



安徽电子信息职业技术学院

经济管理学院人才培养方案

大数据与会计专业人才培养方案（二年制）

大数据与会计专业人才培养方案（三年制）

电子商务专业人才培养方案（二年制）

电子商务专业人才培养方案（三年制）

跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）

商务数据分析与应用专业人才培养方案（三年制）

市场营销专业人才培养方案（三年制）

现代物流管理专业人才培养方案（三年制）



安徽电子信息职业技术学院

2024 版大数据与会计专业

人才培养方案

(专业代码: 530302)

专业类别: 财务会计类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 吴冬霞

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

3+2 转段生

三、修业年限

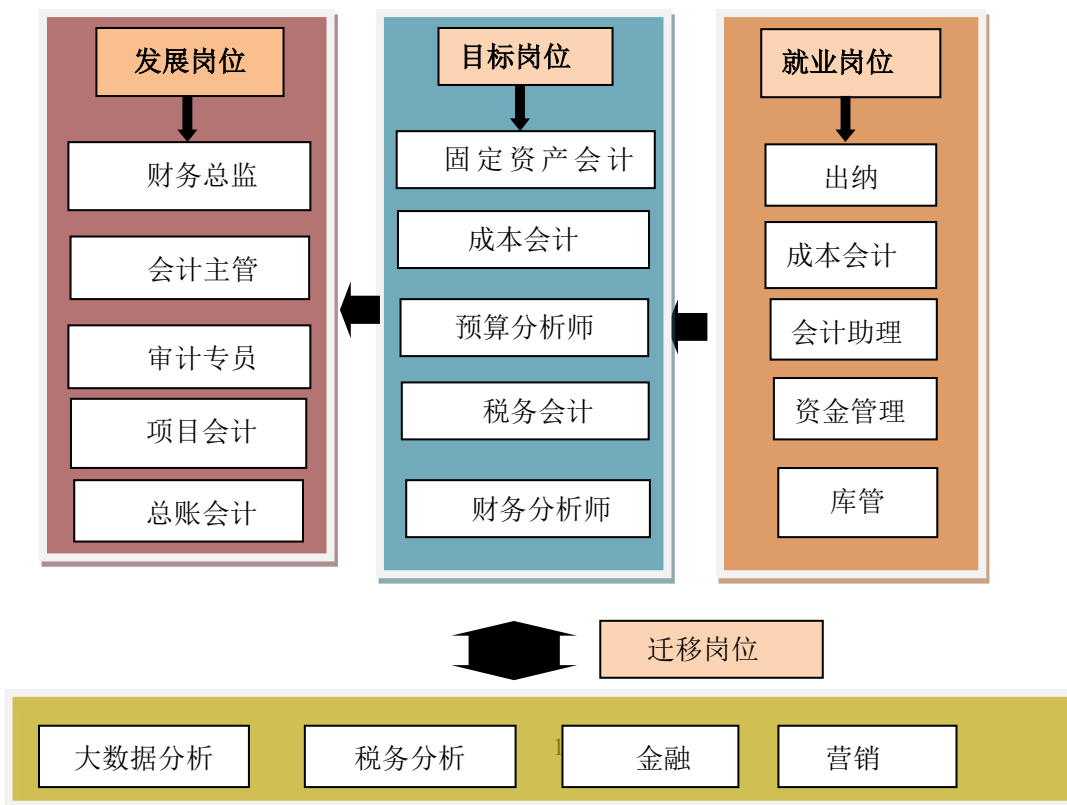
2 年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸(53)	财务会计类(5303)	2-06 (GBM2-1) 经济业务人员	2-06-03 (GBM2-13) 会计人员	出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询	会计专业技术资格(初级)、助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师(财务方向)

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需资格证书
出纳岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫”“现金付讫”和“营业专用印章”的使用。 	财务共享实务 Excel 在财务中的应用	“1+X” 初级职业资格证书
成本会计岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2. 生产费用的分配核算； 3. 产品成本的核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理； 2. 登记成本明细账； 3. 编制成本计算表。 	成本会计 Excel 在财务中的应用	“1+X” 初、中级职业资格证书、助理会计师
会计助理岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2. 各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4. 定期对财务报表进行分析； 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6. 做好信息的保密工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核； 2. 会计账目的调整； 3. 试算平衡； 4. 财务会计报告的编制； 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表； 7. 资金增减的申报； 8. 内控制度的组织； 9. 纳税登记证的申请； 10. 法人代码证的申请； 11. 银行开户申请； 12. 税收的网上申报及认证。 	财务共享实务 财务管理 管理会计 企业内部控制 税务筹划	“1+X” 中级职业资格证书、助理会计师

<p>资金管理岗位</p>	<p>1. 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2. 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3. 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 4. 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5. 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 6. 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。</p>	<p>1. 把握资金管理的常用方法； 2. 银行借款的办理手续； 3. 票据的贴现。</p>	<p>财务管理 管理会计 企业内部控制 审计学基础</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>仓库保管与核算岗位</p>	<p>1. 认真验收入库登账； 2. 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3. 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 4. 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5. 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6. 加强库房安全； 7. 及时反映库存物资的动态信息； 8. 管理好仓库，确保安全生产。</p>	<p>1. 能熟练运用电脑操作出入库商品； 2. 商品有效期限的确定； 3. 各种商品条形码的识别。</p>	<p>财务管理 管理会计 企业内部控制 审计学基础</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>财务大数据分析岗位</p>	<p>1. 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2. 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。</p>	<p>1. 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2. 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3. 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 4. 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析；</p>	<p>财务管理 企业内部控制 财务大数据可视化分析 RPA 财务机器人基础应用 Python 财务基础</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>
<p>报表分析岗位</p>	<p>运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。</p>	<p>1. 能准确统计各项财务数据并简单分析； 2. 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3. 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。</p>	<p>财务管理 企业内部控制 财务大数据可视化分析 RPA 财务机器人基础应用 Python 财务基础</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	现金收付和银行业务办理	按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务
2	现金和银行存款日记账登记	开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结
3	现金银行账目核对	开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对
4	会计凭证填制和审核	填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证
5	明细账和总账登记	根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账
6	财产清查	成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料
7	会计资料装订归档保管	装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表
8	薪酬（工资）核算	工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制
9	固定资产核算	固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算
10	往来核算	往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理
11	存货核算	外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查
12	成本计算	生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制
13	财务成果核算	收入的核算—期间费用的核算—利润的形成
14	编制财务报表	根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。
15	财务管理	对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策
16	应纳税额计算	对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算
17	纳税申报	填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作
18	税收筹划	运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作
19	财务大数据分析	利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典

型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

(二) 培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业。	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	B
3	具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。	B
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	C

2、知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识	A
2	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	A
3	熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识	A

4	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	C
5	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	D
6	掌握创新创业基础理论知识	D

3、能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的英语听、说、读、写能力	A
2	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能	A
3	具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	B
4	具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力	A
5	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力	A
6	具有创新创业的基本能力	D
7	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	E

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	普通话	<p>1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。</p> <p>2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。</p> <p>3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。</p> <p>4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。</p>	<p>1. 普通话课程概述（2课时）</p> <p>2. 声母（2课时）</p> <p>3. 声母辨正（2课时）</p> <p>4. 韵母辨正（2课时）</p> <p>5. 声调（2课时）</p> <p>6. 音变（2课时）</p> <p>7. 短文朗读（2课时）</p> <p>8. 命题说话（2课时）</p> <p>9. 考试（2课时）</p> <p>共计：18课时</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>	<p>本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占40%，期末考核占60%；形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。</p> <p>期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。</p> <p>普通话考试可以证代考。</p>	<p>教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语文出版社）</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p> <p>参考资料： https://cdnpsc.isa.y365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sno=2002061817</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>

2	心理健康教育	<p>本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和教学活动为切入点，注重增强人际互动与情景体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>课程在大一开设，一学期完成，每学期32—36学时。</p> <p>1. 关注心理健康走近心理咨询（4课时）2. 了解自我意识明确发展方向（4课时）3. 学会有效沟通创造和谐人际（6课时）4. 探索情绪情感促进自我成长（6课时）5. 塑造健全人格成就健康人生（4课时）6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4课时）</p> <p>次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）</p>	<p>着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识与观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生学习过程中健康生活技能的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培养学生自主学习自助维护心理健康的意识和能力。</p>	<p>课程考核采用过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%，期末综合考核占30%。过程性考核包括上课状态，互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分析，或小组心理剧展示其中一项即可。</p>	<p>教材： 《大学生心理健康教育》，姚本先，安徽大学出版社 课程平台：超星泛雅 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0 参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所：多媒体大教室</p>	<p>课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。</p>
---	--------	--	--	--	--	---	--

3	职业规划	<p>本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。</p>	<p>1. 唤醒职业生涯规划意识（2课时） 2. 认识职业生涯规划（2课时） 3. 自我探索（2课时） 4. 职业生涯规划与决策（2课时） 5. 学生诊改标准和规划制定（2课时） 6. 职业道德与职业技能（2课时） 7. 聚焦职业生涯规划（2课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2课时） 共计16课时。</p>	<p>内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业规划比赛参与情况（6%）。期末考核占40%，期末考核采取提交大作业考察的形式。</p>	<p>教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：人民邮电出版社，ISBN：9787115487483 2.《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300277998 3.《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，版次：1，出版社：化学工业出版社，ISBN：9787122377869 教学场所：多媒体大教室</p>	<p>本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考查等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。</p>
---	------	---	--	--	--	--	---

4	就业指导	<p>本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业指导概述（2课时） 2. 就业信息准备（2课时） 3. 求职准备（2课时） 4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课时） 8. 实习与学习、复习课（2课时） <p>共计：16课时</p>	<p>强调以学生学习特点和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣 and 积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程和职场环境不同，及时转变为职场角色。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 考核采取期末考试（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教考分离。</p>	<p>教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2.《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3.《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林树贵、张伟、周雨。 4.《大学生职业规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5.《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室</p>	<p>依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。</p>
---	------	---	---	--	---	---	---

5	计算机应用基础	<p>本课程为公共基础课，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握计算机操作的基本技能，能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识（8课时） 2. 管理计算机资源（4课时） 3. 文字处理（12课时） 4. 电子表格应用（14课时） 5. 演示文稿制作（8课时） 6. 计算机网络基础及Internet应用（4课时） 7. 模拟练习（2课时） <p>共计：52课时</p>	<p>任课教师应具有扎实的办公软件操作技能，能较好地把握教材的纵横性，突出重点与难点，并能根据不同的教学内容学生层次因材施教，同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。（如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法）。在教学过程中贯穿素质教育，提高学生的职业素养和道德情操，提升信息创新能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设计构成；期末考核引用安徽省一级水平考试成绩；</p>	<p>教材：《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》 课程平台：超星学习平台 https://www.xueyinonline.com/detail/200869662 参考资料：《大学计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基本技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室</p>	<p>通过教学，提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教育贯通融合，注重理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。</p>
---	---------	---	---	---	---	--	--

6	思想道德与法治	<p>通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。</p>	<p>绪论：担当复兴大任成就时代新人；（4课时）</p> <p>1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6课时）</p> <p>2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6课时）</p> <p>3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6课时）</p> <p>4. 明确价值要求、履行价值准则；（6课时）</p> <p>5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8课时）</p> <p>6. 学习法治思想、提升法治素养。（10课时）</p> <p>课程复习（2课时）</p> <p>共计：48课时</p>	<p>该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。</p>	<p>学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
---	---------	---	---	---	--	--	--

7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	导论（1课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3课时）第二章：新民主主义革命理论（4课时）第三章：社会主义改造理论（4课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时）结束语（1课时）	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
---	----------------------	--	--	---	---	--	---

8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党</p>	<p>导论（1课时） 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3课时） 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4课时） 第三章：坚持党的全面领导（2课时） 第四章：坚持以人民为中心（2课时） 第五章：全面深化改革（4课时） 第六章：推动高质量发展（2课时） 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2课时） 第八章：发展全过程人民民主（2课时） 第九章：全面依法治国（4课时） 第十章：建设社会主义文化强国（4课时） 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2课时） 第十二章：建设社</p>	<p>坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p>
---	--------------------	---	--	---	--	--	---

		<p>的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。</p>	<p>社会主义生态文明（2课时）第十三章：维护和塑造国家安全（2课时）第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时）第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时）第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时）第十七章：全面从严治党（3课时）结语（1课时）</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

9	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	参照教育部下发的形势与政策教育教学要点	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部推荐教材《时事报告》 参考教育部下发的形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
---	-------	--	---------------------	---	--	---	--

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	企业内部控制	《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性的课程。通过本课程的学习,能够使学生在初步掌握企业内部控制的基本技能和方法,做到工作中不仅会记账、算账、报账,还要学会从企业管理的角度出发,考虑会计及其相关工作的问题,制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞,融入企业、参与管理。	1. 企业内部控制总论 (4课时) 2. 内部控制基本理论与方法 (4课时) 3. 内部控制风险评估 (4课时) 4. 信息与沟通 (4课时) 5. 企业整体层面内部控制 (6课时) 6. 企业主要活动控制 (6课时) 7. 内部控制监督 (4课时) 共计: 32课时	课程定位于财会职业岗位及工作任务,以学生职业生涯、职业发展为背景,以完成企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容,充分体现高职课程的职业性和高等性,在每一个项目学习中,均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务,实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则,并配有同步训练与项目实训,充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材:《企业内部控制实务》,王国生,中国人民大学出版社,ISBN: 978-7-300-30302-4 课程平台:超星学习通 参考资料:《企业内部控制(第2版)》刘胜强、陈新旭清华大学出版 ISBN: 9787302505051 实训资源:超星学习通 教学场所:多媒体教室	结合不同的教学内容,挖掘课程思政元素,做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容,使学生在专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,以立德树人为核心,将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程,培养高素质复合型人才。

2	Excel在财务中的应用	<p>本课程为专业技能课程，通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉Excel软件的基本操作，并能利用Excel建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。理解Excel环境下企业财务活动决策的基本原理，并能够应用Excel进行记账的管理、薪酬的管理、固定资产的管理、往来款项的管理及成本核算的管理，顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。</p>	<p>1. Excel基础知识（12课时） 2. 日记账管理系统（8课时） 3. 薪酬管理系统（10课时） 4. 固定资产管理系统（10课时） 5. 往来款项管理系统（10课时） 6. 成本核算系统（10课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时</p>	<p>从高职学生的认知规律和实际出发，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%。 期末考核适用教考分离，采取实操考试。</p>	<p>教材：《Excel在财务中的应用》北京出版社胡宗标、曹方林主编 课程平台：学习通 参考资料： 1.《Excel在财务中的应用》，屈武江主编 2.《Excel在会计中的应用》，杨仪青、阎明主编 3.《Excel在财务管理中的应用》，刘捷萍主编 实训资源：机房、Excel软件、实训项目 教学场所：实训室</p>	<p>结合教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让课程演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
---	--------------	---	---	--	--	---	--

3	Python 财务基础	<p>本课程培养学生数字化能力。围绕Python在财务中的应用，通过系统学习基础语法、数据分析方法及综合实战案例，帮助学生构建数据分析思维，掌握Python在财务数据分析中的应用，同时培养分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程针对学生在数字化转型中面临的挑战，通过学习python解决的财务案例，将Python程序开发与财务应用紧密结合，解决学生入门难、数据分析思路不清晰、缺乏系统数据分析思维等问题，提升学生自主学习的兴趣和实践能力。</p>	<p>1. Python 语言基础（10课时） 2. Pandas 统计分析基础（4课时） 3. pandas 数据采集与清洗（2课时） 4. Matplotlib 可视化基础（2课时） 5. Seaborn 可视化（2课时） 6. pyecharts 可视化（2课时） 7. python 在财务会计中应用（4课时） 8. python 在管理会计中应用（4课时） 9. python 在财务中综合应用（2课时） 共计：32课时</p>	<p>本课程充分考虑会计专业学生的特点和知识结构，围绕 Python 在财务中的应用场景设计课程内容，提供丰富翔实的财务案例，将 Python 编程与财务应用紧密结合，实现知行合一。同时，课程摆脱以往实训体验模式，改实训为实验，鼓励学生尝试用多种方式解决同一问题，通过实验与观察，加深学生对知识点的理解，锻炼其开放性解决问题的能力。旨在培养会计专业学生的数字化能力，使其在实践中能够灵活运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：Python开发与财务应用 模块化项目驱动，便于灵活选用，将工作项目转化为学习项目和学习任务。从Python基础知识入手，结合传统财务的应用场景，提出使用Python解决问题的思路；拓展应用场景，巩固基础知识；提供综合案例，实现任务进阶。</p> <p>项目既有独立任务设计，又有综合应用，便于开展分层教学。</p> <p>课程平台：厦门网中网软件有限公司“Python开发与财务应用综合教学平台”</p> <p>参考资料：python程序设计与分析（电子工业出版社） www.zhishu.com 教学场所：中104</p>	<p>本课程注重知识、能力与素养目标的统一，深入挖掘会计专业思政内容，实现知识传授、价值引领及能力培养的有机融合。通过将Python的理论知识与基础技能充分融入财务工作环境、岗位及项目实施中，符合认知规律和技能型人才培养特点。同时，课程总结蕴含的思政元素，国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念等，使学生在专攻职业技能的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，最大化课堂主渠道功能。</p>
---	-------------	---	--	--	---	--	--

4	管理学基础	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>1. 绪论（4 课时）</p> <p>2. 管理思想演进（6 课时）</p> <p>3. 计划职能（8 课时）</p> <p>4. 组织职能（8 课时）</p> <p>5. 人事职能（6 课时）</p> <p>6. 领导职能（8 课时）</p> <p>7. 控制职能（4 课时）</p> <p>控制的概念和原理</p> <p>8. 课程复习（4 课时）</p> <p>共计：48 课时</p>	<p>课程要使学生对管理学的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解和掌握，要求：</p> <p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。</p> <p>3. 通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>课程平台：学习通自建课程平台</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 教材，周三多《管理学》，邢以群《管理学》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程</p> <p>实训资源：自编实训指导手册</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>授课以中国管理理论成果和典型案例为主，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，增强民族自豪感和家国情怀；</p> <p>讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>
---	-------	---	---	---	---	---	--

5	管理会计	<p>《管理会计》课程为大数据与会计专业学生的核心课程，旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。</p>	<p>1. 管理会计认知（4课时） 2. 预算管理（20课时） 3. 成本管理（20课时） 4. 营运管理（18课时） 5. 绩效管理（2课时） 共计：64课时</p>	<p>1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程 2. 努力创设仿真学习情景 3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能。 根据学情分析和教学内容特征，选择情景教学法、工作过程导向教学法。使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%（平时成绩），期末考核占60%（期末成绩）；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《管理会计实务（第二版）》“十四五”职业教育国家规划教材，作者：周阅 丁增稳，高等教育出版社，出版时间：2020-09-03，ISBN：978-7-04-054745-0 课程平台：超星学习通 参考资料：《管理会计基础》，编者周阅，丁增稳，第2版，高等教育出版社，ISBN号9787040547450 实训资源：网中网软件 教学场所：多媒体教室</p>	<p>通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。同时，注重挖掘本课程中的思政元素，推动课程思政落实落地，强化专任教师的育人职责，提高育人能力，确保课程育人效果。</p>
---	------	---	--	---	---	--	---

6	RPA财务机器人基础应用	<p>《RPA 财务机器人基础应用》课程是高职高专类大数据与会计专业学生的必修课，在如今数智化背景下，财会类专业学生需掌握大数据工具处理繁杂的财务数据或非财务数据。而财务机器人是学生初识大数据工具的第一步，课程采用专业财务编程工具，引导学生识别不同财务场景中自动化流程的应用环节，在此基础上学习流程机器人的开发与应用，最终实现财务流程自动化。</p>	<p>1.RPA 机器人认知（4课时） 2.RPA 基础应用（2课时） 3.RPA 在财务中的应用：Excel 自动化处理（6课时） 4.RPA 在财务中的应用：E-mail 自动化处理（4课时） 5.RPA 在财务中的应用：Web 和 OCR 应用（8课时） 6.RPA 在采购付款环节的应用：网银付款机器人（2课时） 7.RPA 在销售收款环节的应用：编制账龄分析底稿机器人（4课时） 8.RPA 在资金管理中的应用：银企对账机器人（2课时） 共计：32课时</p>	<p>授课方式以讲授法，项目驱动式教学等教学方法为主进行翻转课堂，要求学生有一定的数据编程基础和逻辑思维能力。本课程教学从企业真实经济业务出发，将单一重复性的流程实现自动化，注重学生的动手实操能力，以学生为主，让学生捋清逻辑顺序，用机器人语言将结果实现，完成简单的财务自动化，教师为辅，负责提出项目要求和引导学生操作，在必要环节进行纠错和提升。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷形式+上机考试。</p>	<p>教材：RPA 财务机器人基础应用 课程平台：网中网实训平台 参考资料：会计凭证、税法 实训资源：网中网实训资源 教学场所：财税实训室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，培养学生养成自动化思维，财务转型思维培养学生形成良好的职业道德和专业素养，帮助学生树立社会主义核心价值观，敬业精神。引导学生诚实守信的，爱岗敬业。帮助学生熟悉财经法规和国家会计制度，培养学生学习能力和系统运营维护能力。培养学生严谨细致，较强的动手实操能力和逻辑思维能力。在授课环节中融入新时代创新创业标志性人物故事，让工匠精神入脑入心。</p>
---	--------------	---	---	--	--	---	--

7	财务共享实务	<p>本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生大数据财务相关技能为目标，在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。能对财务共享中心的发展及其基本内容的认识。能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 期初建账（4课时） 2. 票据录入（8课时） 3. 财税审核（6课时） 4. 纳税申报（4课时） 5. 档案管理（2课时） 6. 服务共享：企业设立、变更与注销（2课时） 7. 数电发票的申请与填开（4课时） 8. 财务云智能技术应用：智能识别、记账与审核（2课时） <p>共计：32课时</p>	<p>本课程是1+X考证课程，课程内容与1+X证书标准相匹配，重新整合教学内容，完成教材重构，达到课证融合的要求。结合线上练习系统模块形成学习情境，课程形式为实训课程，实操案例均为真实工作情境，以学生为主，建立个人学习体系和学习路径，教师起辅助作用，主要视巡学生操作，解决学生操作当中出现的问题。让学生在实操的过程中感受大数据会计的魅力和财务共享的流程，为就业提升自身能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷形式+上机考试。</p>	<p>教材：财务共享服务（1+X） 课程平台：网中网实训平台 参考资料：会计凭证、税法 实训资源：网中网实训资源 教学场所：财税实训室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让财务共享实务课程演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
---	--------	--	--	---	---	---	--

8	财务大数据可视化分析	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、综合分析企业的过去、现在和未来。</p> <p>2. 能力培养目标：运用会计报表分析和评价企业经营成果的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力；同时，利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p>	<p>1. 财务报表分析认知（8课时）</p> <p>2. 财务报表的初步阅读与分析（8课时）</p> <p>3. 偿债能力分析概述（8课时）</p> <p>4. 盈利能力分析（8课时）</p> <p>5. 现金流量分析（8课时）</p> <p>6. 资产运营能力分析（8课时）</p> <p>7. 企业发展能力分析（8课时）</p> <p>8. 财务报表综合分析（4课时）</p> <p>9. 期末复习（4课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>本课程综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。基于此提出如下教学目的：</p> <p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2、带领学生了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p> <p>3. 以学生为中心，培养学生的团队合作意识以及创新思维。</p>	<p>本课程采取过程考核（考勤、课后作业，上机实训操作等）和期末考试的方式，其中过程考核占40%，期末考试占60%；</p> <p>期末考试适用教考分离，采取闭卷上机考试。</p>	<p>教材：</p> <p>《财务报表分析》，编者李学春，版次 2015 年 1 月第一版，出版社上海交通大学出版社，ISBN 号</p> <p>参考资料：</p> <p>1.《财务报表分析习题与实训》，编者丁增稳，版次 2021 年 7 月“十二五”职业教育国家规划教材，出版社北京出版社，ISBN 号</p> <p>2.《财务金融大数据分析》，编者魏石勇，版次 2021 年 3 月第一版，出版社水利水电出版社，ISBN 号</p> <p>实训资源：学习通实训上机题库；</p> <p>教学场所：多媒体教室和财税 1 实训室。</p>	<p>在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，将党的二十大精神紧密结合日常教学过程中：</p> <p>1. 通过在教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋稳的学习的态度，诚实守信的作风，实事求是的学风和不断创新意识；</p> <p>2. 培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质 and 职业道德素养；</p> <p>3. 了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p>
---	------------	---	--	---	--	---	--

9	税务筹划	<p>本课程为专业选修课程，以企业所纳税种为主线，根据高等院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到税务筹划对于企业的重要性。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生进行企业税务筹划的能力，提高学生分析和解决企业税务问题的能力。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下，对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。</p>	<p>1. 基本概念（4 课时） 2. 增值税收筹划（8 课时） 3. 消费税收筹划（6 课时） 4. 企业所得税收筹划（8 课时） 5. 个人所得税收筹划（6 课时） 合计：32 课时</p>	<p>《税务筹划》是在对税收制度和税收政策充分理解的基础上，通过对企业组织结构、筹资形式、投资方向及财务管理制度的设计等途经，为纳税人提供合理的纳税建议，以合法减轻纳税负担的一门实践性很强的学科，为学生了解、掌握和运用税收筹划理论知识和基本方法，提高学生运用税务筹划的理论知识，谋划减轻企业纳税负担的能力，从事税收筹划工作奠定坚实的基础。为今后从事税务筹划工作打下坚实的基础。</p>	<p>本课程采取平时考核和期末考核的方式，其中平时考核占 60%，期末考核占 40%。 平时考核包括出勤，课堂表现，线上和线下作业等综合评定； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：税务会计与筹划（微课版 第二版），盖地，人民邮电出版社。 课程平台： https://i.mooc.chaoxiing.com/space/index?t=1718803160135 参考资料： 《税收筹划案例分析》，作者：杨志清 庄粉荣，中国人民大学出版社，2021 版 ISBN:9787300063225 教学场所：多媒体教室</p>	<p>在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。在教学过程中强调税收筹划的合法性、实用性和筹划性，加强学生的社会责任感。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下从事筹划工作。并进行社会主义核心价值观教育。</p>
---	------	--	---	--	--	---	---

10	财务管理	<p>本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题的能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。</p>	<p>1. 财务管理入门（4课时） 2. 财务管理的理财观念（16课时） 3. 筹资管理（8课时） 4. 资本成本与资本结构（12课时） 5. 项目投资决策（16课时） 6. 证券投资管理（8课时） 共计：64课时</p>	<p>本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《企业财务管理实务》 课程平台：超星学习通 参考资料：《财务管理项目化教程》 实训资源：网中网会计实训平台 教学场所：智慧教室、实训机房</p>	<p>结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在专业学习的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
----	------	--	---	--	--	--	--

11	审计学 基础	<p>本课程是专为财务专业学生设计的，是一门理论性、应用性、综合性较强的课程。课程的宗旨是立足于中国注册会计师执业准则，吸收、借鉴国际审计准则的最新成果，同时结合新法规相关内容，使学生能够养成独立思考能力、专业胜任能力、良好的职业道德素养和较强的应用能力，在日后的工作中能够解决一些审计实务所面临的问题。本课程将理论和实际工作中的案例进行融合、归纳、集成，形成一个比较完整的理论与实践统一的体系。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知审计岗位（4课时） 2. 明确审计目标（4课时） 3. 获取审计证据与编制审计工作底稿（4课时） 4. 计划审计工作（6课时） 5. 货币资金审计（8课时） 6. 投资与筹资循环审计（8课时） 7. 采购与付款循环审计（8课时） 8. 生产与存货循环审计（8课时） 9. 销售与收款循环审计（8课时） 10. 审计报告（6课时） <p>共计：64课时</p>	<p>通过本课程的学习，加深对审计基本理论的了解，掌握审计的基本知识和基本方法，基本具备运用审计的基本知识，处理审计实务问题的相关能力。通过对相关审计案例的认真研究和理解，把握其中的精髓，融会贯通；了解并掌握了解注册会计师职业规范与法律责任，熟悉审计的方法与程序，掌握审计的目标同时要注重学生社会主义核心价值观教育、职业道德培养。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《审计学基础》 课程平台：学习通 参考资料：审计-资源(chaoxing.com) 实训资源：超星实训平台 教学场所：多媒体教室</p>	<p>社会主义核心价值观在国家层面的价值目标是富强、民主、文明、和谐。审计是对公司财富的监督，在保障企业财力的同时，应确保国民的富裕，只有富民才能强国。</p> <p>作为一名审计人不论是对同事还是对工作都应当一丝不苟，精益求精，维护群众和国家的利益，勿以恶小而为之</p> <p>友善：人与人之间要相互尊重，相互关心，相互帮助，审计者和被审计者不是敌人而是为了一个共同的目标努力，审计是监督，根本是为了服务，为了更好的服务去有效的监督。</p>
----	-----------	--	---	---	--	--	---

12	经济学基础	<p>1. 知识传授目标：认识并把握经济学的基本理论框架和分析逻辑；理解西方经济学的基本概念；熟悉并掌握图形分析、实例分析以及简单的数学模型分析等基本分析方法 and 技巧；了解市场经济运行的一般原理和政府调控的依据和手段；</p> <p>2. 能力培养目标：学会运用所学的经济学基本分析方法和分析工具分析解决现实经济问题，并作出正确选择；同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础。</p>	<p>1. 导论（2 课时）</p> <p>2. 价格理论（4 课时）</p> <p>3. 消费者行为分析（4 课时）</p> <p>4. 生产者行为分析（4 课时）</p> <p>5. 市场分析（4 课时）</p> <p>6. 生产要素分析（2 课时）</p> <p>7. 市场失灵与政府干预（2 课时）</p> <p>8. 国民收入核算与决定（2 课时）</p> <p>9. 通货膨胀与经济增长（4 课时）</p> <p>10. 宏观经济政策（2 课时）</p> <p>共计：32 课时</p>	<p>本课程应采取启发式、体验式教学等方式为主，将经济学理论与生活结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过生活中存在的经济现象，运用搜所学习的经济理论进行研究和分析，以达到学以致用目的。</p>	<p>平时成绩由课堂提问、课堂讨论、平时作业和到课率等组成，平时成绩的比重一般为 40%。期末考试采取闭卷统一考试的办法，试卷要求覆盖面广，涉及到课程的各个章节。试卷的能力层次：了解、识记、掌握、领会和综合运用应有合理的比例。试卷的难度层次：易、较难和难也应有合理的比例。另外考试题型可采用单项选择题、多项选择题、判断分析题、简答题、论述题、案例分析题等形式，期末试卷成绩的比重一般为 60%。</p>	<p>选用教材： 于强：《经济学基础》湖南师范大学出版社</p> <p>主要参考资料</p> <p>1. 高鸿业：《西方经济学》北京：中国经济出版社</p> <p>2. 梁小民：《西方经济学教程》北京：中国统计出版社</p> <p>3. 于卫东：《管理经济学》北京：化学工业出版社，2006</p> <p>4. 牛国良：《西方经济学》北京：高等教育出版社</p> <p>5. 许纯祯：《西方经济分析题》北京：高等教育出版社</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>培养学生关注国家经济局势、关注国计民生的家国情怀，运用经济理论为国家发展献计献策。</p> <p>结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。</p> <p>培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。</p>
----	-------	---	---	---	---	---	---

13	成本会计	<p>本课程是以培养高技能应用性会计人才为标准开发、设计课程内容，以成本核算岗位为导向，以成本核算岗位的具体工作任务(岗位职责)为目标组织课程内容和课程体例，注重实务操作，为学生学习成本会计业务提供了高仿真的会计工作场景。通过本课程的学习，培养从事成本会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，可以养成具有良好的敬业精神、优质的职业道德、和谐的团队精神和务实的创新精神，提高学生的岗位职业能力。</p>	<p>1. 成本会计实务认知（4 课时） 2. 要素费用核算（14 课时） 3. 产品成本核算（4 课时） 4. 产品成本核算的方法（8 课时） 5. 成本控制（2 课时） 6. 成本报表编制与分解（2 课时） 7. 实践项目一要素费用核算（8 课时） 8. 实践项目一产品成本核算（6 课时） 9. 实践项目一产品成本核算的方法（10 课时） 10. 实践项目一成本报表编制（6 课时） 共计：64 课时</p>	<p>本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：王超《成本会计实务》； 课程平台：学习通自建课程平台 参考资料：网络资源，中国大学慕课管理学课程 实训资源：自编实训指导手册 教学场所：多媒体教室</p>	<p>为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。</p>
----	------	---	---	---	--	---	---

14	ERP电子 沙盘 实训	<p>本课程为经济管理类专业公共职业基础课程。旨在通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程简介及团队组建（4课时） 2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3. 沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4. 沙盘小组对抗模拟训练（12课时） 5. 期末小组系统模拟运营考核（4课时） <p>共计：32课时</p>	<p>ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定课程内容，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化。采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划企业经营方案，教师给予必要指导，让学生动脑思考，动手操作，培养学生的综合素质。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成； 期末考核采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。</p>	<p>实训平台：新道新商战实训系统 参考资料： 1. 教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训（新道新商战）》，实训平台配套教材 2. 实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册 教学场所：计算机机房（安装实训系统）</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。</p>
----	-------------------	--	---	--	---	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 2024 版大数据与会计专业教学进程表 (二年制)

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	
				学时	学时							
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	44	4	必修	考试	48				第一学期开设 实践学时 (4)
	形势与政策	1	20	12	8	必修	考查	8	8	4		第 1、2 学期课堂教学, 第 3 学期以讲座形式课外开展
	计算机应用基础	4	52		52	必修	考试	52				执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》
	就业指导	1	16	16		必修	考查		16			第二学期开设线下
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24		24	必修	考查					根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	大学生劳动教育 (理论)	1	16	16		必修	考查		16			第二学期开设网络必修课 16 学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32			第二学期开设 实践学时 4 学时
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48			第二学期开设 实践学时 4 学时
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查					限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-3 学期修读

	学院公共选修课	2	32	32		选修	考查					选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 2 学分，建议 2-3 学期修读
	社会责任教育	5	80		80	必修	考查					
	心理健康教育	2	32	32		必修	考试		32			必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	国家安全教育	2						10	10	10	10	每学期不少于 10 学时，在课表中注明
	普通话	1	16	16		必修	考试		16			第二学期开设，普通话考试可以证代考
	小计	30	448	256	192			118	178	14	10	
专业 技能 课程	管理学基础	4	48	32	16	必修	考试	48				
	经济学基础	2	32	20	12	必修	考试		32			
	成本会计	4	64	32	32	必修	考试	64				
	财务管理★	4	64	32	32	必修	考试	64				
	税务筹划	2	32	20	12	必修	考试	32				
	Python 财务基础	2	32	0	32	必修	考试	32				
	财务大数据可视化分析★	4	64	0	64	必修	考试	64				
	财务共享实务★	2	32	0	32	必修	考试	32				(1+X 课证融合)
	管理会计★	4	64	32	32	必修	考试		64			
	企业内部控制	2	32	32	0	必修	考查		32			
Excel 在财务中的应用	4	64	0	64	必修	考查		64				

	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试		32			
	审计学基础	2	32	32	0	必修	考试		32			
	RPA 财务机器人基础应用	4	64	0	64	必修	考试		64			
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
	小计	66	1232	232	1000			336	320	192	384	
专业拓展课程	会计职业素养	2	24	12	12	选修	考查			24		
	会计综合实训	2	24	12	12	选修	考查			24		
	出纳实务	2	24	12	12	选修	考查			24		
	应选小计	6	72	36	36					72		
合计	102	1752	524	1228			454	498	278	394		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；




2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

5. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

(二) 课程教学实施安排表

间 授课时 学期(周次) 授课地点	一	一	一	一	二	二	二	二	三	三	三	三	四	四	四	四
	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)
教室	形势与政策、安全教育 (校内教师)															
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (校内教师)									◎会计职业素养 (校内教师)						
	思想道德与法治 (校内教师)				普通话 (校内教师)							说明: 1.各类课程图例 公共基础课程:  专业技能课程:  专业拓展课程:  2.就业岗位群 会计:● 出纳:▲ 审计师:◆ 税务师:◎ 3.核心课程:★				
					就业指导 (校内教师)											
					毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)											
					心理健康教育 (校内教师)											
	◎◆管理学基础				◆经济学基础											
◎税务筹划 (校内教师)				◆企业内部控制												
实训(实验)室	计算机应用基础 (校内教师)								●会计综合实训 (企业导师)							
	●◆成本会计 (校内教师)				◆管理会计★ (校内教师)											
	◆●Excel在财务中的应用 (校内教师)				◆▲财务大数据可视化分析★ (校内教师)				▲出纳实务 (校内教师)							
	◆●财务管理 (校内教师)				◆●ERP电子沙盘实训 (校内教师)											
	◆●财务共享实务 (校内教师)				●RPA财务机器人基础应用 (校内教师)											
	◆●Python财务基础 (校内教师)				◆审计学基础											
生产性实训基地、校外实训场所	大学生劳动教育(工学交替实践) (网络平台课程教师)										岗位实习 (校内外指导教师)					
操场、教学平台等																
	大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)															
	创新创业教育、公共选修课 (网络平台课程教师)															
社会责任教育 (指导教师)																

(三) 课程体系图示



(四) 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注	
劳动 实践 教育	基本劳动 实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修	
		参加责任教室卫生维护劳动		
		参加校内实验实训室卫生维护劳动		
		参加日常校园美化、卫生维护劳动		
	选修劳动 实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	协助政府机关单位进行义务劳动	在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 2 项
			参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿 劳动（结合雷锋活动月活动）	
			参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活 动）	
			参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）	在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 3 项	
				参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）
				参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）
				参加校运会、学校大型会议会务服务劳动
				参加学院组织的宿舍美化活动
				参加学院举办的教室美化活动
技能 训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二 课堂需选择 2 项	
		参加学校要求的岗位实习		

(五) 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选, 第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选, 第 2 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选, 第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选, 第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选, 第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选, 第 2 学期
	寝室文化节	必选, 第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选, 第 2 学期
选修 美育 实践 教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选, 第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选, 第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选, 第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选, 第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选, 第 2 学期
	校园模特大赛	可选, 第 2 学期
	校园主持人大赛	可选, 第 2 学期
	普通话大赛	必选, 第 2 学期
	校园十佳歌手大赛	可选, 第 1 或 3 学期
拓展 性美 育实 践教 育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障

(一) 师资队伍

大数据与会计专业教学团队经历了由小到大、由弱到强的过程, 现已发展成现有教师 22 人, 其中在职专任教师 17 人、兼职教师 5 人的教学团队。无论是年龄、职称还是学历都比较合理, 双师型资格和师生比例都处于符合标准和较为合理的区域。

在学校的大力支持下, 大数据与会计专业注重师资能力培养, 通过采取培训进修、导师帮带、教学能力竞赛、人才激励等方式, 不断提升青年教师教学科研能力, 着力打造一支教学业务精、科研能力强的师资队伍。

大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

(1) 职称结构

高级职称 6 人，占教师比例 35.29%；

中级职称 5 人，占教师比例 29.42%；

初级职称 6 人，占教师比例 35.29%。

(2) 学历结构

硕士 15 人，占教师比例 88.24%。

(3) 双师结构

双师 12 人，占比 75%，其中高级双师 6 人，占比 50%，中级双师 5 人，占比 41.67%，初级双师 1 人，占比 8.33%；专任教师中具有企业经历的教师 6 人，占专任教师比例 37.5%。

(4) 年龄结构

45 岁以上 6 人，占教师比例 37.5%； 35~45 岁 6 人，占教师比例 37.5%；
35 岁以下 5 人，占教师比例 25%。

2. 团队教研及科研成果

自大数据与会计专业招生至今的 24 年，团队教师辛勤耕耘，教学和科研硕果累累。近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 100 余篇；

公开出版著作、教材近 30 部，编写学院辅助教材 10 余册；

主持或参与教研、科研课题近 30 项。

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体 设施 (套)	仿真职业 环境 (套)	
财税一体化实训室 (财税 1、	出纳、会计核算、会计管理职业能力培养(电	200	100	102	教师用 电脑、 投影	仿真职业 环境用 具、办公	用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台

财税 2)	子模拟)				仪、多媒体声控系统	设备如打印机、凭证装订机等	
会计岗位实训室 (中 104)	出纳、会计核算、会计管理能力培养(多岗位、信息化)	100	71	71			用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平台
会计基本技能实训室 (中 224、225)	基本技能(手工)	200	100	2			
合计		500	271	175	5 套	1 套	

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2. 校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、蚌埠光大会计有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽中和信达会计师事务所等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的

综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力	审计员	安徽中和信达会计师事务所

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专

业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

(1) 搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

(2) 整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

(3) 整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

(4) 共建安徽电子信息职业技术学院会计学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

(四) 教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程

的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立大数据与会计专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（系）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科102学分。

2. 学院公共选修课不低于2学分。

3. 《毕业要求与培养目标矩阵图》与《课程体系与毕业要求关系矩阵图》如下图所示：

	素质要求				知识要求						能力要求						
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7
目标 A					√	√	√				√	√		√	√		
目标 B		√	√										√				
目标 C	√			√				√									
目标 D									√	√						√	
目标 E																	√

图 1 毕业要求与培养目标矩阵图

课程名称	毕业要求																
	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业	热爱本专业，有良好的职业道德、人文素养和职业素养。	具备健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼标准。	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	具备人文、社会科学、自然科学等基础知识	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	熟悉财务管理、信息技术及学科相关知识	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	掌握创新创业基础理论知识	具备较强的英语听、说、读、写能力	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、查大与数据库应用操作技能	有较强的言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	具有的大数据与实际的案例分析、解决问题的能力	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步能力	具有创新创业的基本能力	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力
思想道德与法治	H			L													
形势与政策	H			L													
计算机应用基础												H			M		
就业指导	M									H						H	
大学生劳动教育（工学交替实践）			M								M					M	
大学生劳动教育（理论）			M								M					M	
毛泽东思想和中国特	H			L													

色社会主义理论体系 概论																	
习近平新时代中国特 色社会主义理论体系 概论	H			L													
创新创业教育	M								H							H	
学院公共选修课	M	M															
社会责任教育	H			H													
心理健康教育			M	H													
安全教育	H			H													
普通话												H					
管理学基础						M											
经济学基础						M											
成本会计							M										
财务管理★							H							M			
税务筹划														H			
Python 财务基础															H		
财务大数据可视化分 析★							M		M							H	
财务共享实务★														M			
管理会计★							H										
企业内部控制							L										
Excel 在财务中的应用														M	M		
ERP 电子沙盘实训							M										
审计学基础								M									
RPA 财务机器人基础应 用							M										

岗位实习										M						M	
会计职业素养								M									
会计综合实训							M							H			
出纳实务									M								

图 2 课程体系与毕业要求关系矩阵图

备注：“H”指“High”，代表高要求，“M”指“Middle”，代表中等要求，“L”指“Low”，代表低要求。



安徽电子信息职业技术学院

2024 版大数据与会计专业

人才培养方案

(专业代码: 530302)

专业类别: 财务会计类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 吴冬霞

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

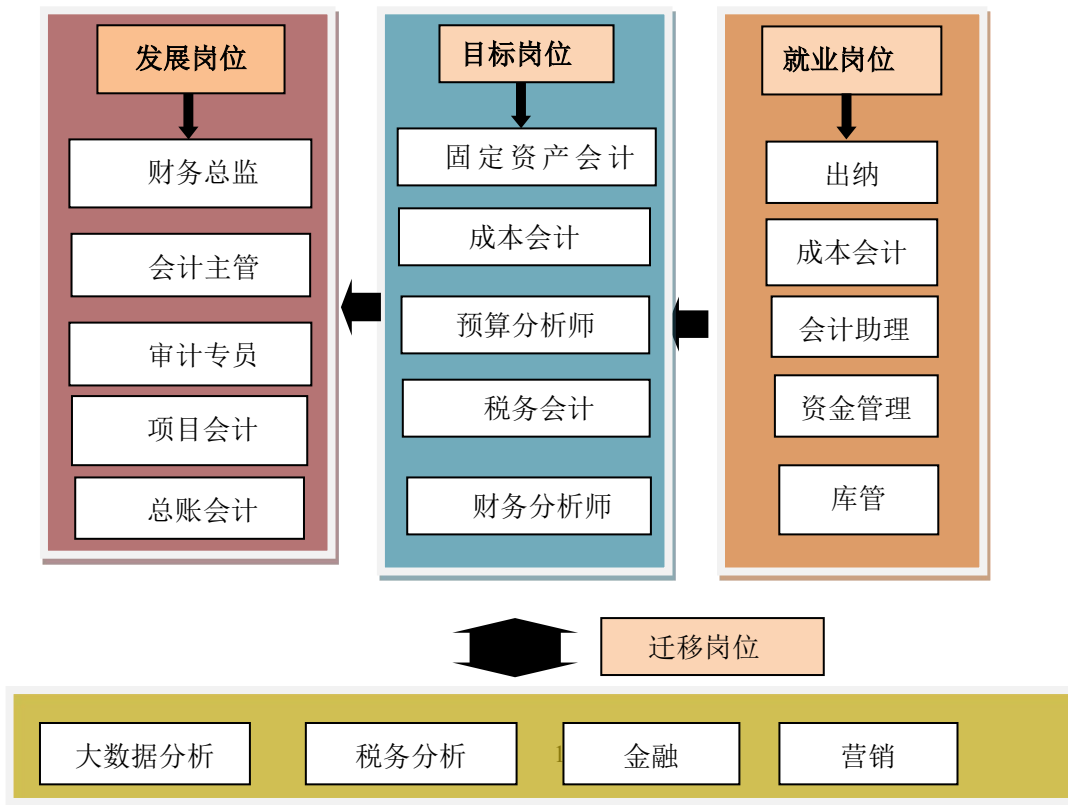
3 年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸(53)	财务会计类(5303)	2-06 (GBM2-1) 经济业务人员	2-06-03 (GBM2-13) 会计人员	出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询	会计专业技术资格(初级)、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师(财务方向)

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需资格证书
出纳岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫” “现金付讫” 和“营业专用印章” 的使用。 	基础会计 初级会计实务 Excel 在财务中的应用	“1+X” 初级职业资格
成本会计岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2. 生产费用的分配核算； 3. 产品成本的核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理； 2. 登记成本明细账； 3. 编制成本计算表。 	初级会计实务 成本会计 Excel 在财务中的应用	“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师
会计助理岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2. 各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4. 定期对财务报表进行分析； 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6. 做好信息的保密工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核； 2. 会计账目的调整； 3. 试算平衡； 4. 财务会计报告的编制； 5. 财务分析编写 6. 相关税金申报表； 7. 资金增减的申报； 8. 内控制度的组织； 9. 纳税登记证的申请； 10. 法人代码证的申请； 11. 银行开户申请； 12. 税收的网上申报及认证。 	初级会计实务 经济法基础 业财一体信息化应用 财务共享实务 财务管理 管理会计 企业内部控制 税收实务 税务筹划	“1+X” 中级职业资格、助理会计师

资金管理岗位	<ol style="list-style-type: none"> 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。 	<ol style="list-style-type: none"> 把握资金管理的常用方法； 银行借款的办理手续； 票据的贴现。 	初级会计实务 经济法基础 财务管理 管理会计 企业内部控制 审计学基础	“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师
仓库保管与核算岗位	<ol style="list-style-type: none"> 认真验收入库登账； 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 加强库房安全； 及时反映库存物资的动态信息； 管理好仓库，确保安全生产。 	<ol style="list-style-type: none"> 能熟练运用电脑操作出入库商品； 商品有效期限的确定； 各种商品条形码的识别。 	初级会计实务 财务管理 管理会计 企业内部控制 审计学基础	“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师
财务大数据分析岗位	<ol style="list-style-type: none"> 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。 	<ol style="list-style-type: none"> 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析； 	初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据可视化分析 RPA 财务机器人基础应用 Python 财务基础	“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）
报表分析岗位	运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。	<ol style="list-style-type: none"> 能准确统计各项财务数据并简单分析； 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。 	初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据可视化分析 RPA 财务机器人基础应用 Python 财务基础	“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	现金收付和银行业务办理	按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务
2	现金和银行存款日记账登记	开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结
3	现金银行账目核对	开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对
4	会计凭证填制和审核	填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证
5	明细账和总账登记	根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账
6	财产清查	成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料
7	会计资料装订归档保管	装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表
8	薪酬（工资）核算	工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制
9	固定资产核算	固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算
10	往来核算	往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理
11	存货核算	外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查
12	成本计算	生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制
13	财务成果核算	收入的核算—期间费用的核算—利润的形成
14	编制财务报表	根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等
15	财务管理	对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策
16	应纳税额计算	对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算
17	纳税申报	填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作
18	税收筹划	运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作
19	财务大数据分析	利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典

型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业。	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	B
3	具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。	B
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	C

2、知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识	A
2	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	A
3	熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识	A

4	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	C
5	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	D
6	掌握创新创业基础理论知识	D

3、能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的英语听、说、读、写能力	A
2	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能	A
3	具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	B
4	具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力	A
5	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力	A
6	具有创新创业的基本能力	D
7	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	E

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	普通话	<p>1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方言辨正能力和自我训练能力。</p> <p>2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。</p> <p>3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。</p> <p>4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。</p>	<p>1. 普通话课程概述（2课时）</p> <p>2. 声母（2课时）</p> <p>3. 声母辨正（2课时）</p> <p>4. 韵母辨正（2课时）</p> <p>5. 声调（2课时）</p> <p>6. 音变（2课时）</p> <p>7. 短文朗读（2课时）</p> <p>8. 命题说话（2课时）</p> <p>9. 考试（2课时）</p> <p>共计：18课时</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>	<p>本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。</p> <p>期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。</p>	<p>教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语 文出版社）</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p> <p>参考资料： https://cdnpsc.isay365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sno=2002061817</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>
2	实用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 通过本课程学习，要求学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标</p> <p>(2) 多元文化交流目标</p> <p>(3) 语言思维提升目标</p> <p>(4) 自主学习完善目标</p>	<p>一、第一册教学内容：</p> <p>1. 开学报到（10课时）</p> <p>2. 交友（10课时）</p> <p>3. 预算管理（10课时）</p> <p>4. 志愿工作（10课时）</p> <p>5. 时间管理（10课时）</p> <p>6. 复习迎考（2课时）</p> <p>共计：52课时</p> <p>二、第二册教学内容：</p> <p>1. 年轻真好（10课时）</p> <p>2. 积极思考（10课时）</p> <p>3. 有效沟通（10课时）</p> <p>4. 文化差异（10课时）</p> <p>5. 环境保护（10课时）</p> <p>6. 旅行安排（10课时）</p> <p>7. 复习迎考（4课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>1. 为技能人才培养目标服务，以职场交际为目标，突出职业能力培养，注重培养实际应用语言的能力，特别是听说能力。</p> <p>2. 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。</p> <p>3. 着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 采取灵活多样的教学方式。例如：语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《新技能英语》（高级教程1、2两册），张连仲，外语教学与研究出版社</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&ut=t&enc=de674b94de77e8205b84c4498f8921e3&cp=106704914&openc=221b26fecdd2675fd7403e659ff1eb435</p> <p>参考资料： 新职业英语IT英语（第</p>	<p>1. 上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容，涵盖了中华优秀传统文化。</p> <p>2. 通过单元学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。同时放眼全球，培养国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>

						三版），徐小贞，外语教育与研究出版社 教学场所： 多媒体教室、语音室和智慧教室	
3	军事理论教育	本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1. 中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、国防建设、国防建设 共计2课时） 2. 国家安全（国家安全形势、国家安全形势 共计2课时） 3. 军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想 共计4课时） 4. 现代战争（新军事革命、新军事革命 共计2课时） 5. 信息化装备（信息化作战平台 共计2课时） 6. 同条令教育与训练（6课时） 7. 射击与战术训练（6课时） 8. 防卫技能与战时防护训练（6课时） 9. 战备基础与应用训练（6课时） 共计：线下12课时，线上24课时，共计36课时	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双轨形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分	课程采取过程考核和期末考试的方式，其中过程考核占60%，期末考试占40%； 期末考试采取统一时间发布学习通试卷答题；线上学习要求完成100个任务数（共139个任务数），根据学习通后台自动导出，满分100给分100分、低于50者给分不能超过50分。	教材：《大学生国防教育与军事训练》，主编：黄祥庆，出版社：航空工业出版社 课程平台：超星学习通 参考资料：中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小平新时代军队建设思想发展史等 教学场所：多媒体教室	军事理论课程思政建设是一项系统工程，既需要入脑、入心、入行，也需要落地、落实、落细，军事理论教学团队将聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。本次课程以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。

4	心理健康教育	<p>本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和活动教学为切入点，注重增强人际互动与情景体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>课程在大一开设，一学期完成，每学期32—36学时。</p> <p>1. 关注心理健康走近心理咨询（4课时）</p> <p>2. 了解自我意识明确发展方向（4课时）</p> <p>3. 学会有效沟通创造和谐人际（6课时）</p> <p>4. 探索情绪情感促进自我成长（6课时）</p> <p>5. 塑造健全人格成就健康人生（4课时）</p> <p>6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4课时）</p> <p>次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）</p>	<p>着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识与观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生学习过程中健康生活技能的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。</p>	<p>课程考核采过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%，期末综合考核占30%。过程性考核包括上课状态、互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分析，或小组心理剧展示其中一项即可。</p>	<p>教材： 《大学生心理健康教育》，姚本先，安徽大学出版社</p> <p>课程平台：超星泛雅， https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0</p> <p>参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块</p> <p>教学场所：多媒体大教室</p>	<p>课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。</p>
---	--------	--	--	--	---	---	--

5	职业规划	<p>本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。</p>	<p>1. 唤醒职业生涯规划意识（2课时） 2. 认识职业生涯规划（2课时） 3. 自我探索（2课时） 4. 职业生涯规划目标与决策（2课时） 5. 学生诊改标准和规划制定（2课时） 6. 职业道德与职业技能（2课时） 7. 聚焦职业生涯管理（2课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2课时） 共计16课时。</p>	<p>内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业规划比赛参与情况（6%）。 期末考核占40%，期末考试采取提交大作业考察的形式。</p>	<p>教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：人民邮电出版社，ISBN：9787115487483 2. 《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300277998 3. 《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，版次：1，出版社：化学工业出版社，ISBN：9787122377869 教学场所：多媒体大教室</p>	<p>本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考试等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。</p>
---	------	---	--	--	---	---	---

6	就业指导	<p>本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>1. 就业指导概述（2课时） 2. 就业信息准备（2课时） 3. 求职准备（2课时） 4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课时） 8. 实习与学习、复习课（2课时） 共计：16课时</p>	<p>强调以学生学习和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创造更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求职择业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考试占40%； 期末考试采取期末大作业（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教考分离。</p>	<p>教材：《大学生就业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2. 《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3. 《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林树贵、张伟、周雨。 4. 《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5. 《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室</p>	<p>依据课程内容，结合国家行业发展和就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。</p>
---	------	--	--	--	---	---	---

7	计算机应用基础	<p>本课程为公共基础课，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握计算机操作的基本技能，能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。</p>	<p>1. 计算机基础知识（8课时） 2. 管理计算机资源（4课时） 3. 文字处理（12课时） 4. 电子表格应用（14课时） 5. 演示文稿制作（8课时） 6. 计算机网络基础及Internet应用（4课时） 7. 模拟练习（2课时） 共计：52课时</p>	<p>任课教师应具有扎实的办公软件操作技能，能较好地把握教材的纵横性，突出重点与难点，并能根据不同的教学内容学生层次因材施教，同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。（如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法）。在教学过程中贯穿素质教育，提高学生的职业素养和道德情操，提升信息创新能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设计构成； 期末考核引用安徽省一级水平考试成绩。</p>	<p>教材：《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》 课程平台：超星学习平台 https://www.xueyionline.com/detail/200869662 参考资料：《大学计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基本技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室</p>	<p>通过教学，提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教育贯通融合，注重理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。</p>
---	---------	---	---	---	---	--	--

8	思想道德与法治	<p>通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。</p>	<p>绪论：担当复兴大任成就时代新人；（4课时）</p> <p>1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6课时）</p> <p>2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6课时）</p> <p>3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6课时）</p> <p>4. 明确价值要求、履行价值准则；（6课时）</p> <p>5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8课时）</p> <p>6. 学习法治思想、提升法治素养。（10课时）</p> <p>课程复习（2课时）</p> <p>共计：48课时</p>	<p>该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。</p>	<p>学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
---	---------	---	---	---	--	--	--

9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>导论（1课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3课时）第二章：新民主主义革命理论（4课时）第三章：社会主义改造理论（4课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时） 结束语（1课时）</p>	<p>通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
---	----------------------	---	--	--	--	--	---

10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。</p>	<p>导论（1课时） 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3课时）第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4课时）第三章：坚持党的全面领导（2课时）第四章：坚持以人民为中心（2课时）第五章：全面深化改革（4课时）第六章：推动高质量发展（2课时）第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2课时）第八章：发展全过程人民民主（2课时）第九章：全面依法治国（4课时）第十章：建设社会主义文化强国（4课时）第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2课时）第十二章：建设社会主义生态文明（2课时）第十三章：维护和塑造国家安全（2课时）第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时）第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时）第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时）第十七章：全面从严治党（3课时）结语（1课时）</p>	<p>坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p>
----	--------------------	---	---	---	--	--	---

11	形势与政策	<p>以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解 and 正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。</p>	<p>参照教育部下发的形势与政策教育教学要点</p>	<p>通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占比40%。 平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部推荐教材时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通</p>	<p>了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。</p>
----	-------	---	----------------------------	--	--	---	---

12	体育	<p>以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标，以培养学生的思想品德为隐性教育目标，将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中，将知识、技能的讲授与素质教育融合在一起，使学生在掌握运动知识与技能的同时，形成正确的体育观、健康观，培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。</p>	<p>专项运动技能项目基础理论（运动发展概论，基本技战术原理分析，竞赛规则与裁判法的讲解与分析）（4课时） 专项运动技能项目基本技术（20课时） 专项运动技能项目基本战术（4课时） 基础身体素质与教学竞赛（4课时） 专项运动技能项目理论与实践考核（4课时） 共计：36课时</p>	<p>全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求，使其成为常态化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂，使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明确学生各学段特点与发展需求，使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标，合理选择多元化教学模式和多样化组织方式，因地制宜、因材施教，增强体育教学方式的有效性、可行性。</p>	<p>力求过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考核与评价学生的能力形成及技巧运用状况，具体要求为：总评成绩=平时成绩（出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼）30%+基础身体素质20%+专项运动技能项目技术40%+理论（裁判理论实践考试或作业）10%</p>	<p>教材：生命在于运动——体育与健康教程 课程平台：学习通、运动世界校园 参考资料：《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准(2014年修订)》、《普通高校体育俱乐部实用教程》 实训资源：各专项运动场地及器械 教学场所：东、西田径场，风雨操场，足、篮、排、网球等户外专项运动场地</p>	<p>围绕立德树人根本任务，以体育课程为载体，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素，实现思想政治教育渗透于体育教学各环节和全过程，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程，进而有效发挥体育课程的德育价值与功能，促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。</p>
----	----	---	--	---	--	--	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	企业内部控制	<p>《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性的课程。</p> <p>2. 内部控制基本理论与方法（4课时）</p> <p>通过本课程的学习，能够使学生初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。</p>	<p>1. 企业内部控制总论（4课时）</p> <p>2. 内部控制基本理论与方法（4课时）</p> <p>3. 内部控制风险评估（4课时）</p> <p>4. 信息与沟通（4课时）</p> <p>5. 企业整体层面内部控制（6课时）</p> <p>6. 企业主要活动控制（6课时）</p> <p>7. 内部控制监督（4课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《企业内部控制实务》，王国生，中国人民大学出版社，ISBN：978-7-300-30302-4</p> <p>课程平台：超星学习通</p> <p>参考资料：《企业内部控制（第2版）》刘胜强、陈新旭清华大学出版 ISBN：9787302505051</p> <p>实训资源：超星学习通</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。</p>

2	Excel在财务中的应用	<p>本课程为专业技能课程，通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉Excel软件的基本操作，并能利用Excel建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。理解Excel环境下企业财务活动决策的基本原理，并能够应用Excel进行记账的管理、薪酬的管理、固定资产的管理、往来款项的管理及成本核算的管理，顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。</p>	<p>1.Excel基础知识（12课时） 2. 记账管理系统（8课时） 3. 薪酬管理系统（10课时） 4. 固定资产管理系统（10课时） 5. 往来款项管理系统（10课时） 6. 成本核算系统（10课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时</p>	<p>从高职学生的认知规律和实际出发，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%。 期末考试适用教考分离，采取实操考试。</p>	<p>教材：《Excel在财务中的应用》北京出版社 胡宗标、曹方林主编 课程平台：学习通 参考资料： 1. 《Excel在财务中的应用》，屈武江主编 2. 《Excel在会计中的应用》，杨仪青、阎明主编 3. 《Excel在财务管理中的应用》，刘捷萍主编 实训资源：机房、Excel软件、实训项目 教学场所：实训室</p>	<p>结合教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让课程演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思政教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
---	--------------	---	---	--	--	---	---

3	Python财务基础	<p>本课程培养学生数字化能力。围绕Python在财务中的应用，通过系统学习基础语法、数据分析方法及综合实战案例，帮助学生构建数据分析思维，掌握Python在财务数据分析中的应用，同时培养分析问题和解决问题的能力以及团队协作能力。</p> <p>本课程针对学生在数字化转型中面临的挑战，通过学习python解决的财务案例，将Python程序开发与财务应用紧密结合，解决学生入门难、数据分析思路不清晰、缺乏系统数据分析思维等问题，提升学生自主学习的兴趣和实践能力。</p>	<p>1. Python语言基础（10课时） 2. Pandas统计分析基础（4课时） 3. pandas数据采集与清洗（2课时） 4. Matplotlib可视化基础（2课时） 5. Seaborn可视化（2课时） 6. pyecharts可视化（2课时） 7. python在财务会计中应用（4课时） 8. python在管理会计中应用（4课时） 9. python在财务中综合应用（2课时） 共计：32课时</p>	<p>本课程充分考虑会计专业学生的特点和知识结构，围绕Python在财务中的应用场景设计课程内容，提供丰富翔实的财务案例，将Python编程与财务应用紧密结合，实现知行合一。同时，课程摆脱以往实训体验模式，改实训为实验，鼓励学生尝试用多种方式解决同一问题，通过实验与观察，加深学生对知识点的理解，锻炼其开放性解决问题的能力。旨在培养会计专业学生的数字化能力，使其在实践中能够灵活运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：Python开发与财务应用 模块化项目驱动，便于灵活选用，将工作项目转化为学习项目和学习任务。从Python基础知识入手，结合传统财务应用场景，提出使用Python解决问题的思路；拓展应用场景，巩固基础知识；提供综合案例，实现任务进阶。项目既有独立任务设计，又有综合应用，便于开展分层教学。</p> <p>课程平台：厦门网中网软件有限公司“Python开发与财务应用综合教学平台” 参考资料：python程序设计与数据分析（电子科技大学出版社） 实训资源：www.zhihuishu.com 教学场所：中104</p>	<p>本课程注重知识、能力与素养目标的统一，深入挖掘会计专业思政内容，实现知识传授、价值引领及能力培养的有机融合。通过将Python的理论和基础技能充分融入财务工作环境、岗位及项目实施中，符合认知规律和技能型人才培养特点。同时，课程总结蕴含的思政元素，国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念等，使学生在专业技能的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，最大化课堂主渠道功能。</p>
---	------------	---	--	--	--	---	--

4	经济法基础	<p>通过法律基础理论、会计法律制度、支付票据法律制度、企业法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析经营管理过程中有关会计、支付结算、票据、公司财务与会计、劳动合同和社会保险等经济法律问题，能够正确地填写制作票据，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业 and 公司，熟练地订立和解除劳动合同等职业行动能力。</p>	<p>1. 经济法总论（10 课时） 2. 会计法律制度（10 课时） 3. 支付结算法律制度（18 课时） 4. 企业法律制度（6 课时） 5. 公司法律制度（8 课时） 6. 劳动合同与社会保障法律制度（12 课时） 共计：64 课时</p>	<p>以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活中的实际问题。实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平；教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。法律技能训练与实践活设计应具有序性、简单化和具有强可操作性。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；过程性考核包括作业成绩（10%）、考勤（10%）、课堂学习行为（30%）、实践性成果构成（50%）等四个部分构成。课堂学习行为主要包括学生课堂主动参与教与学的活动质量与数量。实践性成果主要包括票据填写制作、企业设立报告册、会计工作移交模拟实操、劳动合同模拟订立与解除、股东会和董事会模拟会议。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：经济法基础，陈克军、周迎春主编，立信会计出版社，2024 年 2 月；新编经济法实用教程，万志前 廖震峡主编，清华大学出版社，2024 年 5 月；经济法实务，王琳雯，李良雄主编，人民邮电出版社，2022 年 10 月；创业法律实务（第 3 版）（“十四五”职业教育国家规划教材），孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023 年 1 月 课程平台：超星学习通，经济法基础 参考资料：国家法律法规数据库、财政部官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。</p>
---	-------	---	---	--	---	--	--

5	管理学基础	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论（4 课时） 2. 管理思想演进（6 课时） 3. 计划职能（8 课时） 4. 组织职能（8 课时） 5. 人事职能（6 课时） 6. 领导职能（8 课时） 7. 控制职能（4 课时） 8. 课程复习（4 课时） <p>共计：48 课时</p>	<p>课程要使学生对管理学的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解 and 掌握，要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2. 设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构图设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。 3. 通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。 	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>课程平台：学习通自建课程平台</p> <p>参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材，周三多《管理学》，邢以群《管理学》 2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程 <p>实训资源：自编实训指导手册</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>授课以中国管理理论成果和典型案例为主，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，增强民族自豪感和家国情怀；</p> <p>讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>
---	-------	---	--	---	---	--	--

6	基础会计	<p>本课程为专业基石，以培养学生基本理论和技能为目标，以“会计基本理论和方法→会计基本技能→账表实务操作”为主线，理实一体，教学做一体化，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照实际工作任务和过程选取学习内容，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析解决问题能力和团队协作能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。</p>	<p>1. 总论（2课时） 2. 会计要素与会计等式（4课时） 3. 会计科目与账户（2课时） 4. 复式记账（6课时） 5. 制造业主要经济业务的核算（18课时） 6. 会计凭证（4课时） 7. 会计账簿（4课时） 8. 财产清查（4课时） 9. 财务会计报告（4课时） 课程复习（4课时） 共计：52课时</p>	<p>充分利用现代学徒制合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；通过项目教学实施技能训练，理实一体，做到教、学、做一体化；通过仿真的工作环境和实训材料锻炼实践工作能力，有效提高课程的职业性、实践性；单项实训和综合实训相结合以夯实学生专业技能；专兼职、双师型教学团队是课程实施的基本保证。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中平时成绩占30%，实训证账表实务操作成绩占30%，期末闭卷考核占40%。 期末考试适用教考分离。</p>	<p>教材：基础会计（第二版）北京出版社，王乃平，常茹，“十四五”职业教育国家规划教材 课程平台：超星学银在线资源 参考资料：《基础会计》，黄银利，第二版，立信会计出版社 实训资源：购买真实的凭证、账簿、报表 教学场所：多媒体教室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。</p>
---	------	---	--	--	---	---	---

7	管理会计	<p>《管理会计》课程为大数据与会计专业学生的核心课程，旨在让学生明确管理会计在会计学体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。</p>	<p>1. 管理会计认知（4课时） 2. 预算管理（20课时） 3. 成本管理（20课时） 4. 营运管理（18课时） 5. 绩效管理（2课时） 共计：64课时</p>	<p>1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程 2. 努力创设仿真学习情景 3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能。 根据学情分析和教学内容特征，选择情景教学法、工作过程导向教学法。使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%（平时成绩），期末考核占60%（期末成绩）； 期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《管理会计实务（第二版）》“十四五”职业教育国家规划教材，作者：周阅 丁增稳，高等教育出版社，出版时间：2020-09-03，ISBN：978-7-04-054745-0 课程平台：超星学习通 参考资料：《管理会计基础》，编者周阅，丁增稳，第2版，高等教育出版社，ISBN号 9787040547450 实训资源：网中网软件 教学场所：多媒体教室</p>	<p>通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。同时，注重挖掘本课程中的思政元素，推动课程思政落实落地，强化专任教师的育人职责，提高育人能力，确保课程育人效果。</p>
---	------	--	--	---	--	---	---

8	RPA财务机器人基础应用	<p>《RPA 财务机器人基础应用》课程是高职高专类大数据与会计专业学生的必修课程，在如今数智化背景下，财会类专业学生需掌握大数据工具处理繁杂的财务数据或非财务数据。而财务机器人是学生初识大数据工具的第一步，课程采用专业财务编程工具，引导学生识别不同财务场景中自动化流程的应用环节，在此基础上学习流程机器人的开发与应用，最终实现财务流程自动化。</p>	<p>1.RPA机器人认知（4课时） 2.RPA基础应用（2课时） 3.RPA在财务中的应用：Excel自动化处理（6课时） 4.RPA在财务中的应用：E-mail自动化处理（4课时） 5.RPA在财务中的应用：Web和OCR应用（8课时） 6.RPA在采购付款环节的应用：网银付款机器人（2课时） 7.RPA在销售收款环节的应用：编制账龄分析底稿机器人（4课时） 8.RPA在资金管理中的应用：银企对账机器人（2课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>授课方式以讲授法，项目驱动式教学等教学方法为主进行翻转课堂，要求学生有一定的数据编程基础和逻辑思维能力。本课程教学从企业真实经济业务出发，将单一重复性的流程实现自动化，注重学生的动手实操能力，以学生为主，让学生捋清逻辑顺序，用机器人语言将结果实现，完成简单的财务自动化，教师为辅，负责提出项目要求和引导学生操作，在必要环节进行纠错和提升。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考试适用教考分离，采取闭卷形式+上机考试。</p>	<p>教材：RPA 财务机器人基础应用 课程平台：网中网实训平台 参考资料：会计凭证、税法 实训资源：网中网实训资源 教学场所：财税实训室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，培养学生养成自动化思维，财务转型思维培养学生形成良好的的职业道德和专业素养，帮助学生树立社会主义核心价值观，敬业精神。引导学生诚实守信的，爱岗敬业。帮助学生熟悉财经法规和国家会计制度，培养学生学习能力和系统运营维护能力。培养学生严谨细致，较强的动手实操能力和逻辑思维能力。在授课环节中融入新时代创新创业标志性人物故事，让工匠精神入脑入心。</p>
---	--------------	--	---	--	---	---	---

9	财务共享 实务	<p>本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生大数据财务相关技能为目标，在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识。能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p>	<p>1. 期初建账（4课时） 2. 票据录入（8课时） 3. 财税审核（6课时） 4. 纳税申报（4课时） 5. 档案管理（2课时） 6. 服务共享：企业设立、变更与注销（2课时） 7. 数电发票的申请与填开（4课时） 8. 财务云智能技术应用：智能识别、记账与审核（2课时） 共计：32课时</p>	<p>本课程是1+X考证课程，课程内容与1+X证书标准相匹配，重新整合教学内容，完成教材重构，达到课证融合的要求。结合线上练习系统模块形成学习情境，课程形式为实训课程，实操案例均为真实工作情境，以学生为主，建立个人学习体系和学习路径，教师起辅助作用，主要视巡学生操作，解决学生操作当中出现的问题。让学生在实操的过程中感受大数据会计的魅力和财务共享的流程，为就业提升自身能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考试适用教考分离，采取闭卷形式+上机考试。</p>	<p>教材：财务共享服务（1+X） 课程平台：网中网实训平台 参考资料：会计凭证、税法 实训资源：网中网实训资源 教学场所：财税实训室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让财务共享实务课程演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
---	------------	--	---	---	---	---	---

10	业财一体 信息化应用	<p>《业财一体信息化应用》是高职高专类大数据与会计专业学生的专业必修课，该课程是融会计学、计算机科学、信息科学和管理科学为一体的交叉学科，具有较强的实践性。本课程面向实践工作中采用财务软件企业的会计核算、出纳、会计主管等岗位，培养适应信息化需要、符合市场经济要求、既具有会计理论知识又具有较强的计算机操作和会计软件操作技能的复合型人才。</p>	<p>1. 系统管理（6课时） 2. 基础设置（8课时） 3. 总账管理（12课时） 4. 固定资产管理（6课时） 5. 薪资管理（6课时） 6. 应收应付款管理（4课时） 7. 报表处理（4课时） 8. 供应链基础设置（4课时） 9. 采购业务管理（4课时） 10. 销售业务管理（4课时） 11. 库存管理（2课时） 12. 存货核算（2课时） 共计：64课时</p>	<p>本课程的特点要求学生在学习过程中要有较强的动手操作能力，能熟练掌握业财一体信息化的实际操作方法，能独立地利用通用财务软件完成业财一体信息化财务链和供应链的基本工作。本课程教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。采取讲解、演示和实验教学为主的教學方法，通过教学做一体化有效地调动学生的学习积极性。</p>	<p>平时成绩由课堂提问、课堂讨论、平时作业和到课率等组成，平时成绩的比重一般为30%；实验成绩根据上机实验的正确性和及时性确定，实验成绩的比重一般为30%；期末考试采取上机考试的办法，考试成绩的比重一般为40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；实操类。</p>	<p>教材：高等教育出版社“十二五”职业教育国家规划教材《会计信息化》（第三版）（用友ERP-U8V10.1） 课程平台：超星学习通 参考资料：《会计电算化项目化教程》，陆群、王凯、李艳上海 交通 大学 出 版 社，2021.12, ISBN:978-7-313-15337-1/02 实训资源：用友ERP-U8V10.1软件 教学场所：财税实训室</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，将专业技能培养与课程思政紧密结合，通过工作情境创设、信息化手段教学等途径，提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性，可提升学生会计职业判断意识让学生在过程中强化对真实会计工作的感知，提升对岗位工作的热爱。</p>
----	---------------	---	--	--	---	--	---

11	财务大数据分析	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、综合分析企业的过去、现在和未来。</p> <p>2. 能力培养目标：运用会计报表分析和评价企业经营成果的方法，具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力；同时，利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p>	<p>1. 财务报表分析认知（8课时）</p> <p>2. 财务报表的初步阅读与分析（8课时）</p> <p>3. 偿债能力分析概述（8课时）</p> <p>4. 盈利能力分析（8课时）</p> <p>5. 现金流量分析（8课时）</p> <p>6. 资产运营能力分析（8课时）</p> <p>7. 企业发展能力分析（8课时）</p> <p>8. 财务报表综合分析（4课时）</p> <p>9. 期末复习（4课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>本课程综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。基于此提出如下教学目的：</p> <p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 带领学生了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p> <p>3. 以学生为中心，培养学生的团队合作意识以及创新思维。</p>	<p>本课程采取过程考核（考勤、课后作业，上机实训操作等）和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷上机考试。</p>	<p>教材： 《财务报表分析》，编者李学春，版次2015年1月第一版，出版社上海交通大学出版社，ISBN号</p> <p>参考资料： 1. 《财务报表分析习题与实训》，编者丁增稳，版次2021年7月“十二五”职业教育国家规划教材，出版社北京出版社，ISBN号</p> <p>2. 《财务金融大数据分析》，编者魏石勇，版次2021年3月第一版，出版社水利水电出版社，ISBN号</p> <p>实训资源：学习通实训上机题库；</p> <p>教学场所：多媒体教室和财税1实训室。</p>	<p>在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，将党的二十大精神紧密结合日常教学过程中：</p> <p>1. 通过在教学中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信的作风，实事求是的学风和不断创新意识；</p> <p>2. 培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；</p> <p>3. 了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p>
----	---------	---	--	--	--	--	---

12	初级会计实务	<p>本课程为核心课程，以培养学生初级会计实务核算的基本过程、程序和基本核算方法为目标，能理论联系实际掌握初级会计实务的一般操作方法和能按要求熟练应用常用的账户，正确核算企业的主要经济业务；能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析；能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识；培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业道德。</p>	<p>1. 概述（8课时） 2. 会计基础（10课时） 3. 流动资产（24课时） 4. 非流动资产（12课时） 5. 负债（18课时） 6. 所有者权益（6课时） 7. 收入、费用和利润（12课时） 8. 财务报告（6课时） 共计：96课时</p>	<p>遵循以“工作过程系统化”课程观，融学习过程于工作过程，以企业会计各岗位职责为依据，解构和重构课程内容，以系统化会计核算实务知识的培养和会计核算能力训练两条教学主线的融合为切入点，着力培养同学们对一般工商企业基本经济业务的会计核算能力，初步构建会计核算的系统化的理论知识，培植学生的会计职业素养，使学生识别原始凭证，具备编制记账凭证和记账能力、核算流程的把握能力、职业判断力。</p>	<p>本课程采取平时考核，实训过程考核和期末考核的方式，其中平时考核占30%，实训过程考核占30%，期末考核占40%。平时考核包括出勤，课堂表现，线上和线下作业等综合评定；实训过程考核按照课程实训项目进行测试； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《初级会计实务》刘向荣、吴冬霞，2022年12月第一版，立信会计出版社，ISBN：978-7-5429-7107 课程平台： https://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1718803160135 参考资料：《初级会计实务》应试指导，张志凤，北京科学技术出版社 实训资源：财税实训室-网中网财税实训软件 教学场所：多媒体教室</p>	<p>将社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，和会计专业知识传授相融，充分发挥专业课程的思想政治教育功能，实现育人价值。《初级会计实务》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性，在专业课程思政视域下，让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。</p>
----	--------	---	---	--	--	--	---

13	税务筹划	<p>本课程为专业选修课程，以企业所纳税种为主线，根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到税务筹划对于企业的重要性。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生进行企业税务筹划的能力，提高学生分析和解决企业税务问题的能力。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下，对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。</p>	<p>1. 基本概念（4 课时） 2. 增值税筹划（8 课时） 3. 消费税筹划（6 课时） 4. 企业所得税筹划（8 课时） 5. 个人所得税筹划（6 课时） 合计：32 课时</p>	<p>《税务筹划》是在对税收制度和税收政策充分理解的基础上，通过对企业组织结构、筹资形式、投资方向及财务管理制度的设计等途径，为纳税人提供合理的纳税建议，以合法减轻纳税负担的一门实践性很强的学科，为学生了解、掌握和运用税收筹划理论知识和基本方法，提高学生运用税务筹划的理论知识，谋划减轻企业纳税负担的能力，从事税收筹划工作奠定坚实的基础。为今后从事税务筹划工作打下坚实的基础。</p>	<p>本课程采取平时考核和期末考核的方式，其中平时考核占 60%，期末考核占 40%。 平时考核包括出勤，课堂表现，线上和线下作业等综合评定； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：税务会计与筹划（微课版 第二版），盖地，人民邮电出版社。 课程平台： https://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1718803160135 参考资料： 《税收筹划案例分析》，作者：杨志清 庄粉荣，中国人民大学出版社，2021 年 ISBN:9787300063225 教学场所：多媒体教室</p>	<p>在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。在教学过程中强调税收筹划的合法性、实用性和筹划性，加强学生的社会责任感。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下从事筹划工作。并进行社会主义核心价值观教育。</p>
----	------	--	---	--	--	---	---

14	财务管理	<p>本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金运营管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。</p>	<p>1. 财务管理入门（4课时） 2. 财务管理的理财观念（16课时） 3. 筹资管理（8课时） 4. 资本成本与资本结构（12课时） 5. 项目投资决策（16课时） 6. 证券投资管理（8课时） 共计：64课时</p>	<p>本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《企业财务管理实务》 课程平台：超星学习通 参考资料：《财务管理项目化教程》 实训资源：网中网会计实训平台 教学场所：智慧教室、实训机房</p>	<p>结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
----	------	---	---	--	--	--	---

15	税收 实务	<p>《税收实务》课程是高等职业院校会计专业的一门专业基础核心课程,是一门理论与实践紧密结合的课程。通过学习使学生具备从事会计专业相关职业岗位所必需的税务登记、税额计算、纳税申报、税款缴纳、会计处理等相关的税收知识和技能。</p>	<p>1. 增值税 (12课时) 2. 消费税 (10课时) 3. 关税 (4课时) 4. 企业所得税 (8课时) 5. 个人所得税 (8课时) 6. 资源税 (8课时) 7. 财产税 (8课时) 8. 行为目的税 (6课时) 共计: 64课时</p>	<p>本课程具有综合性、法律性、实用性等特点,与会计、财务管理等相关学科的联系紧密。企业税收实务的典型工作任务,即办理税务登记,领购、填开发票以及不同税种的纳税申报等工作,基于这些工作的工作过程构建理论教学与实践教学完全融合的课程体系,使其更加贴近于实际,更加有利于实践教学的发展和培养学生实际操作能力、应用创新能力的培养。实现理论与实践同步、课堂讲授与操作练习同步,使专业理论知识、技能知识为专业能力服务。</p>	<p>本课程采取实训考核和期末考核的方式,其中实训考核占30%,期末考核占40%,平时成绩占30%;期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:《税收实务》 课程平台:学习通 参考资料:税收实务-资源(chaoxing.com) 实训资源:超星实训平台 教学场所:多媒体教室、实训室</p>	<p>课程思政建设内容要紧紧围绕坚定理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,系统地进行中国特色社会主义和“中国梦”教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。为保证思政教育效果,以学生兴趣和需求为导向,《税收实务》课程思政目标及设计原则是,将知法守法、诚实守信、爱国感恩为主的课程思政元素聚焦点与专业知识点有机融合,突出育人价值。</p>
----	----------	---	--	--	--	---	---

16	审计学基础	<p>本课程是专为财务专业学生设计的，是一门理论性、应用性、综合性较强的课程。课程的宗旨是立足于中国注册会计师执业准则，吸收、借鉴国际审计准则的最新成果，同时结合新法规相关内容，使学生能够养成独立思考能力、专业胜任能力、良好的职业道德素养和较强的应用能力，在日后的工作中能够解决一些审计实务所面临的问题。本课程将理论和实际工作中的案例进行融合、归纳、集成，形成一个比较完整的理论与实践统一的体系。</p>	<p>1. 认知审计岗位（4课时） 2. 明确审计目标（4课时） 3. 获取审计证据与编制审计工作底稿（4课时） 4. 计划审计工作（6课时） 5. 货币资金审计（8课时） 6. 投资与筹资循环审计（8课时） 7. 采购与付款循环审计（8课时） 8. 生产与存货循环审计（8课时） 9. 销售与收款循环审计（8课时） 10. 审计报告（6课时） 共计：64课时</p>	<p>通过本课程的学习，加深对审计基本理论的了解，掌握审计的基本知识和基本方法，基本具备运用审计的基本知识，处理审计实务问题的相关能力。通过对相关审计案例的认真研究和理解，把握其中的精髓，融会贯通；了解并掌握了解注册会计师职业规范与法律责任，熟悉审计的方法与程序，掌握审计的目标同时要注重学生社会主义核心价值观教育、职业道德培养。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：《审计学基础》 课程平台：学习通 参考资料：审计-资源(chaoxing.com) 实训资源：超星实训平台 教学场所：多媒体教室</p>	<p>社会主义核心价值观在国家层面的价值目标是富强、民主、文明、和谐。审计是对公司财富的监督，在保障企业财力的同时，应确保国民的富裕，只有富民才能强国。 作为一名审计人不论是对同事还是对工作都应当一丝不苟，精益求精，维护群众和国家的利益，勿以恶小而为之 友善：人与人之间要相互尊重，相互关心，相互帮助，审计者和被审计者不是敌人而是为了一个共同的目标努力，审计是监督，根本是为了服务，为了更好的服务去有效的监督。</p>
----	-------	--	--	---	--	--	---

17	经济学基础	<p>1. 知识传授目标：认识并把握经济学的基本理论框架和分析逻辑；理解西方经济学的基本概念；熟悉并掌握图形分析、实例分析以及简单的数学模型分析等基本分析方法和技巧；了解市场经济运行的一般原理和政府对国民经济进行宏观调控的依据和手段；</p> <p>2. 能力培养目标：学会运用所学习的经济学基本分析方法和分析工具分析解决现实经济问题，并作出正确选择；同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础。</p>	<p>1. 导论（2 课时）</p> <p>2. 价格理论（4 课时）</p> <p>3. 消费者行为分析（4 课时）</p> <p>4. 生产者行为分析（4 课时）</p> <p>5. 市场分析（4 课时）</p> <p>6. 生产要素分析（2 课时）</p> <p>7. 市场失灵与政府干预（2 课时）</p> <p>8. 国民收入核算与决定（2 课时）</p> <p>9. 通货膨胀与经济增长（4 课时）</p> <p>10. 宏观经济政策（2 课时）</p> <p>共计：32 课时</p>	<p>本课程应采取启发式、体验式教学等方式为主，将经济学理论与生活结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过生活中存在的经济现象，运用所学的经济理论进行研究和分析，以达到学以致用的目的。</p>	<p>平时成绩由课堂提问、课堂讨论、平时作业和到课率等组成，平时成绩的比重一般为 40%。期末考试采取闭卷统一考试的办法，试卷要求覆盖面广，涉及到课程的各个章节。试卷的各能力层次：了解、识记、掌握、领会和综合运用应有合理的比例。试卷的难度层次：易、较难和难也应有合理的比例。另外考试题型可采用单项选择题、多项选择题、判断分析题、简答题、论述题、案例分析题等形式，期末试卷成绩的比重一般为 60%。</p>	<p>选用教材： 于强：《经济学基础》 湖南师范大学出版社</p> <p>主要参考资料 1. 高鸿业：《西方经济学》 北京：中国经济出版社 2. 梁小民：《西方经济学教程》 北京：中国统计出版社 3. 于卫东：《管理经济学》 北京：化学工业出版社，2006 4. 牛国良：《西方经济学》 北京：高等教育出版社 5. 许纯祯：《西方经济学》 北京：高等教育出版社</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>培养学生关注国家经济局势、关注国计民生的家国情怀，运用经济理论为国家发展献计献策。结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。</p> <p>培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。</p>
----	-------	---	---	--	--	--	---

18	成本会计	<p>本课程是以培养高技能应用性会计人才为标准开发、设计课程内容，以成本核算岗位为导向，以成本核算岗位的具体工作任务(岗位职责)为目标组织课程内容和课程体例，注重实务操作，为学生学习成本会计业务提供了高仿真的会计工作场景。通过本课程的学习，培养从事成本会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，可以养成良好的敬业精神、优质的职业道德、和谐的团队精神和务实的创新精神，提高学生的岗位职业能力。</p>	<p>1. 成本会计实务认知（4 课时） 2. 要素费用核算（14 课时） 3. 产品成本核算（4 课时） 4. 产品成本核算的方法（8 课时） 5. 成本控制（2 课时） 6. 成本报表编制与分析（2 课时） 7. 实践项目一要素费用核算（8 课时） 8. 实践项目一产品成本核算（6 课时） 9. 实践项目一产品成本核算的方法（10 课时） 10. 实践项目一成本报表编制（6 课时） 共计：64 课时</p>	<p>本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%； 期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：王超《成本会计实务》； 课程平台：学习通自建课程平台 参考资料：网络资源，中国大学慕课管理学课程 实训资源：自编实训指导手册 教学场所：多媒体教室</p>	<p>为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。</p>
----	------	---	---	---	--	---	---

19	ERP电子沙盘实训	<p>本课程为经济管理类专业公共职业基础课程。旨在通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程简介及团队组建（4课时） 2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3. 沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4. 沙盘小组对抗模拟训练（12课时） 5. 期末小组系统模拟运营考核（4课时） <p>共计：32课时</p>	<p>ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定课程内容，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化。采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，教师给予必要指导，让学生动脑思考，动手操作，培养学生的综合素质。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考试的方式，其中过程考核占40%，期末考试占60%；其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成；期末考试采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。</p>	<p>实训平台：新道新商战实训系统 参考资料： 1.教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训（新道新商战）》，实训平台配套教材 2.实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册 教学场所：计算机机房（安装实训系统）</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。</p>
----	-----------	--	---	---	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 2024 版大数据与会计专业教学进程表 (三年制)

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设 实践学时 (4)
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 1.2.3 学期课堂教学, 第 4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设 实践学时 4 学时
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设 实践学时 4 学时
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16						第一学期开设
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16			第四学期开设
	大学生劳动教育 (理论)	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课 16 学时。
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24		24	必修	考查				24			根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课, 信息电子机电第一学期, 软件经

														管第二学期
	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36						必修课，12 学时线下授课，24 学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育*	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课*	4	64		64	选修	考查							选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育*	5	80											
	普通话	1	16	8	8	必修	考试			16				第三学期开设，普通话考试可以证代考
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					根据需要开设
	国家安全教育	3	60	30	30	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	小计	50	894	404	410			248	242	34	58	14	10	
专 业 技 能 课 程	管理学基础	4	48	32	16	必修	考试			48				
	经济学基础	2	32	20	12	必修	考试				32			
	基础会计	4	52	26	26	必修	考试	52						
	税收实务★	4	52	26	26	必修	考试	52						
	初级会计实务★	6	78	52	26	必修	考试		78					
	业财一体信息化应用★	4	64	0	64	必修	考试		64					(1+X 课证融合)
	经济法基础★	4	64	32	32	必修	考试		64					
	成本会计	4	64	32	32	必修	考试			64				

	Excel 在财务中的应用	4	64	0	64	必修	考试			64				
	财务管理★	4	64	32	32	必修	考试			64				
	税务筹划	2	32	20	12	必修	考试			32				
	财务共享实务★	2	32	0	32	必修	考试			32				(1+X 课证融合)
	Python 财务基础	2	32	0	32	必修	考试			32				
	管理会计★	4	64	32	32	必修	考试				64			
	企业内部控制	2	32	32	0	必修	考试				32			
	财务大数据可视化分析★	4	64	0	64	必修	考试				64			
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试				32			
	审计学基础	2	32	32	0	必修	考试				32			
	RPA 财务机器人基础应用	4	64	0	64	必修	考试				64			
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计	88	1542	368	1174			104	206	336	320	192	384	
专业 拓展 课程	会计职业素养	2	24	12	12	选修	考查					24		
	会计综合实训	2	24	12	12	选修	考查					24		
	出纳实务	2	24	12	12	选修	考查					24		
	应选小计	6	72	36	36							72		
合计	144	2508	808	1620			352	448	370	378	278	394		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教

学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；
3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；
5. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

(二) 课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	—	—	—	—	二	二	二	二	三	三	三	三	四	四	四	四	五	五	五	五	六	六	六	六		
	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)		
教室	形势与政策、安全教育 (校内教师)																									
	思想道德与法治 (校内教师)				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)		职场礼仪 (网络平台课程教师)		会计职业素养 (校内教师)									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (校内教师)																									
									◎◆管理学基础				◆经济学基础													
	军事理论教育、心理健康教育、职业规划 (校内教师)				●◆经济法基础★ (校内教师)				◎税务筹划 (校内教师)				◆企业内部控制													
实训 (实验) 室	◆▲基础会计 (校内教师)				●初级会计实务★ (校内教师)				●◆成本会计 (校内教师)				◆管理会计★ (校内教师)				●会计综合实训 (企业导师)									
	◆◎税收实务 (校内教师)				●业财一体信息化应用★ (校内教师)				◆●Excel在财务中的应用 (校内教师)				◆▲财务大数据可视化分析★ (校内教师)				▲出纳实务 (校内教师)									
	计算机应用基础 (校内教师)								◆●财务管理 (校内教师)				◆●ERP电子沙盘实训 (校内教师)													
									◆●财务共享实务 (校内教师)				:●RPA财务机器人基础应用 (校内教师)													
									◆●Python财务基础 (校内教师)				◆审计学基础													
生产性实训基地、校外实训场所									大学生劳动教育 (工学交替实践) (网络平台课程教师)								岗位实习 (校内外指导教师)									
操场、教学平台等	体育 (校内教师)																									
	入学教育与军训 (专业导师、教官)				大学生劳动教育 (理论) (网络平台课程教师)																					
	创新创业教育、公共选修课 (2门以上) (网络平台课程教师)																									
	社会责任教育 (指导教师)																									

说明:
 1. 各类课程图例
 公共基础课程:
 专业技能课程:
 专业拓展课程:
 2. 就业岗位群
 会计: ●
 出纳: ▲
 审计师: ◆
 税务师: ◎
 3. 核心课程: ★

(三) 课程体系图示



(四) 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注		
劳动 实践 教育	基本劳动实 践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修		
		参加责任教室卫生维护劳动			
		参加校内实验实训室卫生维护劳动			
		参加日常校园美化、卫生维护劳动			
	选修劳动实 践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	协助政府机关单位进行义务劳动	在校期间社会公益 性劳动实践教育需 选择 2 项	
			参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活 动月活动）		
			参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）		
			参加军训期间整理内务劳动（第一学期）		
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	在校期间校内服务 性劳动实践教育需 选择 4 项	
					参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）
			参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学 期）		
			参加校运会、学校大型会议会务服务劳动		
			参加学院组织的宿舍美化活动		在校期间拓展性劳 动实践教育需选择 1 项
			参加学院举办的教室美化活动		
技能 训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二课堂 需选择 2 项		
		参加学校要求的岗位实习			

(五) 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期

	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修 美育 实践 教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性 美育实 践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据与会计专业教学团队经历了由小到大、由弱到强的过程，现已发展成现有教师 22 人，其中在职专任教师 17 人、兼职教师 5 人的教学团队。无论是年龄、职称还是学历都比较合理，双师型资格和师生比例都处于符合标准和较为合理的区域。

在学校的大力支持下，大数据与会计专业注重师资能力培养，通过采取培训进修、导师帮带、教学能力竞赛、人才激励等方式，不断提升青年教师教学科研能力，着力打造一支教学业务精、科研能力强的师资队伍。

大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

（1）职称结构

高级职称 6 人，占教师比例 35.29%；

中级职称 5 人，占教师比例 29.42%；

初级职称 6 人，占教师比例 35.29%。

（2）学历结构

硕士 15 人，占教师比例 88.24%。

（3）双师结构

双师 12 人，占比 75%，其中高级双师 6 人，占比 50%，中级双师 5 人，占比 41.67%，初级双师 1 人，占比 8.33%；专任教师中具有企业经历的教师 6 人，占专任教师比例 37.5%。

(4) 年龄结构

45 岁以上 7 人，占教师比例 33.3%； 35~45 岁 5 人，占教师比例 31.25%； 35 岁以下 5 人，占教师比例 25%。

2. 团队教研及科研成果

自大数据与会计专业招生至今的 24 年，团队教师辛勤耕耘，教学和科研成果累累。近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 100 余篇；

公开出版著作、教材近 30 部，编写学院辅助教材 10 余册；

主持或参与教研、科研课题近 30 项。

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体 设施 (套)	仿真职业 环境 (套)	
财税一体化实训室 (财税 1、 财税 2)	出纳、会计核算、会计管理职业能力培养(电子模拟)	200	100	102	教师用 电脑、 投影 仪、多 媒体声 控系统	仿真职业 环境用 具、办 公设备， 如打印 机、凭 证装订 机等	用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台
会计岗位实训室 (中 104)	出纳、会计核算、会计管理能力培养(多岗位、手工、信息化)	100	71	71			用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台
会计基本技能实训室 (中 224、 225)	基本技能 (手工)	200	100	2			
合计		500	271	175	5 套	1 套	

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训

软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2. 校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、安徽星图税务服务有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、蚌埠中和信达会计事务有限公司等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力	审计员	蚌埠中和信达会计事务有限公司

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初

步搭建专业教学标准子库。

(3) 整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

(4) 共建安徽电子信息职业技术学院会计学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

(四) 教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

(五) 学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，

实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立大数据与会计专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合职业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科144 学分。

2. 学院公共选修课不低于4 学分。

3. 《毕业要求与培养目标矩阵图》与《课程体系与毕业要求关系矩阵图》如下图所示：

	素质要求				知识要求						能力要求						
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7
目标 A					√	√	√				√	√		√	√		
目标 B		√	√										√				
目标 C	√			√				√									
目标 D									√	√						√	
目标 E																	√

图 1 毕业要求与培养目标矩阵图

课程名称	毕业要求	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	具备健康体魄，达到国家规定学生合格标准	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全人格。	具备人文、社会科学、自然科学等基础知识	掌握经济学、管理学会计学基本原理和本知识	熟悉财务管理、信息技术及学科相关知识	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	掌握创新创业基础理论知识	具备较强的英语听、说、读、写能力	熟练掌握计算机操作，具备检索、查大与数据库应用操作技能	具有较强的言文表达、人际沟通、组织协调的本力	具有一定的数据与实际问题分析、解决问题的能力	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步能力	具有创新创业的基本能力	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力
思想道德与法治	H				L													
形势与政策	H				L													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				L													
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L													
体育			H	M														
计算机应用基础												H			L			

职业规划	M									M							H
就业指导	M									M							H
大学生劳动教育 (理论)			M														M
大学生劳动教育 (工学交替实践)			M							M							M
心理健康教育			M	H													
军事理论教育			H	M													
入学教育与军训				M													
创新创业教育	M									H							H
社会责任教育	H			H													
普通话													H				
实用英语											H						M
安全教育	H			H													
管理学基础						M											
经济学基础						M											
基础会计						M											
税收实务★								M									
初级会计实务★														H			
业财一体信息化应用 ★							M										
经济法基础★								H									
成本会计							M										
Excel 在财务中的应用														M	M		
财务管理★								H						M			
税务筹划														H			
财务共享实务★														M			
Python 财务基础																H	
管理会计★								H									

企业内部控制							L										
财务大数据可视化分析★							M		M							H	
ERP 电子沙盘实训							M										
审计学基础								M									
RPA 财务机器人基础应用							M										
会计职业素养								M									
会计综合实训							M									H	
出纳实务									M								

图 2 课程体系与毕业要求关系矩阵图

备注：“H”指“High”，代表高要求，“M”指“Middle”，代表中等要求，“L”指“Low”，代表低要求。



安徽电子信息职业技术学院

2024 版电子商务专业 人才培养方案

(专业代码: 530701)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 王浩

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

3+2 转段生

三、修业年限

2 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络营销岗位群	网络营销专员	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务概论 2. 电子商务数据分析 3. 网络营销 4. 新媒体营销	1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书
	电商直播人员			
网络编辑岗位群	美工设计人员	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计	计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书；
	网络编辑人员			
	短视频运营人员			

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
	网页制作人员			
网络运营岗位群	网店客服	客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 网络营销 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. ERP 电子沙盘实训 6. 跨境电子商务实务	1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书
	物流配送管理			
	仓储与商品管理			
	跨境电商专员			

(二) 职业发展路径

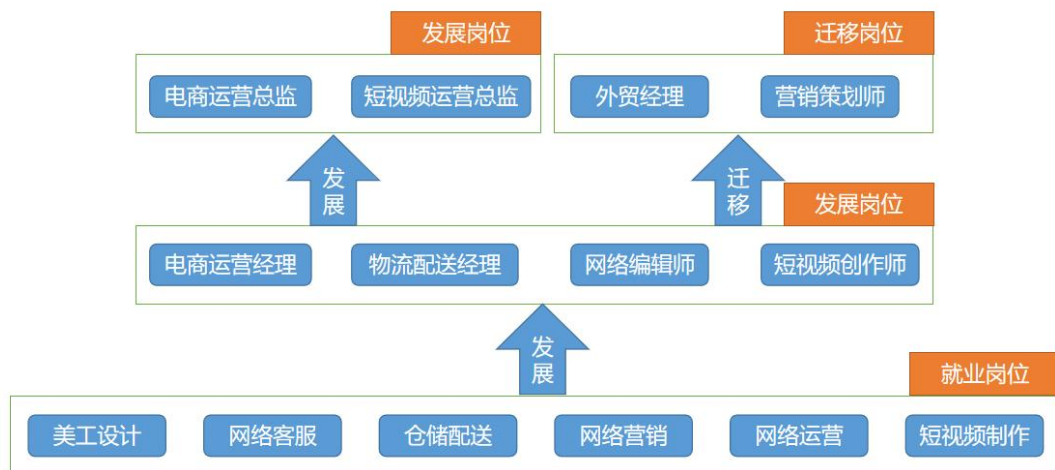


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过 2 年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。
- (4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络交易

的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能力。

(5) 数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

(6) 短视频策划与制作能力：能够完成视频前期策划，利用手机等设备拍摄素材及视频后期制作能力。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

(1) 英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

(2) 创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

(3) 信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

(4) 图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

(5) 视频剪辑处理能力：能够使用 Premiere Pro 等软件对音视频素材进行剪辑优化处理的能力。

(6) 在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；掌握与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网行业、现代服务业、新零售业等行业，能够从事电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、音视频编辑、文案编辑及跨境电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业群知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”新零售行业的发展做出贡献

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	C
3	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	E
4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	A
6	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	B
7	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识	B
3	掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法	B
4	掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法	B
5	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识	B
6	掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法	B
7	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	B
8	掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识	B
9	掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式	B
10	掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程	B
11	掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法	B
12	掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识	B

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有分析问题和解决问题的能力	A
2	具有美学思维、数据思维和互联网思维能力	A
3	能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑	B
4	能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度	B

5	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作	B
6	具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作	B
7	能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化	B
8	能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理	B
9	能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等	B
10	能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测	B
11	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等	B
12	熟悉阿里巴巴国际站等国际电子商务平台的操作流程	B
13	具有创新创业的基本能力	D

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
2	1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
3	1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

序号	专业名称	标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
1	电子商务	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化 	网络营销、网店运营
		1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	面向跨境电商电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品数据指标采集分析及链接优化 2. 店铺健康数据指标采集分析 3. 店铺业绩数据指标采集分析 4. 活动方案执行 5. 站内推广执行 6. 站外推广执行 7. 客户服务信息分析 8. 客户服务异议问题处理 9. 客户服务质量优化 	跨境电子商务实务
		1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据采集与处理的方案制定 2. 数据分析 3. 数据监控 4. 报告撰写工作 	电子商务数据分析

六、课程设置

为了更好地服务安徽省区域经济发展，融合 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

(一) 课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共课和专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

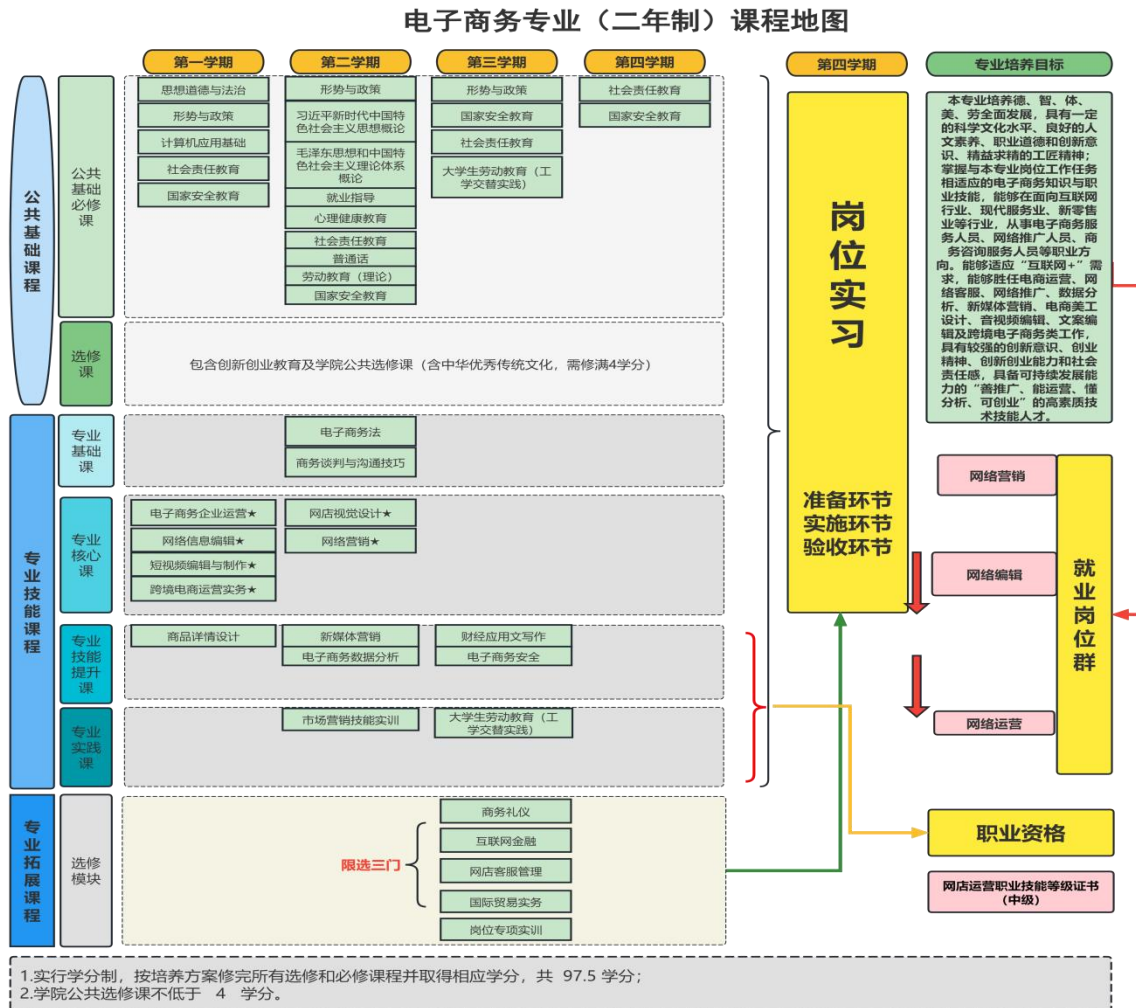


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

三个平台，即：公共基础平台、专业技能平台、专业拓展平台。学生可以通过公共基础平台掌握基础知识；通过专业技能平台掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营等能力；通过专业拓展平台模块，增加就业方向，培养综合素质。

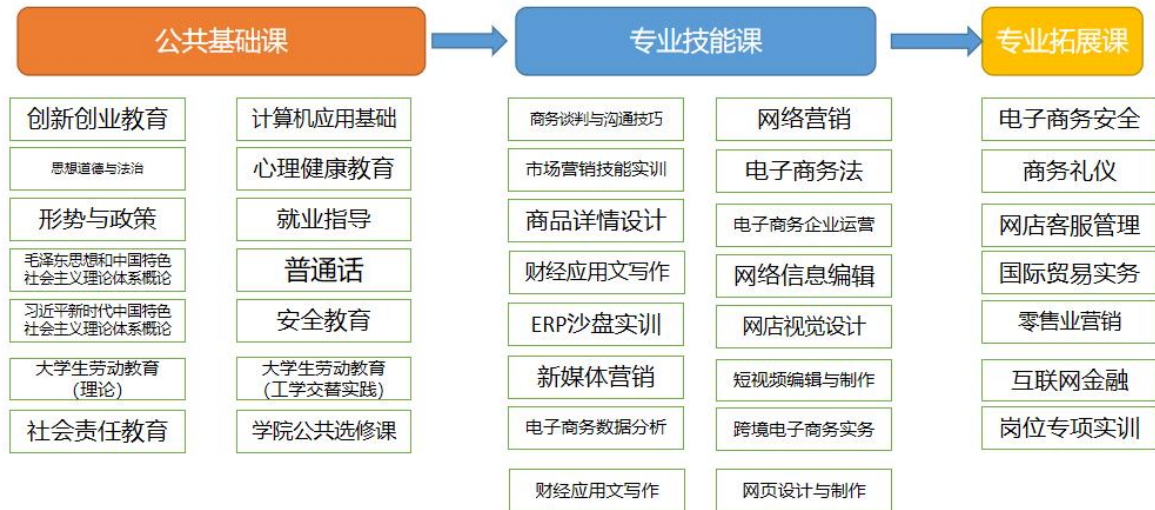


图 3 三大课程平台

(二) 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴 大任成就时代新人： (4课时) 1. 领悟人生真谛、把握人生方向；(6课时) 2. 追求远大理想、坚定崇高信念；(6课时) 3. 继承优良传统、弘扬中国精神；(6课时) 4. 明确价值要求、履行价值准则；(6课时) 5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；(8课时) 6. 学习法治思想、提升法治素养。(10课时) 课程复习(2课时) 共计：48课时	该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识(认识社会、高校、职业和自己)，学会四种技能(如何学习、如何做人、如何做事和如何交往)。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想	参照教育部下发的形势与政策教育教	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占	教材：教育部推荐教材 时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立

		义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	学要点	想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	比40%。 平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通	科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教	导论（1课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3课时）第二章：新民主主义革命理论（4课时）第三章：社会主义改造理论（4课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德

		材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	时)第八章:科学发展观(3课时) 结束语(1课时)	分析解决问题的能力,为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。			智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民	导论(1课时) 第一章:新时代坚持和发展中国特色社会主义(3课时) 第二章:以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴(4课时) 第三章:坚持党的全面领导(2课时) 第四章:坚持以人民为中心(2课时) 第五章:全面深化改革(4课时) 第六章:推动高质量发展(2课时) 第七章:社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略(2课时) 第八章:发展全过程人民民主(2课时) 第九章:全面依法治国(4课时) 第十	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生,引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求,打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学,增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力,让学生愿意听、喜欢听,进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变,从而开阔眼界,增强责任感和居安思危的忧患意识。	学习成绩采取平时成绩和期末成绩相结合的方式。平时成绩占比60%,期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面,注重过程管理和合理性。期末成绩采取闭卷的形式,教考分离,保证考试的严格公正。	教材:教育部统编教材 课程平台:学习通 参考资料:相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所:多媒体教室	引导学生树立中国特色社会主义共同理想,深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南;充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同;引导学生形成实事求是的科学态度,不断提高科学思维能力,增强分析问题、解决问题的实践本领,依靠学习走向未来;引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复

		生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	章：建设社会主义文化强国（4课时）第十章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2课时）第十二章：建设社会主义生态文明（2课时）第十三章：维护 and 塑造国家安全（2课时）第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时）第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时）第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时）第十七章：全面从严治党（3课时）结语（1课时）				兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
5	计算机应用基础	本课程为公共基础课，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握计算机操作的基本技能，能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格	1. 计算机基础知识（8课时） 2. 管理计算机资源（4课时） 3. 文字处理（12	任课教师应具有扎实的办公软件操作技能，能较好地把握教材的纵横性，突出重点与难点，并能根据不同	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；过程性考核由考	教材：《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》 课程平台：超星学习平台	通过教学，提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教育贯通融合，注重

		计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。	课时) 4. 电子表格应用(14课时) 5. 演示文稿制作(8课时) 6. 计算机网络基础及Internet应用(4课时) 7. 模拟练习(2课时) 共计：52课时	的教学内容学生层次因材施教，同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。(如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法)。在教学过程中贯穿素质教育，提高学生的职业修养和道德情操，提升信息创新能力。	勤、课堂表现、作业、课程设计及构成； 考核引用安徽省一级水平考试成绩；	https://www.xueyinonline.com/detail/200869662 参考资料：《大学计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基础技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室	理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。
6	就业指导	本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习兴趣，同时帮助学生更	1. 就业指导概述(2课时) 2. 就业信息准备(2课时) 3. 求职准备(2课时) 4. 求职择业的方式(2课时) 5. 职业角色转换(2课时) 6. 就业程序办理(2课时)	强调以学生学习特点和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法(如模拟毕业流程、模拟面试等)、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣 and 积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核采取期末考试(提交简历)和学通线上考试相结合的方式，考试适用考分离。	教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2. 《高职职业发展与就业指导教程》，编者：	依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精

		<p>加了解自己的职业兴趣和能 力，掌握求职策略和技巧，提 高就业竞争力，为未来的职业 生涯奠定坚实基础。</p>	<p>7. 就业权益维护（2课 时） 8. 实习与学习、复习 课（2课时） 共计：16课时</p>	<p>为学生创设更多知识 应用的机会。让学生在 参与活动的过程中，增 加面试技巧，熟悉毕业 流程，提升求职择业技 能，感受学校环境和职 场环境不同，及时转变 为职场角色。</p>		<p>赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3. 《大学生职业生涯规划 与就业指导》，编者： 林树贵、张伟、周雨。 4. 《大学生职业规划 与就业指导》，编者：龚 璞、唐伶俐； 5 《大学生就业指导 教程》，编者：陈抗、王 北阳。 教学场所：多媒体教 室</p>	<p>神、中华优秀传统文化 等内容，培养学生先就 业再择业的观念，保持 健康就业心理，引导学 生形成独立自主、脚踏 实地、勤于思考、乐于 奉献的良好品质，将个 人价值的实现充分融 入国家发展和社会需 要中。</p>
7	心理健康教育	<p>本课程紧紧围绕“课程思 政”和“立德树人”理念，结 合大学生心理健康状况，以课 堂教学和活动教学为切入点， 注重增强人际互动与情景体 验，实践体验与理论结合，设 计大学生常见心理问题专题， 帮助学生树立心理健康观念、 识别心理异常现象、正视常见 心理问题、掌握基本的应对技 能，培育自尊自信、理性平和、 积极向上的健康心态，促进学 生心理健康素质与思想道德素 质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>课程在大一开 设，一学期完成，每 学期32—36学时。 1. 关注心理健康 走近心理咨询（4课 时）2. 了解自我意识 明确发展方向（4课 时）3. 学会有效沟通 创造和谐人际（6课 时）4. 探索情绪情感 促进自我成长（6课 时）5. 塑造健全人格 成就健康人生（4课 时） 6. 感悟珍惜生命</p>	<p>着眼于学生适应 社会发展和个人生活 的需要，从健康知识与 观念、健康基本技能、 健康生活方式与行为 等方面发展学生的健 康素养；关注学生学 习过程中健康生活技 能的养成，强调健康知 识的理解与健康生活技 能的掌握，通过小组互 助、心理测试、团体辅 导、情境表演、角色扮 演等活动，促进学生自 觉地采纳和保持有益</p>	<p>课程考核采过程 性考核和期末综合考 查相结合。过程性考核 占70%，期末综合考核 占30%。过程性考核包 括上课状态，互动情 况、视频资源学习和章 节作业等环节构成。期 末综合考查采用开卷 形式，完成学习总结、 典型案例分析，或小组 心理剧展示其中一项 即可。</p>	<p>教材： 《大学生心理健康教 育》，姚本先，安徽大 学出版社 课程平台：超星泛雅， https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0 参考资料： 大学生慕课平台、学 习强国慕课模块</p>	<p>课程融合思政元 素，促进学生的人格完 善，有效提升学生的心 理素质和思政素养。每 专题的案例选择上均 带有思政元素，例如在 讲述人格及其完善专 题时，和学生一起研读 《习近平的七年知青 岁月》，学习习近平总 书记对党一以贯之的 忠诚热爱，富民强国的 抱负和担当，一心为民 的深厚情怀，宽厚敦实 的优良品质；研读周恩</p>

			<p>拥抱幸福生活（4课时）</p> <p>次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）</p>	<p>于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。</p>		<p>教学场所：多媒体大教室</p>	<p>来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。</p>
8	普通话	<p>1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。</p> <p>2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。</p> <p>3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。</p> <p>4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。</p>	<p>1. 普通话课程概述（2课时）</p> <p>2. 声母（2课时）</p> <p>3. 声母辨正（2课时）</p> <p>4. 韵母辨正（2课时）</p> <p>5. 声调（2课时）</p> <p>6. 音变（2课时）</p> <p>7. 短文朗读（2课时）</p> <p>8. 命题说话（2课时）</p> <p>9. 考试（2课时）</p> <p>共计：18课时</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确</p>	<p>本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。</p> <p>期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。</p>	<p>教材：普通话水平应试试指导（主编：刘朋建 语文出版社）</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p> <p>参 考 资 料： https://cdnpsc.isay365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=5610283645152280</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确</p>

				<p>发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话感，增强有声语言的表现力。</p>		22&sno=2002061817	<p>发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话感，增强有声语言的表现力。</p>
--	--	--	--	---	--	-------------------	---

(三) 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	电子商务法	通过电子商务法律基础理论、企业法律法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度、社会保险法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。	1. 电子商务法总论（4课时）； 2. 企业法律制度（8课时）； 3. 公司法律制度（12课时）； 4. 产品质量和消费者权益保护法律制度（6课时）； 5. 合同法律制度（16课时） 6. 劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 7. 诉讼与仲裁（6课时）。 共计：64课时	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 学生在完成教师精心设计的实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。法律技能训练与实践活设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 过程性考核包括作业成绩（10%）、考勤（10%）、课堂学习行为（30%）、实践性成果构成（50%）等四个部分构成。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：新编经济法实用教程，万志前 廖震峡主编，清华大学出版社，2024年5月； 创业法律实务(第3版)（“十四五”职业教育国家规划教材），孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023年1月。 课程平台：超星学习通，经济法 参考资料：国家法律法规数据库、市场监督管理局官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室	全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观有机融入经济法律知识传授和技能培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。

2	网络营销	<p>本课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。</p> <p>2. 能力培养目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销认知（2课时） 2. 网络信息收集与整理（6课时） 3. 网站优化与网站推广（6课时） 4. 网络广告营销（6课时） 5. 微博营销（2课时） 6. 微信营销（2课时） 7. 视频营销（2课时） 8. 网络客户关系管理（4课时） 9. 网络营销策略（8课时） 10. 网络营销创业（10课时） <p>共计：48课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将网络营销理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际运用联系起来，拓展网络营销知识，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>选用教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《网络营销实战》，陈广明，第3版，中国人民大学出版社 <p>主要参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《网络营销与策划》，沈易娟，湖南师范大学出版社 2. 《网络营销与策划》，王蓓、付蕾，机械工业出版社 3. 《网络营销与策划》，刘喜敏、梁娟娟，第6版，大连理工大学。 <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 本课程坚持三全育人的要求，从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。</p> <p>2. 结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。</p>
---	------	--	---	--	---	--	--

3	短视频编辑与制作	<p>本课程为专业核心课程,以培养学生基本理论和技能为目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线,以情境教学、项目式、体验式教学为手段,培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能:掌握广告短片、宣传片和影视作品剪辑的制作流程,能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品,使用基础摄影摄像器材,完成采集,熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字视频基础知识 (2课时) 2. 项目制作与视频编辑 (4课时) 3. 影视素材的编辑操作 (6课时) 4. 影视转场特效的添加 (8课时) 5. 影视视频特效的应用 (8课时) 6. 影视色彩的校正技巧 (8课时) 7. 影视字幕的添加与编辑 (8课时) 8. 视频画面的叠加与合成 (8课时) 9. 运动视频效果的应用技巧 (6课时) 10. 音频文件的添加与编辑 (6课时) 11. 共计: 64课时 	<p>本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”,使学生们通过本门课程的学习,培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件,结合企业推广任务,将学生进行分组实训,各小组针对企业产品推广要求,完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核采用教考分离方式,闭卷考试。</p>	<p>教材:数字影音后期制作案例教程,霍慧煜 课程平台:超星学习通; 参考资料:Premiere Pro CC 影视编辑与制作,徐丽; 教学场所:实训机房</p>	<p>本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人,首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来,做到以德立身、以德立学、以德施教,自觉践行社会主义核心价值观,做真善美的追求者和传播者,以深厚的学识修养赢得尊重,在教学过程中注意立德树人,培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p>
---	----------	---	---	---	--	---	--

4	商品详情设计	<p>本课程主要借助 Photoshop、Dreamweaver 软件从事电商网页美工设计，使学生了解电商网页美工的数字化处理的流程及方法，掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能。通过对本课程的学习，使学生掌握电商网页界面处理的流程及方法，培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能，提高网页商品的美感和表现力，熟练使用设计软件，对图像和页面进行处理，激发学生创造力和想象空间，从而完成网页界面的设计与制作。</p>	<p>1. 导论（6课时）：图片色彩搭配、商业图片色彩处理、色彩综合 2. 图形图像制作基础（8课时）：路径、钢笔工具、Logo设计、 banner设计 3. 商业广告设计（10课时）：文字工具、海报设计、全屏广告、网页广告 4. 商品详情页设计（12课时）：弹出式广告、详情页参数设计、文案设计、服务信息、品牌故事 5. 商业案例实训（12课时）：化妆品类详情页设计、美容、饰品类详情页制作、食品类详情页制作、电子产品、服装类类详情页制作 共计：48课时</p>	<p>本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用，根据课程内容和学生特征，改革教学手段。创建教学做一体化教学模式，采取多种形式的课堂教学手段，矫正学生的“课堂疲劳症”，恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。 本课程采用混合式教学方法，重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核方式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《商品详情页设计》 武浩婕编 中国原子能出版社 主要参考资料： 《网店美工设计装修》 曾小桦编 兵器工业出版社 《淘宝网页美工》 赵勤 南京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在专业教学中不断加强职业道德教育，在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 利用案例教学示范，启发学生思考，结合讲授、演示、讨论、解析等方法进行教学。对于知识难点和重点，通过经典案例的解析，能够让学生更加充分理解学习的内容。</p>
---	--------	--	--	--	---	---	--

5	电子商务企业运营	<p>本课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握电子商务企业运营的基础知识；掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识；</p> <p>2. 能力培养目标：以培养学生具备从事电子商务行业必需的实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。善于思考总结，培养探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <p>模块一：网店运营认知（6课时）</p> <p>模块二：网店运营规划（10课时）</p> <p>模块三：网店商品运营（12课时）</p> <p>模块四：网店SEO优化（12课时）</p> <p>模块五：网店SEM推广（12课时）</p> <p>模块六：网店信息流推广（12课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式、任务驱动式教学为主，将网店运营理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际岗位要求联系起来，拓展网店运营知识，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>教材：</p> <p>1. 电商运营与推广：操作实战+案例分析+策略技巧（微课版第2版）葛存山，人民邮电出版社，2020</p> <p>2. 网店运营实训：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>3. 网店推广：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。</p> <p>2. 培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p> <p>3. 通过了解“十八洞村”精准扶贫成果，树立“劳动光荣”的世界观，增强“四个自信”；在教学过程中贯穿“德能并举”的思想；培养学生精准认识自我，明晰自我定位；具有诚信意识和法制思维；以“精益求精”的工匠精神完成实训项目。</p>
---	----------	---	--	--	---	---	---

6	跨境电商实务	<p>本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院电子商务专业学生。课程目标主要有：</p> <p>培养具有互联网思维、大数据思维等创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p>	<p>本课程综合性、实践性强，旨在培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商从业人员。其主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境店铺注册操作（2课时） 2. 跨境物流与海外仓操作（4课时） 3. 海外消费者习惯调研操作（2课时） 4. 数据化选品和视觉设计操作（4课时） 5. 跨境产品刊登和发布操作（6课时） 6. 跨境店铺运营与推广操作（6课时） 7. 订单处理操作（4课时） 8. 客户服务操作（4课时） <p>共计：32课时</p>	<p>首先校企合作分析跨境电商专员工作过程和任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程平台： 学习通自建课程平台； 2. 教材： 肖旭《跨境电商实务》中国人民大学出版社 3. 参考资料： 《跨境电子商务实务》青岛英谷教育科技股份有限公司、白城师范学院编著，西安电子科技大学出版社 4. 网络资源： 中国大学慕课《跨境电商实务》课程 5. 实训资源： 自编实训指导手册； 6. 教学场所： 多媒体教室。 	<p>为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。</p>
---	--------	--	---	---	---	---	---

7	财经应用文写作	<p>本课程是专业技能课，总课时 36 学时。开设本课程是为了培养学生具备基本的写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，具有实践性强、应用性突出的特点。课程内容涵盖理论知识与实践写作能力，是专业理论知识与能力并重的课程。旨在培养学生应用文写作能力，它既服务于其他课程又体现其他课程综合学习结果，是检验学生业务素质、工作能力的试金石</p>	<p>前言：应用文概述(4课时)：应用文的源起和发展脉络，应用文的概念和特点。</p> <p>1. 公文(14课时)：行政公文概述，常用公文写作。</p> <p>2. 事务文书(10课时)：计划，总结，简报，演讲稿，规章制度，求职文书。</p> <p>3. 经济文书(8课时)：经济合同，广告文案，招标投标。</p> <p>共计：36课时</p>	<p>采用任务式项目教学法，每个教学环节结合模拟实践环境，带着具体的任务实践教学。充分利用超星教学资源和学习平台，结合文案案例，指导学生认真完成教学任务。在教学过程中，需要学生在掌握理论知识的基础上融会贯通，灵活运用。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考试占40%；</p> <p>1. 过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、项目小组综合实践和课程学习总结几个方面；</p> <p>2. 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试，以知识点考核为主，100分制，内容包括：选择题、判断题、病文改错、简答题、应用文写作题。</p>	<p>1. 教材：《新编应用写作》，王粤钦，李燕，第八版，大连理工大学出版社，ISBN：9787568537339</p> <p>2. 课程平台：学习通自建平台；</p> <p>3. 参考资料：超星教学资源库等网络资源；</p> <p>4. 实践资源：多媒体教室，配置多媒体教学设备和网络设备。</p> <p>5. 教学场所：校内普通多媒体教室</p>	<p>《财经应用文写作》是一门与现代社会生活紧密联系的课程，在教学实践积极倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等为内容的社会主义核心价值观，在案例讲解和写作练习中努力培养学生社会主义现代公民应具有的基本素质，提升学生的分析判断能力，增强学生的文化自信、民族自豪感。</p>
---	---------	--	---	---	--	--	---

8	网页设计与制作	<p>本课程为专业基础课，授课对象为电子商务专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、JavaScript 编程基础与事件处理等内容。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种企业、门户、电商类网站。</p>	<p>1. 概述（2课时） 课程性质、目的、内容、网页设计基本工具、原则、流程</p> <p>2. 创建站点、文本、图像、超级链接、多媒体（6课时） 网页中基本元素的使用方法。（根据实际情况可以适当压缩）</p> <p>3. 表单、表格（4课时） 常见网页中表单及表格的使用方法</p> <p>4. HTML基础（4课时） HTML基本结构及常见标签使用</p> <p>5. CSS基础（4课时） 层叠样式表的基本属性及使用发放</p> <p>6. DIV+CSS布局（10课时） 盒子模型及常见布局方法（重点详细讲解）</p> <p>7. 网页课程设计（4课时） （重点）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>采用网络教学平台实现混合式教学。教师应在授课过程中明确哪些知识点重点讲，哪些可以忽略不讲，哪些知识可以让学生自学，增强学生的自学能力。另外，在教学过程中，教师会发现有些学生对网页设计与制作很感兴趣，而且学的技术很有天赋，教师应对他们多关心多帮助，组成一些兴趣小组，开展情景模拟，锻炼学生的实际工作能力，最大限度的发挥他们的潜能。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，最终课程成绩由“平时成绩（占30%），实验实训考核（占30%），期末考试成绩（占40%）”三个部分组成。也可以学生自己制作的网页习本课程的成绩。</p>	<p>选用教材： 1. 《网页设计与制作》李英俊 大连理工大学出版社，2022 主要参考资料 1. 《网页设计与制作项目教程》冯磊 大连理工大学出版社，2022 2. 《网页设计与制作教程》欧静敏 西北工业大学出版社，2020</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 结合中国国情，分析使用软件为非国产的原因，激发同学奋发图强。</p> <p>2. 培养思辨能力，结合报道时事的网页，一边利用网页内容培养大家爱国情节，一边分析网页设计的技术知识，鼓励大家积极学习。</p> <p>3. 整个教育过程，培养学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。具有集体意识和团队合作精神。</p>
---	---------	--	--	---	---	--	---

9	电商数据分析	<p>本课程为专业核心课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授：使学生理解商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。</p> <p>2. 能力培养：培养学生分析市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题，并为中小企业提供有效的数据支持和管理建议。</p>	<p>该课程是一门系统掌握电子商务数据分析的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 电商数据分析概述与基础（2课时）</p> <p>2. 数据源与采集技术（4课时）</p> <p>3. 数据清洗、整合与转换（6课时）</p> <p>4. 数据分析方法（8课时）</p> <p>5. 电商案例分析与策略制定（6课时）</p> <p>7. 常用数据分析工具介绍（2课时）</p> <p>8. 数据伦理与隐私保护（2课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>《电商数据分析》课程旨在使学生系统掌握电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力和。教学要求如下：</p> <p>1. 结合电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。</p> <p>2. 设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。</p> <p>3. 强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核采取实训考试。</p>	<p>教材：《电子商务数据分析与应用》，刘康，北京出版集团北京出版社</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>网络资源：中国大学慕课商务数据分析课程</p> <p>教学场所：实训室。</p>	<p>在电商数据分析课程中，我们强调结合中国电商发展的实践成果，以国内知名电商案例为主，深化学生对电商行业的认识，增强文化自信。</p> <p>结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。</p> <p>同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。</p>
---	--------	--	---	--	--	--	--

10	网店视觉设计	<p>《网店视觉设计》是电子商务专业的核心课程，集网店设计、Photoshop、Illustrator等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握Photoshop、Illustrator等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。</p>	<p>主要教学内容有： 1. 课程概述 Illustrator入门(6课时)：基本操作、使用辅助功能 2. 绘制与编辑图形(8课时)：绘制线条与自由图形、编辑与调整图形 3. 填充与描边图形(10课时)：填充与描边、混合效果和实时上色工具 4. 编辑与管理对象(12课时)：对象的变换、对象的运算与生成 5. 商业案例实训(12课时)：保护儿童公益广告、环保主题宣传海报、PC端商品详情页作、食品类详情页制作、电子产品、服装类详情页制作等 共48课时</p>	<p>本课程采用以任务驱动法为主要的教学方法，辅以演示法，以实际问题引导出相关原理、概念，通过分析归纳，完成项目。重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《Illustrator 项目实践教程》葛洪央编 大连理工大学出版社 主要参考资料： 《IllustratorCS5 平面设计项目教程》史晓丹编 航空工业出版社 《淘宝网美工》赵勤 南京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程教学过程中加入了课程思政教学内容，确定了以“立德树人”为核心，以“能力培养”为根本的课程建设原则。要求学生借鉴中国传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。</p>
----	--------	---	---	---	---	--	---

11	市场营销技能实训	<p>本课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标，以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理</p>	<p>1. 学员训练平台简介（2课时） 2. 角色分工及界面说明（2课时） 3. 市场部经营流程（2课时） 4. 直销部经营流程（2课时） 5. 批发部经营流程（2课时） 6. 生产部经营流程（4课时） 7. 零售部经营流程（6课时） 8. 财务部经营流程（2课时） 9. 企业经营特殊任务（2课时） 10. 企业流程整体运营（8课时） 共计：32课时</p>	<p>充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中，感受企业真实营销活动的真谛，体会营销策略的魅力，提高营销技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核采取实训平台模拟实操考试。</p>	<p>教材：“十三五”规划教材，ITMC 市场营销综合实训与竞赛系统指导手册，陈雯 课程平台：超星学习通； 参考资料： 实训资源：市场营销综合实训与竞赛平台； 教学场所：实训机房。</p>	<p>按照“三全育人”的基 本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在 学习专业技能的同时树立 正确的世界观、人生观、价值观。</p>
----	----------	---	--	---	---	--	--

12	网络信息编辑	<p>作为高职院校经济管理学院的專業基础课，旨在达成以下目标：</p> <p>1. 知识传授：让学生了解商务文案的重要性及编写技巧，掌握各类商务文案的基本结构和撰写方法。</p> <p>2. 能力培养：通过实践训练，培养学生撰写专业、准确、有效的商务文案的能力，包括市场分析、方案策划、沟通协调等，使学生能够运用所学知识解决商务活动中的实际问题，提升职场竞争力。</p>	<p>该课程主要教学内容：</p> <p>1. 电商文案基础与重要性（4课时）</p> <p>2. 创意思维与文案策略（4课时）</p> <p>3. 文案撰写技巧（6课时）</p> <p>4. 视觉设计与排版（6课时）</p> <p>5. 营销实战应用（4课时）</p> <p>6. 数据分析与优化（4课时）</p> <p>7. 法律法规与伦理（2课时）</p> <p>8. 实战演练与课程复习（2课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>本课程的主要目标是使学生系统掌握电商文案的撰写技巧与营销策略。教学要求如下：</p> <p>1. 结合实际案例，深入浅出地讲解电商文案的撰写要点。</p> <p>2. 设计实战项目，如产品推广文案、促销活动文案等，让学生在实践中提升技能。</p> <p>3. 鼓励学生自主学习，通过小组讨论、团队协作等方式，提升创意策划与解决问题的能力，为未来电商行业的工作奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核采取实训考试。</p>	<p>教材：《网络信息编辑项目教程》，郑连弟，北京邮电大学出版社</p> <p>课程平台：学习通自建网络信息编辑课程</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在电商文案课程中，在电商文案教学中，我们引入中国电商发展案例，让学生感受电商行业的蓬勃发展和国家实力，增强民族自豪感。结合“新时代”背景，引导学生思考电商行业的未来趋势，鼓励学生为社会发展贡献创意和力量，培养社会责任感。</p> <p>讲述中国电商行业领军人物的故事，将其作为学习榜样，激励学生勇于创新、敢于担当，为中国电商行业的持续发展贡献自己的力量。</p>
----	--------	---	---	---	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 2024 版电子商务专业（二年制）教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	
				学时	学时							
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	44	4	必修	考试	48				实践学时（4）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	4		第 1.2. 学期课堂教学, 第 3 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	必修	考试		32			
	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3	48	44	4	必修	考试		48			第 2 学期开设, 实践学时 4 学时
	计算机应用基础	4	52	32		必修	考查	52				
	就业指导	1	1	16	0	必修	考查		16			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16	0	必修	考试		16			第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学交）	1	24	0	24					24		根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查					限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-3 学期修读
	学院公共选修课	2	32	32		选修	考查					选修课, 含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救援等,
	社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	20	20	20	20	
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32			
普通话	1	16	16	0	必修	考查		16				
国家安全教育	2	40	40	0	必修	考查	10	10	10	10		

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

	小计	30	489	320	164			138	198	58	30	
专业 技能 课程	商品详情设计	3	48	0	48	必修	考试	48				
	网络信息编辑★	2	32	16	16	必修	考试	32				1+X 课证融合
	短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试	64				
	跨境电商实务★	3	48	32	16	必修	考试	48				
	电子商务企业运营★	4	64	32	32	必修	考试	64				1+X 课证融合
	商务谈判与沟通技巧	2	32	32	0	必修	考查		32			
	市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查		32			
	网页设计与制作	2	32	0	32	必修	考试		32			
	电子商务数据分析	2	32	8	24	必修	考查		32			
	网店视觉设计★	3	48	24	24	必修	考试		48			1+X 课证融合
	经济法	4	64	32	32	必修	考试		64			
	网络营销★	3	48	32	16	必修	考试		48			1+X 课证融合
	电子商务文案写作	2	32	24	8	必修	考查			32		
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
小计	60	1152	264	888				256	288	224	384	
专业 拓展 课程	新媒体数据分析	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	商务礼仪	1.5	24	16	8	选修	考查			24		网络授课
	直播营销	1.5	24	16	8	选修	考查			24		限选 3 门
	网店客服管理	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	国际贸易实务	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	零售业营销	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	岗位专项实训	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
应选小计	7.5	96	64	32				0	0	96	0	
合计	97.5	1737	648	1084				394	486	282	414	

- 注：1. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；
2. 课程名称后打“★”为核心课程；
3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行。

(二) 课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	一 (1-5)	一 (6-10)	一 (11-15)	一 (16-20)	二 (1-5)	二 (6-10)	二 (11-15)	二 (16-20)	三 (1-5)	三 (6-10)	三 (11-15)	三 (16-20)	四 (1-5)	四 (6-10)	四 (11-15)	四 (16-20)
教室	形势与政策、安全教育 (校内教师)															
	思想道德与法治 (校内教师)				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				▲●电子商务文案写作 (校内教师)							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、心理健康教育 (校内教师)								互联网金融、网店客服管理、国际贸易实务、零售业营销、岗位专项实训(限选3门)				说明: 1.各类课程图例 公共基础课程: 专业技能课程: 专业拓展课程: 2.就业岗位群 网络营销: ● 网络编辑: ▲ 网络运营: ◆ 3.核心课程: ★			
					普通话校内教师											
					●商务谈判与沟通技巧 (校内教师)											
					就业指导 (校内教师)											
				电子商务法 (校内教师)												
实训(实验)室	◆▲●计算机应用基础 (校内教师)				▲●网页设计与制作 (校内教师)				◆新媒体数据分析 (校内教师)							
	▲●商品详情页设计★ (校内教师)				◆▲●网络营销★ (校内教师)				◆●ERP沙盘实训 (校内教师)							
	▲●网络信息编辑★ (校内教师)				◆●市场营销技能实训 (校内教师)											
	◆●短视频编辑与制作★ (校内教师)				◆●电子商务数据分析 (校内教师)											
	◆▲●跨境电子商务实务★ (校内教师)				▲●网店视觉设计★ (校内教师)											
	◆▲●电子商务企业运营★ (校内教师)															
生产性实训基地、校外实训场所									大学生劳动教育(工学交替实践) (网络平台课程教师)				岗位实习 (校外指导教师)			
操场、教学平台等					大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)				●商务礼仪 (网络平台课程教师)							
	创新创业教育、公共选修课(2门以上) (网络平台课程教师)															
社会责任教育 (指导教师)																

（三）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本 劳动 实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修 劳动 实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择1项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择2项
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第 五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间 拓展性劳 动实践教
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	

技能 训练 教育	第二 课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校 期间 第二 课堂 需选 择 2 项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2. 美育实践活动设计

类别	活动名称	备注
基 本 美 育 实 践 教 育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在 校 期 间 基 本 美 育 实 践 教 育 需 选 择 2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
其他美育实践教育活动		
选 修 美 育 实 践 教 育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在 校 期 间 选 修 美 育 实 践 教 育 需 选 择 2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
校园十佳歌手大赛（第一、三学期）		
其他选修美育实践教育活动		

3. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，结合电子商务网络创业特点，在电子商务、跨境电商、农村电商等方面，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键所在。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在学院、二级学院、教研室的共同努力下，加强电子商务专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 电子商务专业师资队伍结构合理

电子商务专业现有教师 15 人，其中专任教师 13 人，兼课教师 2 人。专任教师中，高级 8 人，占专任教师比例 53%；中级 4 人，占专任教师比例 27%。

表 10 师资一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨明	男	教授	电商平面设计基础、商品详情设计
2	谢菁	女	副教授	管理学基础、新媒体营销
3	杨娜	女	副教授	网络营销、网店运营
4	吴珍	女	副教授	电子商务物流、网络营销
5	施艳昭	男	副教授	电商平面设计基础、动画与视频编辑
6	王浩	男	讲师	市场营销技能实训、动画与视频编辑
7	尤锐	男	讲师	电子商务概论、电子商务数据分析
8	年欢	女	讲师	网络营销、电子商务概论
9	朱音楠	女	副教授	跨境电子商务英语
10	陈惠	男	副教授	跨境电子商务实务、电子商务物流
11	周二鹏	男	副教授	网页设计与制作、商品详情设计
12	徐辉	男	讲师	电子商务安全、网页设计与制作
13	曹羽然	女	无	新媒体营销、国际贸易实务
14	江阳	男	无	电子商务数据分析
15	董晓斌	男	无	计算机应用基础、网店客服管理

企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技

术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 11 企业兼职教师

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

2. 实践课程指导教师业务能力较强

电子商务专业开设的专业实践课程主要有：《网店运营》《网页设计与制作》《电子商务物流》《网络营销》《商品详情设计》《网店视觉设计》《网络信息编辑》等，实践课程指导教师共 7 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 10 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

2 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素

质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了电子商务专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和经济管理学院专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员 2 名，兼职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定系学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责系学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

(2) 引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

(3) 建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 12 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室（中 319、中 320）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	智能物流实训室（南 110）	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正

进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 13 电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	电子商务、跨境电商实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务、网络营销、物流配送

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容

选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以应用型师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

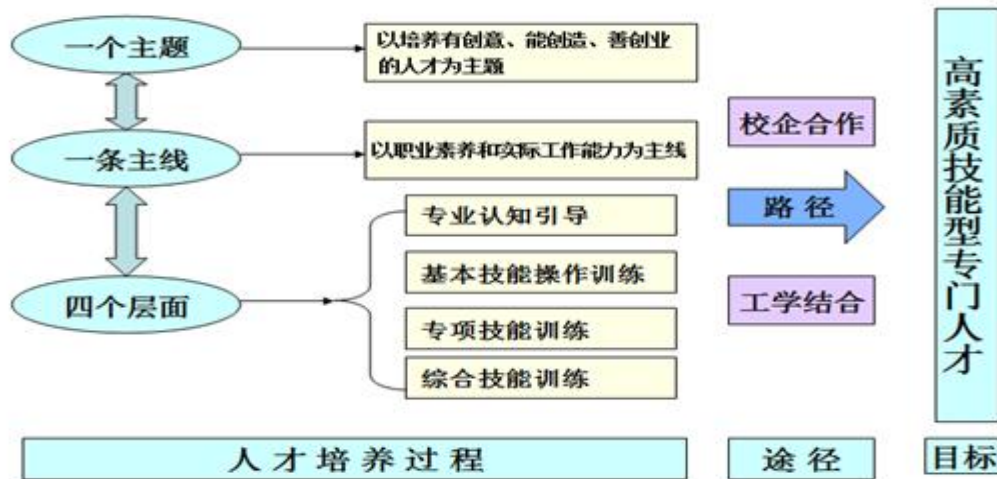


图4 “114”人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计7个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这7个教学项目对应的课程分别为：电子商务概论、网络编辑、网络企业基本运营、市场调查与预测、网络营销、网页设计与制作、ERP、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接，如图所示。

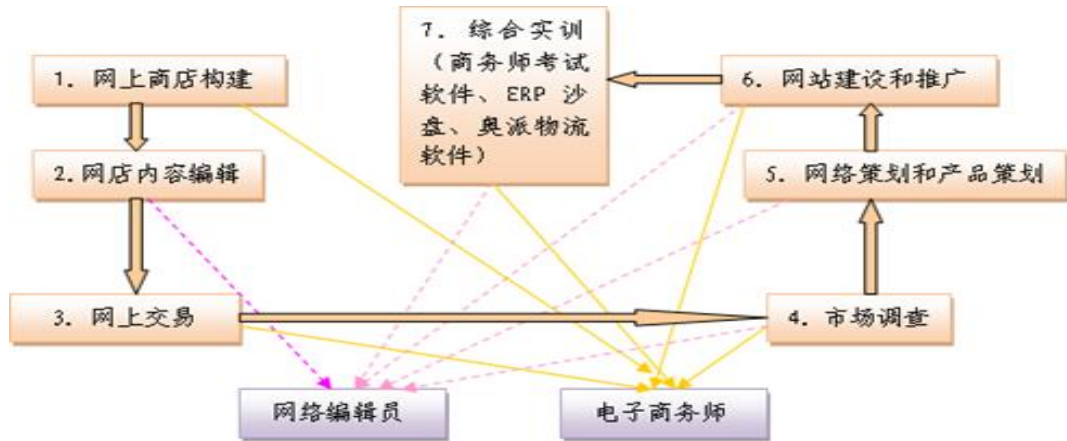


图 5 教学项目与行业运营流程的对应关系

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。如：将企业经营管理基础、网络支付与结算、电子商务物流和网络企业运营综合实训等课程整合为网络企业基本运营模块。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

(1) 电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网络企业运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表

现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了电子商务物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了摄影实训、美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了电子商务综合实训课程，将之前所学的电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（五）教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）**笔试**：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）**实践技能考核**：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）**项目实施技能考核**：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）**岗位绩效考核**：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行

共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（部）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

九、毕业要求

1. 素质要求

(1) 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

(3) 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

(5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力

(6) 掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力

(7) 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法。

(4) 掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法。

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(8) 掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式。

(10) 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程。

(11) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(12) 掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有美学思维、数据思维和互联网思维能力。
- (3) 能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑。
- (4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (9) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等。
- (12) 熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电子商务平台的操作流程。
- (13) 具有创新创业的基本能力。

表 14 毕业要求与培养目标矩阵表

毕业 要求 培养 目标	素质要求							知识要求												能力要求												
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
目标 A					√			√												√	√											
目标 B						√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
目标 C	√	√																														
目标 D				√			√																								√	
目标 E			√																													

注：有对应关系的填入“√”

表 15 课程体系与毕业要求关系矩阵表

课程名称	毕业要求	素质要求							知识要求												能力要求																
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
思想道德与法治		H					L	M																													
形势与政策	H	L																																			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M																													
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M																													
计算机应用基础						H							H									M											H				
就业指导			M	H																																L	
大学生劳动教育（理论）	M	H																																			
大学生劳动教育（工学交替实践）	L	H																																			

心理健康教育							H																									
创新创业教育				H														H														H
学院公共选修课	M					M	M	M	M												M	M										
社会责任教育			H																													
国家安全教育				H				M																								
普通话						M	H																									
网络信息编辑														H	H			M														
经济法																															H	
网络营销																H														M	M	
短视频编辑与制作															M																L	H
商品详情设计																															H	H
电子商务文案写作																M	H														H	
跨境电商实务							H																								H	
电子商务安全																	H															
商务谈判与沟通技巧						M																									H	H

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

网页设计与制作																							H								
商务礼仪					H									M															M		
电子商务数据分析													L														H	H			
网店视觉设计																					L		H	H							
电子商务企业运营												L			H						H		M								
网店客服管理						M																							H		
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
国际贸易实务												H				M													H		
零售业营销													H				H							H							
岗位专项实习														H			H		H			H		M	H						
市场营销技能实训																	H							H							
新媒体数据分析													M		L		H												H		
直播营销													M		H									H							

注：表中填写内容 H、M、L，其中，高=H，代表本课程同该项毕业要求的契合度高；中=M，代表本课程同该项毕业要求的契合度适中；低=L，代表本课程同该项毕业要求的契合度低



安徽电子信息职业技术学院

2024 版电子商务专业 人才培养方案

(专业代码: 530701)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 王浩

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

电子商务专业

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络营销岗位群	网络营销专员	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务概论 2. 电子商务数据分析 3. 网络营销 4. 新媒体营销	1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书
	电商直播人员			
网络编辑岗位群	美工设计人员	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计	计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书
	网络编辑人员			
	短视频运营人员			

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
	网页制作人员			
网络运营岗位群	网店客服	客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 网络营销 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. ERP 电子沙盘实训 6. 跨境电子商务实务	1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书
	物流配送管理			
	仓储与商品管理			
	跨境电商专员			

(二) 职业发展路径

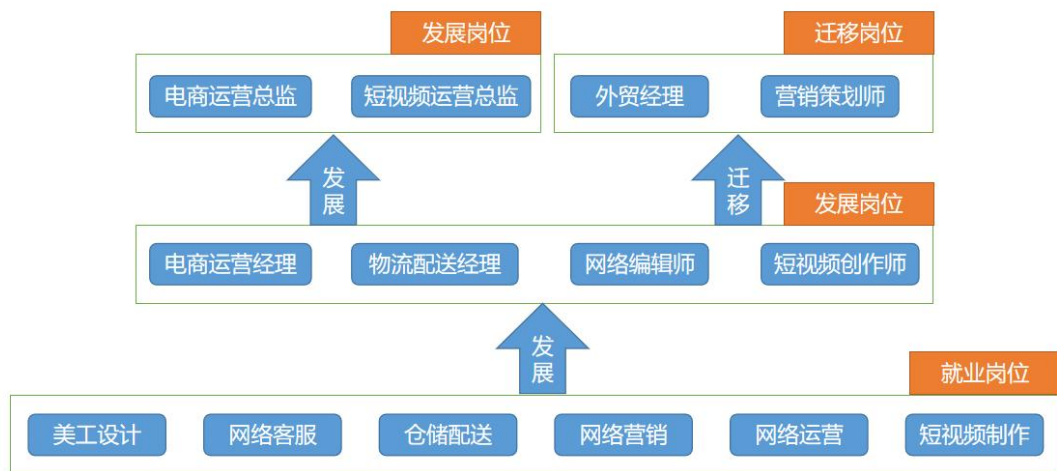


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过三年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。

(4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络交易的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能力。

(5) 数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

(6) 短视频策划与制作能力：能够完成视频前期策划，利用手机等设备拍摄素材及视频后期制作能力。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

(1) 英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

(2) 创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

(3) 信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

(4) 图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

(5) 视频剪辑处理能力：能够使用 Premiere Pro 等软件对音视频素材进行剪辑优化处理的能力。

(6) 在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；掌握与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网行业、现代服务业、新零售业等行业，能够从事电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、

音视频编辑、文案编辑及跨境电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”电子商务行业的发展做出贡献

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本任务，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	C
3	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	E
4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	A
6	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	B
7	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识	B
3	掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法	B
4	掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法	B
5	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识	B
6	掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法	B
7	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	B
8	掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识	B
9	掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式	B
10	掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程	B
11	掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法	B
12	掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识	B

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有分析问题和解决问题的能力	A
2	具有美学思维、数据思维和互联网思维能力	A
3	能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑	B
4	能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度	B

5	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作	B
6	具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作	B
7	能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化	B
8	能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理	B
9	能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等	B
10	能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测	B
11	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等	B
12	熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电子商务平台的操作流程	B
13	具有创新创业的基本能力	D

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
2	1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
3	1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级

表 7 专业课程设计和证书职业标准对应培养层次对照表

序号	专业名称	标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
1	电子商务	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化 	网络营销、网店运营
		1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	面向跨境电商电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品数据指标采集分析及链接优化 2. 店铺健康数据指标采集分析 3. 店铺业绩数据指标采集分析 4. 活动方案执行 5. 站内推广执行 6. 站外推广执行 7. 客户服务信息分析 8. 客户服务异议问题处理 9. 客户服务质量优化 	跨境电子商务实务
		1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据采集与处理的方案制定 2. 数据分析 3. 数据监控 4. 报告撰写工作 	电子商务数据分析

六、课程设置

为了更好地服务安徽省、长三角区域经济发展，基于 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

(一) 课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共课和专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

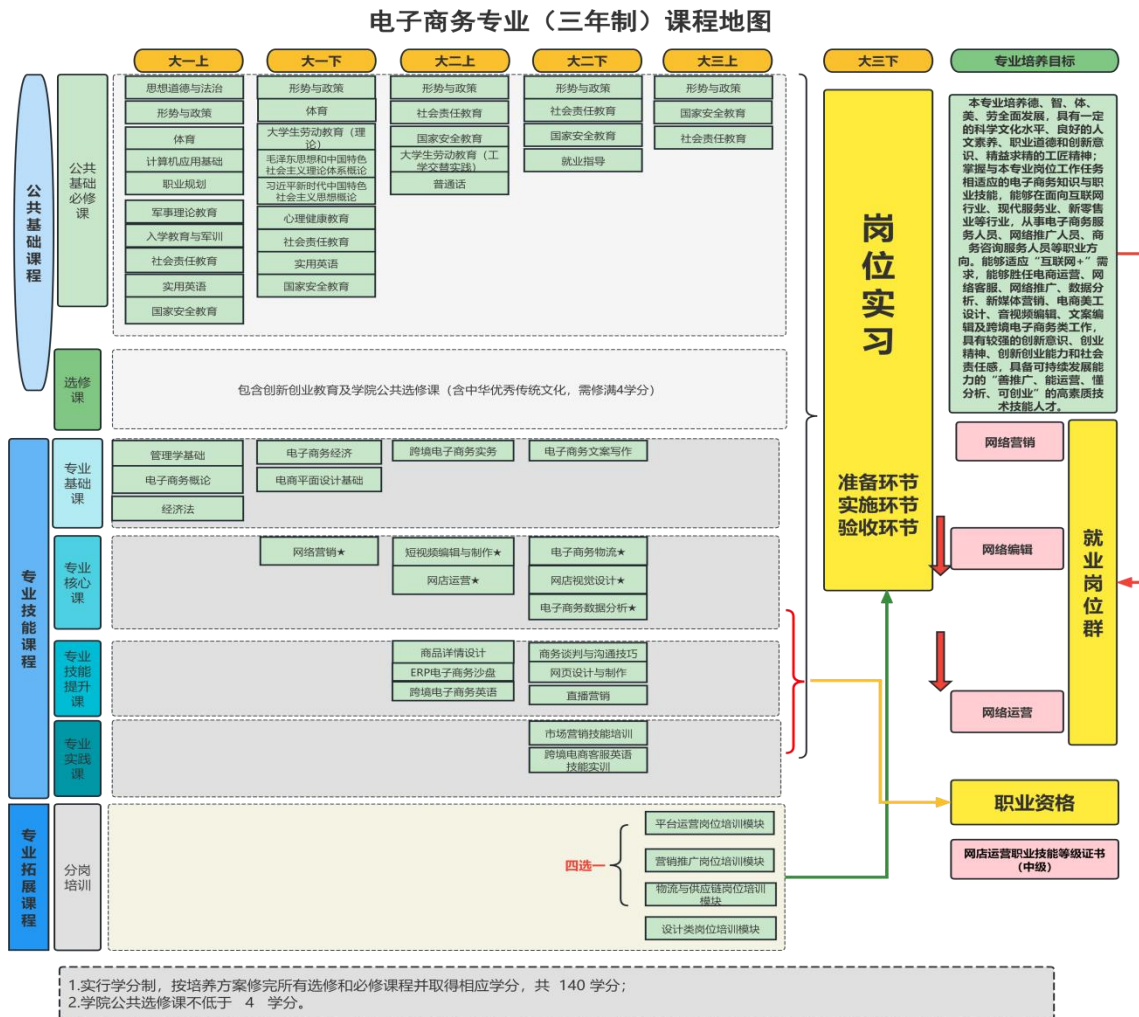


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

根据“以岗位定技能，以技能定课程”的指导思想，电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业技能课、专业核心课和专业拓展课四大课程平台。



图 3 专业课四大课程平台

(二) 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人；（4课时） 1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6课时） 2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6课时） 3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6课时） 4. 明确价值要求、履行价值准则；（6课时） 5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8课时） 6. 学习法治思想、提升法治素养。（10课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想	参照教育部下发的形势与政策教育教学要点	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占比	教材：教育部推荐教材 时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的形	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学

		想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。		点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能点，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	40%。 平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	势与政策教育教学要点 课程平台：学习通	的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教	导论（1课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3课时）第二章：新民主主义革命理论（4课时）第三章：社会主义改造理论（4课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时）	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学术资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体

		材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	结束语（1课时）	解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。			美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民	<p>导论（1课时）</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3课时）</p> <p>第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4课时）</p> <p>第三章：坚持党的全面领导（2课时）</p> <p>第四章：坚持以人民为中心（2课时）</p> <p>第五章：全面深化改革和全面深化改革开放（4课时）</p> <p>第六章：推动高质量发展（2课时）</p> <p>第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2课时）</p> <p>第八章：发展全过程人民民主（2课时）</p> <p>第九章：全面依法治国（4课时）</p> <p>第十章：建设社会主义文化强国（4课时）</p> <p>第十一章：以保障和改善民</p>	<p>坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材</p> <p>课程平台：学习通</p> <p>参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料</p> <p>教学场所：多媒体教室</p>	<p>引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中</p>

		生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	生为重点加强社会建设（2课时） 第十二章：建设社会主义生态文明（2课时） 第十三章：维护和塑造国家安全（2课时） 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时） 第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时） 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时） 第十七章：全面从严治党（3课时） 结语（1课时）				国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。	
5	体育	以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标，以培养学生的思想品德为隐性教育目标，将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中，将知识、技能的讲授与素质教育融合在一起，使学生在	专项运动技能项目基础理论（运动发展概论，基本技战术原理分析，竞赛规则与裁判法的讲解与分析）（4课时） 专项运动技能项目基本技术（20课时） 专项运动技能项目基本	全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求，使其成为常态化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂，使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明	力求过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考	核与评价学生的能力	教材：生命在于运动——体育与健康教程 课程平台：学习通、运动世界校园 参考资料：《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准	围绕立德树人根本任务，以体育课程为载体，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素，实现思想政治教育渗透于体育教

		掌握运动知识与技能的同时，形成正确的体育观、健康观，培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。	战术（4课时） 基础身体素质与教学竞赛：（4课时） 专项运动技能项目理论与实践考核（4课时） 共计：36课时	确学生各学段特点与发展需求，使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标，合理选择多元化教学模式和多样化组织方式，因地制宜、因材施教，增强体育教学方式的有效性、可行性。	形成及技巧运用状况，具体要求为：总评成绩=平时成绩（出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼）30%+基础身体素质20%+专项运动技能项目技术40%+理论（裁判理论实践考试或作业）10%	（2014年修订）、《普通高等学校体育俱乐部实用教程》 实训资源：各专项运动场地及器械 教学场所：东、西田径场，风雨操场，足、篮球、网球等户外专项运动场地	学各环节和全过程，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程，进而有效发挥体育课程的德育价值与功能，促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。
6	计算机应用基础	本课程为公共基础课，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握计算机操作的基本技能，能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。	1. 计算机基础知识（8课时） 2. 管理计算机资源（4课时） 3. 文字处理（12课时） 4. 电子表格应用（14课时） 5. 演示文稿制作（8课时） 6. 计算机网络基础及Internet应用（4课时） 7. 模拟练习（2课时） 共计：52课时	任课教师应具有扎实的办公软件操作技能，能较好地把握教材的纵横性，突出重点与难点，并能根据不同的教学内容学生层次因材施教，同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。（如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法）。在教学过程中贯穿素	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设	教材：《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》 课程平台：超星学习平台 https://www.xueyinonline.com/detail/200869662 参考资料：《大学计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基本	通过教学，提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教育贯通融合，注重理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与

		规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。		质教育，提高学生的职业修养和道德情操，提升信息创新能力。		技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室	度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。
7	职业规划	本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	1. 唤醒职业生涯规划意识（2课时） 2. 认识职业生涯规划（2课时） 3. 自我探索（2课时） 4. 职业生涯规划与决策（2课时） 5. 学生诊改标准和规划制定（2课时） 6. 职业道德与职业技能（2课时） 7. 聚焦职业生涯规划（2课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2课时） 共计16课时。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态	本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业生涯规划比赛参与情况（6%）。 期末考试占40%，期末考试采取提交大作业考察的形式。	教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：人民邮电出版社，ISBN：9787115487483 2.《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300277998 3.《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考查等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。

				度，建立适合自己的职业生涯规划。		版次：1，出版社：化学工业出版社，ISBN：9787122377869 教学场所：多媒体大教室	
8	就业指导	本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析问题、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	1. 就业指导概述（2课时） 2. 就业信息准备（2课时） 3. 求职准备（2课时） 4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课时） 8. 实习与学习、复习课（2课时） 共计：16课时	强调以学生学习特点和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求职择业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；作业（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教学分离。	教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2.《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3.《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林树贵、张伟、周雨。 4.《大学生职业规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5.《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室	依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。

9	心理健康教育	<p>本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和活动教学为切入点，注重增强人际互动与情景体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。</p>	<p>课程在大一开设，一学期完成，每学期32—36学时。</p> <p>1. 关注心理健康走近心理咨询（4课时）2. 了解自我意识明确发展方向（4课时）3. 学会有效沟通创造和谐人际（6课时）4. 探索情绪情感促进自我成长（6课时）5. 塑造健全人格成就健康人生（4课时）6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4课时）</p> <p>次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）</p>	<p>着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生学习过程中健康生活技能的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。</p>	<p>课程考核采用过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%，期末综合考查占30%。过程性考核包括上课状态、互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分析，或小组心理剧展示其中一项即可。</p>	<p>教材： 《大学生心理健康教育》，姚本先，安徽大学出版社 课程平台：超星泛雅， https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0 参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所：多媒体教室</p>	<p>课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。</p>
10	军事理论教育	<p>本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国</p>	<p>1. 中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、国防建设 共计2课时） 2. 国家安全（国家安全形势、国家</p>	<p>课程纳入普通高等院校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记</p>	<p>课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p>	<p>教材：《大学生国防教育与军事训练》，主编：黄祥庆，出版社：航空工业出版社 课程平台：超星学习通</p>	<p>军事理论课程思政建设是一项系统工程，既需要入脑、入心、入行，也需要落地、落实、落细，军理课教学团队将</p>

		<p>特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>安全形势 共计2课时) 3. 军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想 共计4课时）4. 现代战争（新军事革命、新军事革命 共计2课时）5. 信息化装备（信息化作战平台 共计2课时）6. 同条令教育与训练（6课时）7. 射击与战术训练（6课时） 8. 防卫技能与战时防护训练（6课时） 9. 战备基础与应用训练（6课时） 共计：线下12课时，线上24课时， 共计36课时</p>	<p>入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双重形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分</p>	<p>期末考试采取统一时间发布学习通试卷答题；线上学习要求完成100个任务数（共139个任务数），根据学习通后台自动导出，满100给分100分、低于50者给分不能超过50分。</p>	<p>参考资料：中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小平新时代军队建设思想发展史等 教学场所：多媒体教室</p>	<p>聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。本次课程以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现</p>
11	普通话	<p>1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。 2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。 3. 了解普通话水平测试的等</p>	<p>1. 普通话课程概述（2课时） 2. 声母（2课时）3. 声母辨正（2课时）4. 韵母辨正（2课时）5. 声调（2课时）6. 音变（2课时）7. 短文朗读（2课时）8. 命题说话（2课时）9. 考试（2课时）</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。 2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针</p>	<p>本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占40%，期末考核占60%；形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出</p>	<p>教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语文出版社） 课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。 2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针</p>

		级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。 4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。	共计：18课时	和工作重点；掌握普通话的学习方法。 3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。 4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。	勤、课堂表现组成。期末考试采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。	参考资料： https://cdnpsc.isay365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sn=2002061817	和工作重点；掌握普通话的学习方法。 3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。 4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。
--	--	--	---------	--	-------------------------------------	--	--

12	实用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 通过本课程学习，要求学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标 (2) 多元文化交流目标 (3) 语言思维提升目标 (4) 自主学习完善目标</p>	<p>一、第一册教学内容： 1. 开学报到（10课时） 2. 交友（10课时） 3. 预算管理（10课时） 4. 志愿工作（10课时） 5. 时间管理（10课时） 6. 复习迎考（2课时） 共计：52课时</p> <p>二、第二册教学内容： 1. 年轻真好（10课时） 2. 积极思考（10课时） 3. 有效沟通（10课时） 4. 文化差异（10课时） 5. 环境保护（10课时） 6. 旅行安排（10课时） 7. 复习迎考（4课时） 共计：64课时</p>	<p>1. 为技能人才培养目标服务，以职场交际为目标，突出职业能力培养，注重培养实际应用语言的能力，特别是听说能力。</p> <p>2. 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。</p> <p>3. 着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 采取灵活多样的教学方式。例如：语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《新技能英语》（高级教程1、2两册），张连仲，外语教学研究出版社 课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&utenc=de674b94de77e8205b84c4498f8921e3&cpi=106704914&open=221b26fec2675fd7403e659ff1eb435 参考资料： 新职业英语IT英语（第三版），徐小贞，外语教育与研究出版社 教学场所： 多媒体教室、语音室和智慧教室</p>	<p>1. 上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容，涵盖了中华优秀的历史文化。</p> <p>2. 通过单元学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀的历史文化，增强文化自信。同时放眼全球，培养国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>
----	------	--	---	---	---	---	--

(三) 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	电子商务概论	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一,其主要教学内容有: 1. 电子商务概述(2课时) 2. 电子商务基础知识(4课时) 3. 电子商务信息安全(2课时) 4. 网络营销(4课时) 5. 电子商务与物流运作(4课时) 6. 电子商务支付与结算(4课时) 7. 网络零售(4课时) 8. 电子商务法律(2课时) 9. 电子商务案例分析(4课时) 10. 课程复习(2课时) 共计:32课时	1. 结合高职高专教育的教学目标 and 特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2. 授课深入浅出,联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3. 以学生为中心,培养学生自主学习 and 终身学习的意识,通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考试的方式,其中过程考核占40%,期末考试占60%; 期末考试适用教考分离,采取闭卷考试。	教材:李再跃《电子商务概论》 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 1. 教材,陈德人《电子商务概论与案例分析》 2. 网络资源:中国大学慕课管理课程 实训资源:自编实训指导手册; 教学场所:多媒体教室。	在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识;在教学过程中采用案例教学法,案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等,从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等,帮助学生树立正确的人生观和职业素养。

2	<p>管理学基础</p>	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。</p> <p>课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>该课程是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（4课时）</p> <p>2. 管理思想演进（6课时）</p> <p>3. 计划职能（8课时）</p> <p>4. 组织职能（8课时）</p> <p>5. 人事职能（6课时）</p> <p>6. 领导职能（8课时）</p> <p>7. 控制职能（4课时）</p> <p>8. 课程复习（4课时）</p> <p>共计：48课时</p>	<p>本课程的主要作用在于使学生对管理学的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解 and 掌握，基于此目表提出如下教学要求：</p> <p>1. 联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 面向管理岗位设计项目化教学内容，培养管理岗位技能。</p> <p>3. 以学生为中心，培养学生自主学习 and 终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：周三多《管理学》，：</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 邢以群《管理学》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程</p> <p>实训资源：自编实训指导手册；</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>设计课程思政教学过程：</p> <p>1. 融入中国管理理论成果，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，以增强对国家的自豪感和感受家国情怀；</p> <p>2. 结合我国“新时代”背景，让学生明白，组织和个人可以树立什么样的目标，可以为“新时代”做出哪些贡献，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感；</p> <p>3. 结合相关知识点展开讨论，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>
---	--------------	---	--	---	---	--	--

3	经济法	<p>通过法律基础理论、企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法法律制度和社会保险法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济法总论（4 课时）； 2. 企业法律制度（8 课时）； 3. 公司法律制度（12 课时）； 4. 产品质量和消费者权益保护法律制度（6 课时）； 5. 合同法律制度（16 课时） 6. 劳动合同与社会保障法律制度（12 课时） 7. 诉讼与仲裁（6 课时）。 <p>共计：64 课时</p>	<p>以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平；教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。法律技能训练与实践活动设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。</p>	<p>采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；过程性考核包括作业成绩（10%）、考勤（10%）、课堂学习行为（30%）、实践性成果构成（50%）等部分构成。课堂学习行为主要包括学生课堂主动参与教与学的活动质量与数量。实践性成果（作品类）主要包括草拟合同、企业设立报告册、民事起诉状。实践性成果（操作类）包括模拟合同和劳动合同订立与解除、公司股东会和董事会模拟会议。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：新编经济法实用教程，万志前 廖震峡主编，清华大学出版社，2024 年 5 月； 经济法实务，“十四五”职业教育国家规划教材，王琳雯，李良雄 主编，人民邮电出版社，2022 年 10 月； 创业法律实务（第 3 版）（“十四五”职业教育国家规划教材），孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023 年 1 月。 课程平台：超星学习通，经济法 参考资料：国家法律法规数据库、市场监督管理局官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。</p>
---	-----	--	--	---	---	---	--

4	<p>电子商务经济学</p>	<p>本课程为专业基础课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、商务数据分析专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：了解微观经济学的基本知识以及电子商务经济学的基本内容，掌握数字产品的特征、电子商务环境中的市场定价规则、价格形成。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应能够对电子商务企业的组织行为进行分析。能够分析电子商务市场的竞争，能够对数字产品市场进行分析。</p>	<p>1. 导论（2课时） 2. 供给、需求与价格（8课时） 3. 生产成本（2课时）企业 4. 完全竞争市场上的企业（2课时） 5. 完全垄断市场上的企业（2课时） 6. 寡头垄断与垄断竞争（2课时） 7. 数字产品（6课时） 8. 电子商务企业的商业模式设计（6课时） 共计：32课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将经济学理论与电子商务市场和企业的实际情况相结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过市场、社会中存在的经济现象，运用所学的经济理论进行研究和分析，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为终结性考试（期末笔试）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材：</p> <p>1.《微观经济学》张筑平 电子科技大学出版社，2020；2. 余世英：2.《电子商务经济学》武汉：武汉大学出版社，2020 主要参考资料 1. 麻元元：《电子商务经济学》北京：北京理工大学出版社，2016. 2. 谢康、肖静华、李礼等：《电子商务经济学》北京：高等教育出版社，2010. 3. 屈莉莉：《电子商务经济学》北京：电子工业出版社，2015.</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。 2. 培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。 3. 培养学生的全局视野、整体思维能力。先居高临下地分析市场整体格局，再置身其中解决具体企业的决策问题。培养在全局思维之下解决具体实际问题的能力，培养全面、客观地分析问题的能力。</p>
---	----------------	---	--	---	---	---	---

5	<p>电商平面设计基础</p>	<p>本课程是专业技能课程,以“了解PS-熟悉PS-独立基本设计”为主线,培养学生掌握数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>项目一:选区操作(8课时) 项目二:图层处理(8课时) 项目三:色彩、色调处理(8课时) 项目四:图片修饰工具(8课时) 项目五:通道(4课时) 项目六:蒙版(4课时) 项目七:滤镜(8课时) 共计:48课时</p>	<p>本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学模式,采取多种形式的课堂教学手段,使学生掌握数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》,结合实际教学情况,考核形式为素质考核20%、综合作品考核40%、终结性上机考核40%。</p>	<p>选用教材: 《Photoshop cs6 平面设计案例教程》黄瑞芬 江苏大学出版社 主要参考资料: 《Photoshop 平面设计》杨明 中国科技大学出版社 《Photoshop CC 设计与应用任务教程》黑马程序员 人民邮电出版社 《Photoshop 软件基础与实战》徐开秋 中国民族摄影艺术出版社 网络资源:学习通平台等。 教学场所:实训室。</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学手段。创建教学做一体化教学模式,矫正学生的“课堂疲劳症”,恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。</p>
---	-----------------	---	---	--	---	---	---

6	网络营销	<p>本课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。</p> <p>2. 能力培养目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销认知（4课时） 2. 网络信息收集与整理（8课时） 3. 网站优化与网站推广（8课时） 4. 网络广告营销（8课时） 5. 微博营销（4课时） 6. 微信营销（4课时） 7. 视频营销（4课时） 8. 网络客户关系管理（4课时） 9. 网络营销策略（10课时） 10. 网络营销创业（10课时） <p>共计：64课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将网络营销理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际运用联系起来，拓展网络营销知识，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩的比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>选用教材：</p> <p>1.《网络营销实战》，陈广明，第3版，中国人民大学出版社</p> <p>主要参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《网络营销与策划》，沈易娟，湖南师范大学出版社 2.《网络营销与策划》，王蓓、付蕾，机械工业出版社 3.《网络营销与策划》，刘喜敏、梁娟娟，第6版，大连理工大学。 <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程坚持三全育人的要求，从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2. 结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
---	------	--	--	--	--	---	---

7	短视频编辑与制作	<p>本课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字视频基础知识（2课时） 2. 项目制作与视频编辑（4课时） 3. 影视素材的编辑操作（6课时） 4. 影视转场特效的添加（8课时） 5. 影视视频特效的应用（8课时） 6. 影视色彩的校正技巧（8课时） 7. 影视字幕的添加与编辑（8课时） 8. 视频画面的叠加与合成（8课时） 9. 运动视频效果的应用技巧（6课时） 10. 音频文件的添加与编辑（6课时） 11. 共计：64课时 	<p>本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中，感受短视频编辑制作的真实过程，提高短视频编辑制作技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；期末考核采用教考分离方式，闭卷考试。</p>	<p>教材：数字影音后期制作案例教程，霍慧煜 课程平台：超星学习通； 参考资料：Premiere Pro CC 影视编辑与制作，徐丽； 教学场所：实训机房</p>	<p>本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p>
---	----------	--	--	--	---	---	--

8	商品详情设计	<p>本课程主要借助Photoshop、Dreamweaver软件从事电商网页美工设计，使学生了解电商网页美工的数字化处理的流程及方法，掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能。通过对本课程的学习，使学生掌握电商网页界面处理的流程及方法，培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能，提高网页商品的美感和表现力，熟练使用设计软件，对图像和页面进行处理，激发学生创造力和想象空间，从而完成网页界面的设计与制作。</p>	<p>1. 导论（6课时）：图片色彩搭配、商业图片色彩处理、色彩综合 2. 图形图像制作基础（8课时）：路径、钢笔工具、Logo设计、banner设计 3. 商业广告设计（10课时）：文字工具、海报设计、全屏广告、网页广告 4. 商品详情页设计（12课时）：弹出式广告、详情页参数设计、文案设计、服务信息、品牌故事 5. 商业案例实训（12课时）：化妆品类详情页设计、美容、饰品类详情页制作、食品类详情页制作、电子产品、服装类详情页制作 共计：48课时</p>	<p>本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用，根据课程内容和学生特征，改革教学手段。创建教学做一体化教学模式，采取多种形式的课堂教学手段，矫正学生的“课堂疲劳症”，恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。本课程采用混合式教学法，重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《商品详情网页设计》武浩婕编 中国原子能出版社 主要参考资料： 《网店美工设计装修》曾小樺编 兵器工业出版社 《淘宝网美工》赵勤南 京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在专业教学中不断加强职业道德教育，在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。利用案例教学示范，启发学生思考，结合讲授、演示、讨论、解析等方法进行教学。对于知识难点和重点，通过经典案例的解析，能够让学生更加充分理解学习的内容。</p>
---	--------	--	--	--	---	--	---

9	ERP电子沙盘实训	<p>本课程为经济管理类专业公共职业基础课程。旨在通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。</p> <p>通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<p>1. 课程简介及团队组建（4课时）</p> <p>2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时）</p> <p>3. 沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时）</p> <p>4. 沙盘小组对抗模拟训练（12学时）</p> <p>期末小组系统模拟运营考核（4课时）</p> <p>共计：32学时</p>	<p>课程采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性。</p> <p>实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成；</p> <p>期末考核采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。</p>	<p>实训平台：新道新商战实训系统；</p> <p>参考资料： 教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训（新道新商战）》，实训平台配套教材</p> <p>实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册</p> <p>教学场所：计算机机房（安装实训系统）</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。</p> <p>在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。</p> <p>树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。</p>
---	-----------	---	---	---	--	--	---

10	网店运营	<p>本课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握电子商务企业运营的基础知识；掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识；</p> <p>2. 能力培养目标：以培养学生具备从事电子商务行业必需的实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。善于思考总结，培养探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <p>模块一：网店运营认知（6课时）</p> <p>模块二：网店运营规划（10课时）</p> <p>模块三：网店商品运营（12课时）</p> <p>模块四：网店SEO优化（12课时）</p> <p>模块五：网店SEM推广（12课时）</p> <p>模块六：网店信息流推广（12课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式、任务驱动式教学为主，将网店运营理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际岗位工作要求联系起来，拓展网店运营知识，以达到学以致用目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实践教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩的比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>教材：</p> <p>1. 电商运营与推广：操作实战+案例分析+策略技巧（微课版第2版）葛存山，人民邮电出版社，2020</p> <p>2. 网店运营实训：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>3. 网店推广：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。</p> <p>2. 培养学生的职业素养和创新力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p> <p>3. 通过了解“十八洞村”精准扶贫成果，树立“劳动光荣”的世界观，增强“四个自信”；在教学过程中贯穿“德能并举”的思想；培养学生精准认识自我，明晰自我定位；具有诚信意识和法制思维；以“精益求精”的工匠精神完成实训项目。</p>
----	------	---	--	---	--	---	--

11	跨境电商实务	<p>本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院电子商务专业学生。课程目标主要有： 培养具有互联网思维、大数据思维等新创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p>	<p>本课程综合性、实践性强，旨在培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商从业人员。其主要教学内容有： 1. 跨境店铺注册操作（2课时） 2. 跨境物流与海外仓操作（4课时） 3. 海外消费者习惯调研操作（2课时） 4. 数据化选品和视觉设计操作（4课时） 5. 跨境产品刊登和发布操作（6课时） 6. 跨境店铺运营与推广操作（6课时） 7. 订单处理操作（4课时） 8. 客户服务操作（4课时） 共计：32课时</p>	<p>首先校企合作分析跨境电商专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>1. 课程平台： 学习通自建课程平台； 2. 教材： 肖旭《跨境电商实务》中国人民大学出版社 3. 参考资料： 《跨境电子商务实务》青岛英谷教育科技股份有限公司、白城师范学院编著，西安电子科技大学出版社 4. 网络资源： 中国大学慕课《跨境电商实务》课程 5. 实训资源： 自编实训指导手册； 6. 教学场所： 多媒体教室。</p>	<p>为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神 and 恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。</p>
----	--------	--	---	---	--	---	---

12	跨境电子商务英语	<p>本课程以培养学生的英语应用能力、跨文化交流能力、电子商务知识及实际操作技能为目标，以“跨境电商概括→跨境电商平台介绍→跨境电商售前服务→跨境电商售中服务→跨境电商售后服务”为主线，采用项目教学、角色扮演、讲授法等教学方式，培养学生跨境电子商务英语词汇和语法基础，让学生能够灵活应对不同文化背景下的商务场合，增强学生的跨境电商平台操作能力，为未来的跨境电商职业生涯奠定坚实的基础。</p>	<p>该课程是电子商务专业技能课程之一，主要通过专业英语工具学习把握跨境电子商务发展新动态，为学生从事跨境电子商务打下外语基础。</p> <p>课程包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务概况（8课时） 2. 主要跨境电商平台介绍（10课时） 3. 跨境电商的售前服务（10课时） 4. 跨境电商售中服务（10课时） 5. 跨境电商售后服务（10课时） <p>共计：48课时</p>	<p>《跨境电子商务英语》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务、案例，使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略，提高学生在跨境电子商务环境中的英语应用能力，培养具备国际化视野和跨文化交际能力的高素质人才。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：王琼《跨境电商实用英语》；</p> <p>课程平台：学习通自建课程平台；</p> <p>参考资料：国家智慧教育公共服务平台《跨境电商英语》课程；</p> <p>实训资源：校企合编实训指导手册；</p> <p>教学场所：语音室。</p>	<p>在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足跨境电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容，与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。</p>
----	----------	--	--	---	---	---	--

13	电子商务文案写作	<p>作为高职院校经济管理学院的专业基础课，旨在达成以下目标：</p> <p>1. 知识传授：让学生了解商务文案的重要性及编写技巧，掌握各类商务文案的基本结构和撰写方法。</p> <p>2. 能力培养：通过实践训练，培养学生撰写专业、准确、有效的商务文案的能力，包括市场分析、方案策划、沟通协调等，使学生能够运用所学知识解决商务活动中的实际问题，提升职场竞争力。</p>	<p>该课程主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电商文案基础与重要性（4课时） 2. 创意思维与文案策略（4课时） 3. 文案撰写技巧（6课时） 4. 视觉设计与排版（6课时） 5. 营销实战应用（4课时） 6. 数据分析与优化（4课时） 7. 法律法规与伦理（2课时） 8. 实战演练与课程复习（2课时） <p>共计：32课时</p>	<p>本课程的主要目标是使学生系统掌握电商文案的撰写技巧与营销策略。教学要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合实际案例，深入浅出地讲解电商文案的撰写要点。 2. 设计实战项目，如产品推广文案、促销活动文案等，让学生在实践中提升技能。 3. 鼓励学生自主学习，通过小组讨论、团队协作等方式，提升创意策划与解决问题的能力，为未来电商行业的工作奠定坚实基础。 	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核采取实训考试。</p>	<p>教材：《网络信息编辑项目教程》，郑连弟，北京邮电大学出版社 课程平台：学习通自建网络资源； 中国大学慕课网络信息编辑课程 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在电商文案课程中，在电商文案教学中，我们引入中国电商发展案例，让学生感受电商行业的蓬勃发展和国家实力，增强民族自豪感。 结合“新时代”背景，引导学生思考电商行业的未来趋势，鼓励学生为社会发展贡献创意和力量，培养社会责任感。 讲述中国电商行业领军人物的故事，将其作为学习榜样，激励学生勇于创新、敢于担当，为中国电商行业的持续发展贡献自己的力量。</p>
----	----------	---	--	--	---	---	--

14	网页设计与制作	<p>本课程为专业基础课，授课对象为电子商务专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、JavaScript 编程基础与事件处理等内容。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种企业、门户、电商类网站。</p>	<p>1. 概述（2课时） 课程性质、目的、内容、网页设计基本工具、原则、流程</p> <p>2. 创建站点、文本、图像、超级链接、多媒体（6课时） 网页中基本元素的使用方法。（根据实际情况可以适当压缩）</p> <p>3. 表单、表格（4课时） 常见网页中表单及表格的使用方法</p> <p>4. HTML基础（4课时） HTML基本结构及常见标签使用</p> <p>5. CSS基础（4课时） 层叠样式表的基本属性及使用发放</p> <p>6. DIV+CSS布局（10课时） 盒子模型及常见布局方法（重点详细讲解）</p> <p>7. 网页课程设计（4课时）（重点）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>采用网络教学平台实现混合式教学。教师应在授课过程中明确哪些知识点重点讲，哪些可以忽略不讲，哪些知识可以让学生自学，增强学生的自学能力。另外，在教学过程中，教师会发现有些学生对网页设计与制作很感兴趣，而且学技术很有天赋，教师应对他们多关心多帮助，组成一些兴趣小组，开展情景模拟，锻炼学生的实际工作能力，最大限度的发挥他们的潜能。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，最终课程成绩由“平时成绩（占30%），实验实训考核（占30%），期末考试（占40%）”三个部分组成。也可以学生自己制作的网页的实际水平作为学生的学习本课程的成绩。。</p>	<p>选用教材： 1.《网页设计与制作》李英俊 大连理工大学出版社，2022</p> <p>主要参考资料 1.《网页设计与制作项目教程》冯磊 大连理工大学出版社，2022 2.《网页设计与制作教程》欧静敏 西北工业大学出版社，2020</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 结合中国国情，分析使用软件为非国产的原因，激发同学奋发图强。</p> <p>2. 培养思辨能力，结合报道时事的网页，一边利用网页内容培养大家爱国情节，一边分析网页设计的技术知识，鼓励大家积极学习。</p> <p>3. 整个教育过程，培养同学崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。具有集体意识和团队合作精神。</p>
----	---------	--	---	--	---	--	---

15	电子商务物流管理	<p>本课程是电子商务专业的专业必修课，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，其功能是对接专业人才培养目标，岗位职业素养为素质目标，模拟企业物流运作真实业务为载体，以其岗位工作过程为主线；选取并整合典型岗位工作任务并融入 1+X 认证标准为教学内容，为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。</p>	<p>电子商务物流基础（4） 电子商务采购与供应商管理（6） 电子商务仓储管理（10） 电子商务物流运输与配送业务运作（10） 电子商务物流信息技术（10） 跨境电子商务物流（8） 共计：48 课时</p>	<p>在教学过程中，充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式；让同学们了解物流领域的前沿动态，特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势，包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应商管理、跨境电子商务物流等内容。</p>	<p>本课程采取过程考核、实训成绩和期末考核的方式，其中过程考核占30%，实训成绩占30% 期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；</p>	<p>教材：《电子商务物流》刘卿，上海交通大学出版社 课程平台：超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/201607562.html 参考资料：1.《电子商务物流》王先庆，哈尔滨工业大学出版社 2.《电子商务物流管理》覃波，北京邮电大学出版社 3.《电子商务物流管理》邵贵平，人民邮电出版社 实训资源：教师自己编制的实训项目 教学场所：多媒体教室、机房</p>	<p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。通过模拟物流企业岗位具体工作要求，把所学知识与物流实践操作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关案例小组讨论，引导学生关注时事，跟学生交流我国物流仓储发展现状，引发思考，学会表达；培养良好的沟通能力。</p>
----	----------	---	---	--	--	---	---

16	电商数据分析	<p>本课程为专业核心课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授：使学生理解商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。</p> <p>2. 能力培养：培养学生分析市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题，并为中小企业提供有效的数据支持和管理建议。</p>	<p>该课程是一门系统掌握电子商务数据分析的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 电商数据分析概述与基础（4课时）</p> <p>2. 数据源与采集技术（8课时）</p> <p>3. 数据清洗、整合与转换（12课时）</p> <p>4. 数据分析方法（16课时）</p> <p>5. 电商案例分析与策略制定（16课时）</p> <p>6. 工具与技术（4课时）</p> <p>7. 常用数据分析工具介绍（2课时）</p> <p>8. 数据伦理与隐私保护（2课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>《电商数据分析》课程旨在使学生系统掌握电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力。教学要求如下：</p> <p>1. 结合电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。</p> <p>2. 设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。</p> <p>3. 强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核采取实训考试。</p>	<p>教材：《电子商务数据分析与应用》，刘康，北京出版集团北京出版社</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>网络资源：中国大学慕课商务数据分析课程</p> <p>教学场所：实训室。</p>	<p>在电商数据分析课程中，我们强调结合中国电商发展的实践成果，以国内知名电商案例为主，深化学生对中国电商行业的认识，增强文化自信。</p> <p>结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。</p> <p>同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。</p>
----	--------	--	---	---	--	--	--

17	网店视觉设计	<p>《网店视觉设计》是电子电子商务专业的核心课程，集网店设计、Photoshop、Illustrator 等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程概述Illustrator入门（6课时）：基本操作、使用辅助功能 2. 绘制与编辑图形（8课时）：绘制线条与自由图形、编辑与调整图形 3. 填充与描边图形（10课时）：填充与描边、混合效果和实时上色工具 4. 编辑与管理对象（12课时）：对象的变换、对象的运算与生成 5. 商业案例实训（28课时）：保护儿童公益广告、环保主题宣传海报、PC端商品详情页制作、食品类详情页制作、电子产品、服装类类详情页制作等共64课时 	<p>本课程采用以任务驱动法为主要的教学方法，辅以演示法，以实际问题引导出相关原理、概念，通过分析归纳，完成项目。重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《Illustrator 项目实践教程》葛洪央编 大连理工大学出版社 主要参考资料： 《IllustratorCS5 平面设计项目教程》史晓丹编 航空工业出版社 《淘宝网美工》赵勤 南京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程教学过程中加入了课程思政教学内容，确定了以“立德树人”为核心，以“能力培养”为根本的课程建设原则。要求学生借鉴中国传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。</p>
----	--------	---	---	---	---	--	---

18	市场营销技能实训	<p>本课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标，以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学员训练平台简介（2课时） 2. 角色分工及界面说明（2课时） 3. 市场部经营流程（2课时） 4. 直销部经营流程（2课时） 5. 批发部经营流程（2课时） 6. 生产部经营流程（4课时） 7. 零售部经营流程（6课时） 8. 财务部经营流程（2课时） 9. 企业经营特殊任务（2课时） 10. 企业流程整体运营（8课时） <p>共计：32课时</p>	<p>充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中，感受企业真实营销活动的真谛，体会营销策略的魅力，提高营销技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；期末考核采取实训平台模拟实操考试。</p>	<p>教材：“十三五”规划教材，ITMC 市场营销综合实训与竞赛系统指导手册，陈雯 课程平台：超星学习通； 参考资料： 实训资源：市场营销综合实训与竞赛平台； 教学场所：实训机房。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>
----	----------	---	---	---	--	--	---

19	跨境电商客服英语技能实训	<p>本课程为专业技能课，以“跨境电商产品描述→店铺描述→营销推广→售前交流→售中交流→售后交流”为主线，采用项目教学、角色扮演、情境教学等教学方式，使学生能够用英语在跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际活动，掌握各个平台的专业术语、与客户沟通的技巧，提高学生的综合人文素质，了解跨境电商行业的国际惯例和法规，为其未来在跨境电商领域的工作打下坚实的基础。</p>	<p>该课程是跨境电子商务专业技能课程之一，主要通过教授跨境电商英语交际技能和进行跨境电商客服实务操作，为学生从事跨境电商客服工作打下英语基础。</p> <p>课程包括以下内容：</p> <p>6. 跨境电商产品描述（4课时）</p> <p>7. 店铺描述（6课时）</p> <p>8. 营销推广（10课时）</p> <p>9. 售前交流（10课时）</p> <p>10. 售中交流（10课时）</p> <p>11. 售后交流（8课时）</p> <p>共计：48课时</p>	<p>《跨境电商客服英语技能实训》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务案例，让学生在模拟或真实的工作环境中进行实践，学习有效的沟通技巧，如倾听、同理心、解决问题等；掌握应对客户投诉和纠纷的方法；了解跨境电商营销策略，如社交媒体推广、搜索引擎优化等，致力于使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：张康、徐俊凌《跨境电商客服服务英语》；</p> <p>课程平台：学习通自建课程平台；</p> <p>参考资料：国家智慧教育公共服务平台《跨境电商客服英语》课程；</p> <p>实训资源：校企合编实训指导手册；</p> <p>教学场所：语音室。</p>	<p>课程通过多种方式融入思政教育，比如：通过案例分析和讨论，强调诚信服务的重要性，培养学生的诚信意识和服务意识；通过模拟实际工作场景，让学生体验客服工作的责任和挑战，培养他们的职业责任感和使命感；通过介绍中国跨境电商的发展成就和优秀企业案例，展示中国在国际舞台上的良好形象，激发学生的自豪感和荣誉感；通过模拟不同文化背景下的商务沟通场景，让学生体验和理解多元文化，培养他们的国际视野和全球意识。</p>
----	--------------	---	---	---	--	---	--

20	直播营销	<p>课程对接产业前沿技术，引入行业标准，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，面向市场策划、内容策划、直播推广、直播运营、直播销售等岗位（群），以直播商品管理、直播主题及互动策划、直播脚本策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析等典型工作任务，培养学生专业核心能力以及礼仪规范、服务意识、合规意识、风险意识以及团队协作意识等职业素养。</p>	<p>属于职业技能课，是电子商务、市场营销专业的一门面向职业岗位的综合专业性课程，具有较强的实用性和应用性。</p> <p>课程包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商认知（4课时） 2. 直播商品选择与规划（8课时） 3. 直播运营（8课时） 4. 直播数据复盘（6课时） 5. 综合实训（6课时） <p>共计：32课时</p>	<p>课程的设计以培养优秀直播营销人才、服务直播营销行业人才需求为出发点。在实际教学过程中通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、实战演练、小组合作学习等灵活多样的教学方法，引导学生在“做中求解答”。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。课程通过创设真实情境，让学生亲临现场，解决实际的问题；通过直播实操训练培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：直播电商实务：郭刚志、陈志远等. 湖南师范大学出版社, 2022. 06； 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料：国家智慧教育公共服务平台《直播营销》课程； 实训资源：直播营销实训设备； 教学场所：直播室。</p>	<p>本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，旨在通过本课程的学习使学生能够完成直播策划、撰写脚本；在直播策划的基础上进行直播运营，开展直播间装修、直播销售、直播互动等活动；直播结束后直播复盘等工作任务，具备直播营销能力。同时培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p>
----	------	--	--	---	--	---	---

七、教学进程总体安排

(一) 2024 版电子商务专业（三年制）教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时（12）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 1.2.3 学期课堂教学, 第 4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48					第 2 学期开设, 实践学时 4 学时
	体育	4	58	16	42	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考查	52						
	职业规划	1	16	16	0	必修	考查	16						第一学期开设（线下课）
	就业指导	1	16	16	0	必修	考查				16			第四学期开设（线下课）
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学交替实践）	1	24	0	24					24				根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课, 12 学时线下授课, 24 学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	4	64	64	0	选修	考查							选修课, 含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救援等, 需修满 4 学分, 建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	国家安全教育	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	普通话	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期开设, 普通话考试可以证代考
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	小计	50	894	522	372			264	258	74	50	30	10	
专业 技能 课程	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32						
	管理学基础	3	48	38	10	必修	考试	48						
	经济法	4	64	64	0	必修	考试	64						
	电子商务经济	2	32	32	0	必修	考查		32					
	电商平面设计基础	3	48	16	32	必修	考试		48					
	网络营销★	4	63	48	16	必修	考试		64					1+X 课证融合
	短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试			64				
	商品详情设计	3	48	0	48	必修	考试			48				
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试			32				
	网店运营基础★	4	64	32	32	必修	考试			64				1+X 课证融合
	跨境电子商务实务	3	48	32	16	必修	考试			48				
	跨境电子商务英语	3	48	48	0	必修	考试			48				
	电子商务文案写作	2	32	20	12	必修	考试				32			
	商务谈判与沟通技巧	2	32	24	8	必修	考查				32			
网页设计与制作	2	32	0	32	必修	考试				32				
电子商务物流★	3	48	24	24	必修	考试				48				

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

		电子商务数据分析★	4	64	16	48	必修	考查				64			1+X 课证融合
		网店视觉设计★	4	64	16	48	必修	考试				64			
		市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查				32			
		直播营销	2	32	8	24	必修	考查				32			
		跨境电商客服英语技能实训	2	32	16	16	必修	考查				32			
		岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
		小计	84	1536	478	1058			144	144	304	368	192	384	
专业拓展课程 (选一)	分岗培训	平台运营岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
		营销推广岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
		物流与供应链岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
		设计类岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
		小计	6	72	32	40							72		
合计			140	2502	1032	1470			408	402	378	418	294	394	

注：1. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

(二) 课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	一 (1-5)	一 (6-10)	一 (11-15)	一 (16-20)	二 (1-5)	二 (6-10)	二 (11-15)	二 (16-20)	三 (1-5)	三 (6-10)	三 (11-15)	三 (16-20)	四 (1-5)	四 (6-10)	四 (11-15)	四 (16-20)	五 (1-5)	五 (6-10)	五 (11-15)	五 (16-20)	六 (1-5)	六 (6-10)	六 (11-15)	六 (16-20)
教室	形势与政策、安全教育 (校内教师)																							
	思想道德与法治 (校内教师)		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)		职场礼仪(网络平台课程教师)											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、实用英语 (校内教师)												▲●电子商务文案写作 (校内教师)											
	军事理论教育、心理健康教育、职业规划 (校内教师)		心理健康教育(校内教师)										●商务谈判与沟通技巧 (校内教师)											
	管理学基础 (校内教师)		◆▲●电子商务经济 (校内教师)																					
	经济法 (校内教师)																							
	说明: 1. 各类课程图例 公共基础课程: 专业技能课程: 专业拓展课程: 2. 就业岗位群 网络营销: ● 网络编辑: ▲ 网络运营: ◆ 3. 核心课程: ★																							
实训(实验)室	◆▲●计算机应用基础 (校内教师)		▲●电商平面设计基础 (校内教师)				◆●短视频编辑与制作★ (校内教师)				▲●网页设计与制作 (校内教师)		◆平台运营岗位培训模块 (校内教师、企业导师)											
	电子商务概论 (校内教师)		◆▲●网络营销★ (校内教师)				▲●商品详情页设计★ (校内教师)				◆●电子商务物流★ (校内教师)		▲●营销推广岗位培训模块 (校内教师、企业导师)											
							◆●ERP沙盘实训 (校内教师)				◆●电子商务数据分析★ (校内教师)		◆物流与供应链岗位培训模块 (校内教师、企业导师)											
							◆▲●网店运营★ (校内教师)				▲●网店视觉设计★ (校内教师)		▲●设计类岗位培训模块 (校内教师、企业导师)											
							◆▲●跨境电子商务实务 (校内教师)				◆●市场营销技能实训 (校内教师)													
							◆▲●跨境电子商务英语 (校内教师)				●直播营销 (校内教师)													
生产性实训基地、校外实训场所							大学生劳动教育(工学交替实践) (网络平台课程教师)																岗位实习 (校外指导教师)	
操场、教学平台等	体育 (校内教师)																							
	入学教育与军训(专业导师、教官)		大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)																					
	创新创业教育、公共选修课(2门以上) (网络平台课程教师)																							
社会责任教育 (指导教师)																								

（三）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

表 8 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本 劳动 实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修 劳动 实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择 2 项
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	在校期间 拓展性劳		
其他服务性劳动实践教育			
参加学院组织的宿舍美化活动			

		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能 训练 教育	第二 课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间 第二课堂 需选择 2 项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2. 美育实践活动设计

表 9 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间 基本美育 实践教育 需选择 2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修 美育 实践 教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间 选修美育 实践教育 需选择 2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
其他选修美育实践教育活动		

3. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，结合电子商务网络创业特点，在电子商务、跨境电商、农村电商等方面，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在学院、二级学院、教研室的共同努力下，加强电子商务专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 电子商务专业师资队伍结构合理

电子商务专业现有教师 15 人，其中专任教师 13 人，兼课教师 2 人。专任教师中，高级 8 人，占专任教师比例 53%；中级 4 人，占专任教师比例 27%。

表 10 师资一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨明	男	教授	电商平面设计基础、商品详情设计
2	谢菁	女	副教授	管理学基础、新媒体营销
3	杨娜	女	副教授	网络营销、网店运营
4	吴珍	女	副教授	电子商务物流、网络营销
5	施艳昭	男	副教授	电商平面设计基础、动画与视频编辑
6	王浩	男	讲师	市场营销技能实训、动画与视频编辑
7	尤锐	男	讲师	电子商务概论、电子商务数据分析
8	年欢	女	讲师	网络营销、电子商务概论
9	朱音楠	女	副教授	跨境电子商务英语
10	陈惠	男	副教授	跨境电子商务实务、电子商务物流
11	周二鹏	男	副教授	网页设计与制作、商品详情设计
12	徐辉	男	讲师	电子商务安全、网页设计与制作

13	曹羽然	女	无	新媒体营销、国际贸易实务
14	江阳	男	无	电子商务数据分析
15	董晓斌	男	无	计算机应用基础、网店客服管理

企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 11 企业兼职教师

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

2. 实践课程指导教师业务能力较强

电子商务专业开设的专业实践课程主要有：《网店运营》《网页设计与制作》《电子商务物流》《网络营销》《商品详情设计》《网店视觉设计》等，实践课程指导教师共 7 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 10 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

2 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了电子商务专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和经济管理学院专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员 5 名，兼职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 12 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室 (中 319、中 320)	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	智能物流实训室 (南 110)	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知; 系统条形码设计、打印及鉴别实训; RFID 一卡通系统设计; 物资自动识别技术应用实验; 自动立体仓库订货发货运行模式实训; 货物组托实训; 重型货架出、入库实训; 仓库盘点实验; 摘果式与播种式拣选方式对比实训; 生产管理模拟与优化实训; 车辆配载实训; 配送中心平面布置设计实验; 仓储与配送作业优化实训; ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地 (中 218)	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务综合实训室 (中 104)	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室 (新媒体营销实训室)	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设, 校企共同设计和开发教学、实训项目, 共同编写实训指南, 引进企业标准和企业文化, 使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境, 能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践, 培养学生从初学到熟练职业能力; 同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶, 培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大(中)型企业集团、行业协会等平台, 紧密联系行业企业, 多渠道筹措资金, 多形式开展合作。在校外实训基地建设中, 积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作, 建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地, 充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用, 由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员, 企业技术

人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五、六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 13 电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	电子商务、跨境电商实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务、网络营销、物流配送

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理

论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站和专业教学资源库。通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114 即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项

目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

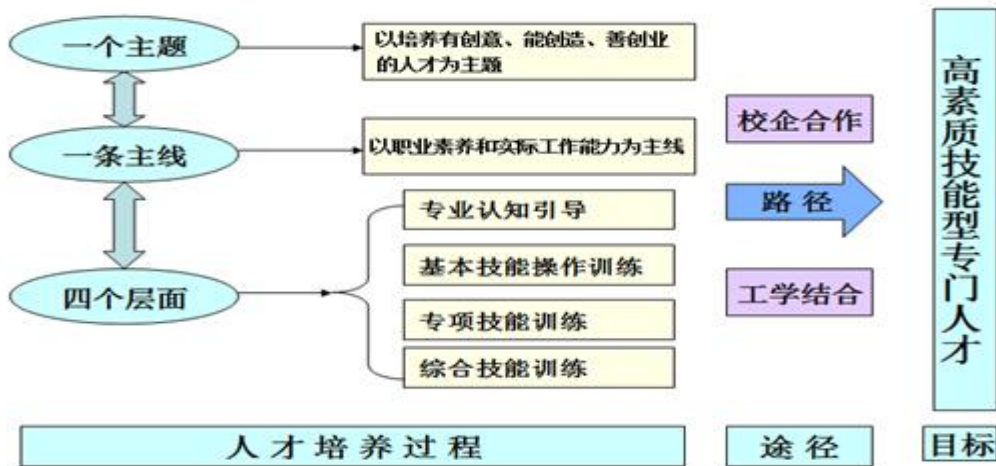


图4 “114” 人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计7个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这7个教学项目对应的课程分别为：电子商务概论、网络信息编辑、网店运营、网络营销、网页设计与制作、ERP 电子沙盘实训、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接，如图所示。

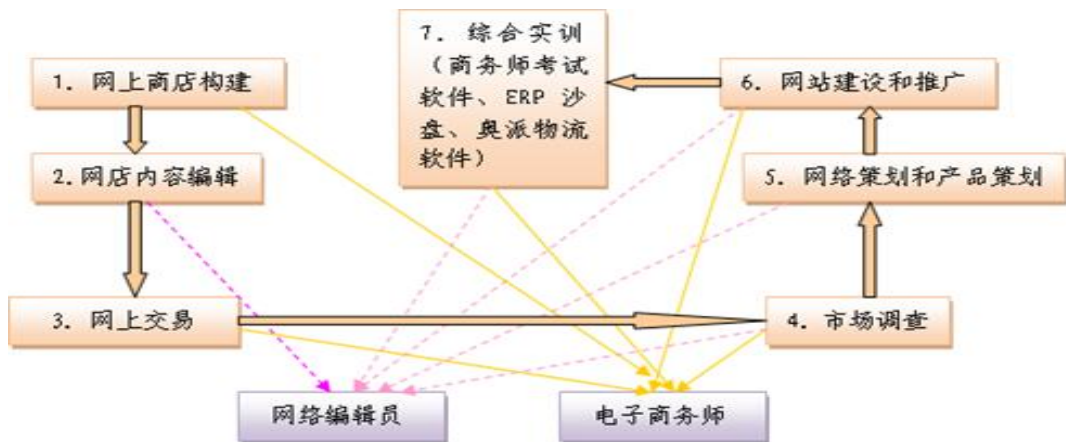


图5 教学项目与行业运营流程的对应关系

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

（1）电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网店运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了电子商务物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了电子商务综合实训课程，将之前所学的电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（五）教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练

等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，

建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（部）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教学科研处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

九、毕业要求

本专业学生需按培养方案修完所有必修课程并取得应不低于 140 学分、学院公共选修课不低于 4 学分。通过学习应达到如下要求：

1. 素质要求

(1) 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

(3) 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

(5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力

(6) 掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力

(7) 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法。

(4) 掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法。

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(8) 掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式。

(10) 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程。

(11) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(12) 掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有美学思维、数据思维和互联网思维能力。

(3) 能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑。

(4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(9) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务, 与客户进行有效的交流和沟通等。

(12) 熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电子商务平台的操作流程。

(13) 具有创新创业的基本能力。

表 14 毕业要求与培养目标矩阵图

毕业 要求 培养目标	素质要求							知识要求												能力要求												
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
目标 A					√			√												√	√											
目标 B						√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
目标 C	√	√																														
目标 D				√			√																									√
目标 E			√																													

注：有对应关系的填入“√”



安徽电子信息职业技术学院

2024 版跨境电子商务专业 人才培养方案

(专业代码: 530702)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 朱音楠

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，从事跨境电子商务运营专员、跨境电子商务数据分析专员、跨境电子商务客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）。

（二）职业岗位及职业能力分析

1. 主要工作岗位及其岗位能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析表

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求	对应职业能力课程
------	--------	-----------	----------

跨境电商运营与推广专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上传新产品、描述、照片到跨境电子商务平台网店; 2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品, 制定产品营销定位, 定价、在线销售策略; 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广; 4. 产品图片处理、上传和维护; 5. 制定并执行海外推广策略, 通过多平台多渠道提高公司品牌知名度、拓展市场份额, 达成销售业绩目标; 6. 衡量和评估产品营销效果, 创建产品销售报表, 评估运营推广效果, 及时提出营销改进措施, 提出切实可行的改进方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备在线零售、跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能; 2. 具备亚马逊、速卖通等主流跨境电子商务平台运营技能; 3. 具备流利书面英语翻译和写作能力, 能写出准确、清晰、实际应用的书面表达; 4. 熟悉海外网络营销渠道, 拥有较丰富的网络推广经验和互联网资源。了解 Google Adwords、Facebook 等推广工具的使用; 5. 敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力, 并能通过多渠道调研来实现不断进步; 6. 熟练掌握办公软件。 	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务英语》 《跨境电商运营与推广》 《跨境电商客服英语技能实训》 《新媒体营销》</p>
跨境电商客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护客户关系, 有效推进销售, 能独立维护客户; 2. 处理客户邮件及查询, 提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息; 3. 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备跨境网络零售相关技能; 2. 具备亚马逊、速卖通等主流跨境电子商务平台运营技能; 3. 能熟练利用沟通工具, 用英语与客户交流; 4. 能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识; 5. 具备相关法律和知识产权知识。 	<p>《跨境电子商务概论》 《网店客服管理》 《外贸英语函电》 《经济法》 《跨境电商客服英语技能实训》</p>
跨境电商物流专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责公司订单处理; 2. 负责每日订单配货、打包、出库; 3. 负责物流的跟踪和查询; 4. 了解各大物流公司所提供的物流产品服务; 5. 负责报表管理; 6. 负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握目前跨境电子商务出口主要物流方式; 2. 能根据国际快递市场变化设置调整运费模版; 3. 能够进行订单处理及审单打单; 4. 能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计; 5. 能够根据产品特征选出最经济, 最合适的物流方案; 	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务物流》 《国际贸易实务》</p>

		6. 能够按时编制各类相关物流管理报表, 及时向上级汇报。	
视觉营销设计专员	<p>1. 负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计, 首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作;</p> <p>2. 负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片;</p> <p>3. 负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页</p>	<p>1. 精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver、AI、FLASH 等;</p> <p>2. 熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计;</p> <p>3. 具有良好的网页及平面设计能力;</p> <p>4. 有一定的美术功底及平面设计水平。</p>	<p>《计算机应用基础》</p> <p>《电商平面设计基础》</p> <p>《商品详情设计》</p> <p>《短视频编辑与制作》</p> <p>《网店视觉设计》</p>
跨境电商数据分析专员	<p>1. 根据数据分析方案进行数据分析, 在既定时间内提交给运营主管;</p> <p>2. 负责公司要求的数据抓取, 学习对数据的分析;</p> <p>3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据, 每日从不同平台抓取;</p> <p>4. 每日将数据录入到数据库, 数据的校验, 数据库的逻辑查错;</p> <p>5. 负责数据收集整理、挖掘, 利用统计分析或数据挖掘工具。</p>	<p>1. 能根据数据采集与处理的方案, 熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具, 运用数据采集的方法与技巧, 对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集;</p> <p>2. 能按照数据采集与处理的方案, 使用表格处理等工具完成数据分类处理工作, 并对分类处理后的数据进行描述性分析;</p> <p>3. 能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标, 对数据指标进行日常监控和记录, 并制作数据报表和图表;</p> <p>4. 具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。</p>	<p>《电子商务数据分析》</p> <p>《跨境电商运营与推广》</p> <p>《网店运营基础》</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务运营推广、跨境电子商务政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识, 具备跨境电子商务选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力, 具有工匠精神

和信息素养，能够从事跨境电子商务店铺运营、视觉营销设计、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

表 2 跨境电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备跨境电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身能力
E	立足本地，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为淮河生态经济带及地区融入长三角新零售行业的发展做出贡献

（二）培养规格

1. 基本知识、能力、素质要求

具有本专业专科层次学历的基础理论知识和较强的工作技能，具有本专业所适用的英语应用能力和计算机应用能力，具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新能力、转换职业的能力、文化修养以及健康的身体素质。熟悉跨境电子商务操作流程的各个环节，胜任跨境电子商务相应的工作岗位技能，积累较为丰富的跨境电子商务实践操作经验，参与跨境电子商务运营团队的合作，适应跨境电子商务发展前沿，具有一定的创业能力及创新精神。

2. 专业知识、能力、素质要求

（1）知识要求

表 3 跨境电子商务专业毕业生知识要求

序号	跨境电子商务专业毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识	B
3	具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识	B
4	掌握跨境电子商务专业人才所必需的文化基础知识	B
5	了解跨境电子商务前沿和发展动态	B
6	掌握创新创业基础理论知识	B

(2) 能力要求

表 4 跨境电子商务专业毕业生能力要求

序号	跨境电子商务专业毕业生能力要求	目标序号
1	具有探究学习、终身学习和可持续发展能力	A
2	具有逻辑思维、互联网思维和设计思维能力	A
3	具有表达沟通能力、团队合作精神、创新能力和创业能力	A
4	具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用	B
5	具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广	B
6	具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化	B
7	具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系	B
8	具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警	B
9	具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规	B
10	具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力	B

(3) 素质要求

表 5 跨境电子商务专业毕业生素质要求

序号	跨境电子商务专业毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养	C
3	具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准	D
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	E

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，跨境电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升跨境电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
2	跨境电子商务师职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
3	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

序号	专业名称	标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
1	跨境电子商务	跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	面向跨境电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品数据指标采集分析及链接优化 2. 店铺健康数据指标采集分析 3. 店铺业绩数据指标采集分析 4. 活动方案执行 5. 站内推广执行 6. 站外推广执行 7. 客户服务信息分析 8. 客户服务异议问题处理 9. 客户服务质量优化 	跨境电商运营与推广
		跨境电子商务师（中级）职业技能等级证书	面向跨境电商运营与推广专员、跨境电商客服专员等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上传新产品、描述、照片到跨境电商电子商务平台网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护； 5. 制定并执行海外推广策略，通过多平台多渠道提高公司品牌知名度、拓展市场份额，达成销售业绩目标； 	跨境电子商务概论 跨境电商运营与推广
		网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化 	新媒体营销、网店运营

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

1. 根据工作岗位设计课程体系

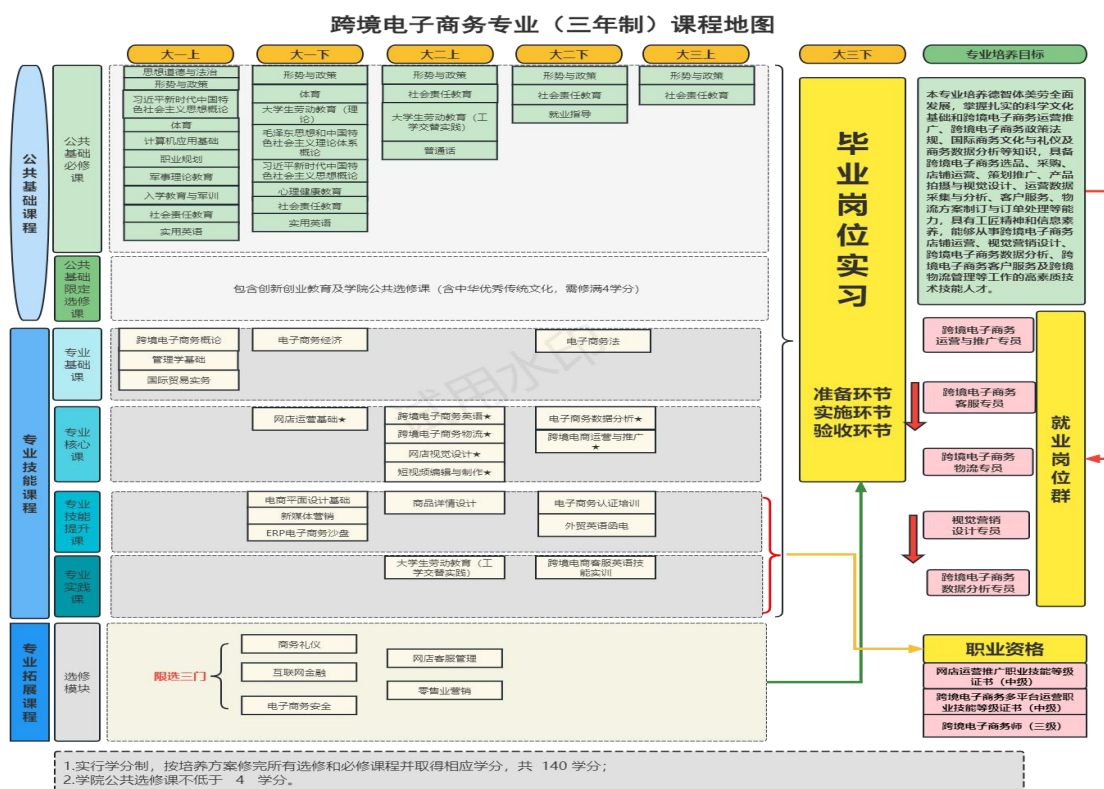
根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，跨境电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

三个平台，即：公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程。学生可以通过公共基础课程模块掌握公共知识和专业基础知识；通过专业技能课程模块掌握专业核心技能；通过专业拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

3. “三全育人”理念贯穿始终

跨境电子商务专业既要帮助学生了解跨境电子商务专业和行业的国家战略、法律法规，引导学生深入社会实践、关注现实问题，又要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。讲授跨境电子商务基本知识、开展跨境电子商务运营实践的同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、法治教育、职业理想与职业道德教育融入教育教学中。



(二) 课程简介

1. 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成长和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任、成就时代新人；（4课时） 1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6课时） 2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6课时） 3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6课时） 4. 明确价值要求、履行价值准则；（6课时） 5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8课时） 6. 学习法治思想、提升法治素养。（10课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料、 教学场所：多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”	参照教育部下发的形势与政策教育教学要	通过对国内外形势和国家大政方针的学习	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考	教材：教育部推荐教材时事报告杂志社《时事报	了解和正确认识实现中国特色社会主义现

		重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	点	和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	告》 参考教育部下发的形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通	代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主线，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三	导论(1课时)第一章：毛泽东思想及其历史地位(3课时)第二章：新民主主义革命理论(4课时)第三章：社会主义改造理论(4课时)第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果(4课时)第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位(2课时)第六章：	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起

		个代表”重要思想、科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时）结束语（1课时）	力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。			历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展	导论（1课时）第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3课时）第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4课时）第三章：坚持党的全面领导（2课时）第四章：坚持以人民为中心（2课时）第五章：全面深化改革开放（4课时）第六章：推动高质量发展（2课时）第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2课时）	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引

		<p>动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。</p>	<p>第八章：发展全过程人民民主（2课时） 第九章：全面依法治国（4课时） 第十章：建设社会主义文化强国（4课时） 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2课时） 第十二章：建设社会主义生态文明（2课时） 第十三章：维护和塑造国家安全（2课时） 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时） 第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时） 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时） 第十七章：全面从严治党（3课时）</p>	<p>生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>			<p>导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p>
--	--	--	--	---	--	--	--

			结语（1课时）				
5	体育	以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标，以培养学生的思想品德为隐性教育目标，将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中，将知识、技能的讲授与素质教育融合在一起，使学生在掌握运动知识与技能的同时，形成正确的体育观、健康观，培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。	专项运动技能项目基础理论（运动发展概论，基本技战术原理分析，竞赛规则与裁判法的讲解与分析）（4课时） 专项运动技能项目基本技术（20课时） 专项运动技能项目基本战术（4课时） 基础身体素质与教学竞赛：（4课时） 专项运动技能项目理论与实践考核（4课时） 共计：36课时	全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求，使其成为常态化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂，使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明确学生各学段特点与发展需求，使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标，合理选择多元化教学模式和多样化组织方式，因地制宜、因材施教，增强体育教学方式的有效性、可行性。	力求过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考核与评价学生的能力形成及技巧运用状况，具体要求为：总评成绩=平时成绩（出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼）30%+基础身体素质20%+专项运动技能项目技术40%+理论（裁判理论实践考试或作业）10%	教材：生命在于运动——体育与健康教程 课程平台：学习通、运动世界校园 参考资料：《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准（2014年修订）》、《普通高校体育俱乐部实用教程》 实训资源：各专项运动场地及器械 教学场所：东、西田径场，风雨操场，足、篮、排、网球等户外专项运动场地	围绕立德树人根本任务，以体育课程为载体，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素，实现思想政治教育渗透于体育教学各环节和全过程，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程，进而有效发挥体育课程的德育价值与功能，促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。
6	计算机应用基础	本课程为公共基础课，通过对本课程的学习，使学生熟练掌握计算机操作的基本技能，能够根据要求顺利完成较为复杂的任务。	1. 计算机基础知识（8课时） 2. 管理计算机资源（4课时）	任课教师应具有扎实的办公软件操作技能，能够较好地把握教材的纵横性，突出重点与难点。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；	教材：《计算机应用基础项目化教程（翻转课堂版）》 课程平台：超星学习平台	通过教学，提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教

		<p>的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。</p>	<p>3. 文字处理（12课时） 4. 电子表格应用（14课时） 5. 演示文稿制作（8课时） 6. 计算机网络基础及Internet应用（4课时） 7. 模拟练习（2课时） 共计：52课时</p>	<p>点，并能根据不同的教学内容学生层次因材施教，同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。（如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法）。在教学过程中贯穿素质教育，提高学生的职业素养和道德情操，提升信息创新能力。</p>	<p>过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设 计构成； 期末考核引用安徽省一级水平考试成绩。</p>	<p>https://www.xueyionline.com/detail/200869662 参考资料：《大学计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基本技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室</p>	<p>育贯通融合，注重理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。</p>
7	职业规划	<p>本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业生涯规划发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我</p>	<p>1. 唤醒职业生涯规划意识（2课时） 2. 认识职业生涯规划（2课时） 3. 自我探索（2课时） 4. 职业生涯规划与决策（2课时） 5. 学生诊改标准和规划制定（2课时）</p>	<p>内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业规划比赛参与情况（6%）。</p>	<p>教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：</p>	<p>本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考</p>

		管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	6. 职业道德与职业技能（2课时） 7. 聚焦职业生涯规划管理（2课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2课时） 共计16课时。	的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	期末考核占40%，期末考核采取提交大作业考察的形式。	人民邮电出版社，ISBN：9787115487483 2.《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300277998 3.《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，版次：1，出版社：化学工业出版社，ISBN：9787122377869 教学场所：多媒体大教室	查等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
8	就业指导	本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析问题、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策	1. 就业指导概述（2课时） 2. 就业信息准备（2课时） 3. 求职准备（2课时） 4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课	强调以学生学习特点和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核采取期末大作业（提交简历）和学	教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2.《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3.《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林	依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培

		略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	时) 8. 实习与学习、复习课（2课时） 共计：16课时	用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求职择业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。		树贵、张伟、周雨。 4.《大学生职业规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室	养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。
9	心理健康教育	本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和活动教学为切入点，注重增强人际互动与情景体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。	课程在大一开设，一学期完成，每学期32—36学时。 1.关注心理健康走近心理咨询（4课时） 2.了解自我意识明确发展方向（4课时） 3.学会有效沟通创造和谐人际（6课时） 4.探索情绪情感促进自我成长（6课时） 5.塑造健全人格成就健康人生（4课时） 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4课时） 次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及	着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识与健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生学习过程中健康生活技能的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学	课程考核采过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%，期末综合考核占30%。过程性考核包括上课状态，互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分析，或小组心理剧展示其中一项即可。	教材：《大学生心理健康教育》，姚本先，安徽大学出版社 课程平台：超星泛雅， https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0 参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所：多媒体大教室	课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的

			能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）	生主体地位，培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。			人格魅力。
10	军事理论教育	本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1. 中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、国防建设 共计2课时） 2. 国家安全（国家安全形势、国家安全形势 共计2课时） 3. 军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想 共计4课时） 4. 现代战争（新军事革命、新军事革命 共计2课时） 5. 信息化装备（信息化作战平台 共计2课时） 6. 同条令教育与训练（6课时） 7. 射击与战术训练（6课时） 8. 防卫技能与战时防护训练（6课时） 9. 战备基础与应用训	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双重形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分	课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核采取统一时间发布学习通试卷答题；线上学习要求完成100个任务数（共139个任务数），根据学习通后台自动导出，满100给分100分、低于50者给分不能超过50分。	教材：《大学生国防教育与军事训练》，主编：黄祥庆，出版社：航空工业出版社 课程平台：超星学习通 参考资料：中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小平新时代军队建设思想发展史等 教学场所：多媒体教室	军事理论课程思政建设是一项系统工程，既需要入脑、入心、入行，也需要落地、落实、落细，军理课教学团队将聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。本次课程以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现

			练（6课时） 共计：线下12课时， 线上24课时， 共计36 课时				
11	普通话	<p>1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。</p> <p>2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。</p> <p>3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。</p> <p>4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。</p>	<p>1. 普通话课程概述（2课时）</p> <p>2. 声母（2课时）3. 声母辨正（2课时）4. 韵母辨正（2课时）5. 声调（2课时）6. 音变（2课时）7. 短文朗读（2课时）8. 命题说话（2课时）9. 考试（2课时）</p> <p>共计：18课时</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>	<p>本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占40%，期末考核占60%；形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。</p>	<p>教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语文出版社）</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p> <p>参考资料： https://cdnpsc.isay365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sno=2002061817</p>	<p>1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>

12	实用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 通过本课程学习，要求学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标 (2) 多元文化交流目标 (3) 语言思维提升目标 (4) 自主学习完善目标</p>	<p>一、第一册教学内容： 1. 开学报到（10课时） 2. 交友（10课时） 3. 预算管理（10课时） 4. 志愿工作（10课时） 5. 时间管理（10课时） 6. 复习迎考（2课时） 共计：52课时</p> <p>二、第二册教学内容： 1. 年轻真好（10课时） 2. 积极思考（10课时） 3. 有效沟通（10课时） 4. 文化差异（10课时） 5. 环境保护（10课时） 6. 旅行安排（10课时） 7. 复习迎考（4课时） 共计：64课时</p>	<p>1. 为技能人才培养目标服务，以职场交际为目标，突出职业能力培养，注重培养实际应用语言的能力，特别是听说能力。</p> <p>2. 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。</p> <p>3. 着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 采取灵活多样的教学方式。例如：语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考试适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《新技能英语》（高级教程1、2两册），张连仲，外语教学研究出版社 课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&ut=t&enc=de674b94de77e8205b84c4498f8921e3&cpi=106704914&openc=221b26fec2675fd7403e659ff1eb435 参考资料： 新职业英语IT英语（第三版），徐小贞，外语教育与研究出版社 教学场所： 多媒体教室、语音室和智慧教室</p>	<p>1. 上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容，涵盖了中华优秀的历史文化。</p> <p>2. 通过单元学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀的历史文化，增强文化自信。同时放眼全球，培养国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>
----	------	--	---	---	---	---	--

2. 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	跨境电子商务概论	<p>本课程为专业基础课，授课对象为跨境电子商务专业学生。</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解跨境电商平台的特点、市场选品、数据调研分析、商品信息发布与发布。掌握站外推广与跨境电商物流方式、海外仓作业流程。</p> <p>2. 能力培养目标：通过本课程的学习，具备一定深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成调研报告，能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作、完成产品刊登和发布、制定跨境产品和店铺优化方案的能力。</p>	<p>1. 跨境电商认知（4 课时）</p> <p>2. 数据化选品（8 课时）</p> <p>3. 跨境物流与海外仓操作（8 课时）</p> <p>4. 跨境产品刊登（8 课时）</p> <p>5. 跨境电商运营优化（12 课时）</p> <p>6. 跨境电商运营优化推广（8 课时）</p> <p>7. 跨境电商订单管理（8 课时）</p> <p>8. 跨境电商客户服务（8 课时）</p>	<p>本课程为模块化内容、项目式实施、任务式驱动融合的阶梯式课程体系。使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用跨境电商软件，跨境电商企业运营要求。本课程组通过岗位需求调研、学科竞赛要求，结合我院电子商务专业软硬件设施设备，从基本专业素质、团队协作能力、专业核心能力三大维度对学生进行考核评价。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教学大纲、《跨境电商基础与实务》课程标准、教学PPT、教案、跨境电商运营综合实训平台、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资料包等。（1）利用第三方平台，让学生真实的注册店铺并上传产品，进行实战教学。（2）利用现代信息技术开发多媒体课件，搭建学习通课程平台。（3）通过整合各种资源，给学生创造良好的实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全面提高学生的综合素质和实际应用能力。</p>	<p>在马克思主义理论研究和建设工程重点教材指导下，设计课程思政教学过程：</p> <p>1. 融入先理论后实训，符合学生认知规律，融入工匠精神、数据化思维等思政元素。以增强对国家的自豪感和感受家国情怀；</p> <p>2. 使教学内容与时俱进，提升学生职业荣誉感，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感；</p> <p>3. 自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生良好的职业素养。</p>

2	管理学基础	<p>本课程为专业基础课,授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个:</p> <p>1. 知识传授目标:使学生了解管理与管理学的形成过程,掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标:通过对本课程的学习,学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力,能够综合运用管理学的基本理论和方法,分析和解决管理中的实际问题,运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>该课程是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有:</p> <p>1. 绪论(4课时)</p> <p>2. 管理思想演进(6课时)</p> <p>3. 计划职能(8课时)</p> <p>4. 组织职能(8课时)</p> <p>5. 人事职能(6课时)</p> <p>6. 领导职能(8课时)</p> <p>7. 控制职能(4课时)</p> <p>8. 课程复习(4课时)</p> <p>共计:48课时</p>	<p>本课程的主要作用在于使学生对管理学的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解 and 掌握,基于此目表提出如下教学要求:</p> <p>1. 联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 面向管理岗位设计项目化教学内容,培养管理岗位技能。</p> <p>3. 以学生为中心,培养学生自主学习和终身学习的意识,通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%, 期末考核占40%;</p> <p>期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:周三多《管理学》,课程平台:学习通自建</p> <p>参考资料:</p> <p>1. 邢以群《管理学》</p> <p>2. 网络资源:中国大学慕课管理学课程</p> <p>实训资源:自编实训指导手册;</p> <p>教学场所:多媒体教室。</p>	<p>设计课程思政教学过程:</p> <p>1. 融入中国管理理论成果,让学生对中国管理有更深入的认识和理解,以增强对国家的自豪感和感受家国情怀;</p> <p>2. 结合我国“新时代”背景,让学生明白,组织和个人可以树立什么样的目标,可以为“新时代”做出哪些贡献,激发学生思考我要成为什么样的人,培养学生高度的社会责任感;</p> <p>3. 结合相关知识点展开讨论,激励学生向他们学习,为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>
---	-------	---	--	---	--	---	--

3	国际贸易实务	<p>本课程为专业必修课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：以贸易合同为中心进行学习，使学生了解国际贸易的基本环节，包括五个部分的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的对进口和出口市场进行初步调查的能力；进行贸易磋商与合同订立的业务能力；能准确的核算商品价格进行报价的能力。</p>	<p>该课程是一门具备可持续发展能力的一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性、应用性课程。其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（2 课时）</p> <p>2. 合同标的物条款的磋商（4 课时）</p> <p>3. 贸易术语的磋商（10 课时）</p> <p>4. 货物运输条款的磋商（4 课时）</p> <p>5. 货物运输保险条款的磋商（6 课时）</p> <p>6. 货物价格条款的磋商（8 课时）</p> <p>7. 国际货款收付条款的磋商（8 课时）</p> <p>8. 争议的预防和处理条款的磋商（2 课时）</p> <p>课程复习（4 课时）</p> <p>共计：48 课时</p>	<p>本课程的主要作用在于使学生对国际贸易实务的基本知识及业务能力有一个比较系统地了解，并掌握，基于此目表提出如下教学要求：</p> <p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 引用大量案例启发、引导学生，同时鼓励学生自己寻找现实案例，增强其主动参与的意识，并辅以小组讨论、分组演练等多种课程组织形式，以激发学生的学习兴趣，以期在较传统的教学方法上有全新的突破，培养学生国贸岗位技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：姚涛《国际贸易理论与实务》</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 教材：马莉《国际贸易实务》，孙国忠《国际贸易管理课程</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课管理课程</p> <p>实训资源：实训单；</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在马克思主义理论研究和建设工程重点教材指导下，设计课程思政教学过程：</p> <p>在课堂讲解中展示中国外贸和自贸区发展，感受中国取得的巨大成就；用习近平新时代中国特色社会主义思想育人，坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信；培养学生敢为人先的创新精神和精益求精的工匠精神；融入国际经贸法律和惯例、外贸行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。</p>
---	--------	---	--	--	---	---	---

4	<p>电商平面设计基础</p>	<p>本课程是专业技能课程,以“了解PS-熟悉PS-独立基本设计”为主线,培养学生掌握数字化图像处理流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>项目一:选区操作(8课时) 项目二:图层处理(8课时) 项目三:色彩、色调处理(8课时) 项目四:图片修饰工具(8课时) 项目五:通道(4课时) 项目六:蒙版(4课时) 项目七:滤镜(8课时) 共计:48课时</p>	<p>本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学手段。创建教学做一体化教学模式,采取多种形式的课堂教学手段,使学生掌握数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》结合实际教学情况,考核形式为素质考核20%、综合作品考核40%、终结性上机考核40%。</p>	<p>选用教材: 《Photoshop cs6 平面设计案例教程》 黄瑞芬 江苏大学出版社 主要参考资料: 《Photoshop 平面设计》 杨明 中国科技大学出版社 《Photoshop CC 设计与应用任务教程》黑马程序员 人民邮电出版社 《Photoshop 软件基础与实战》 徐开秋 中国民族摄影艺术出版社 网络资源:学习通平台等。 教学场所:实训室。</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学手段。创建教学做一体化教学模式,采取多种形式的课堂教学手段,矫正学生的“课堂疲劳症”,恰当地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。</p>
---	-----------------	--	---	---	--	--	--

5	新媒体营销	<p>本课程市场营销专业核心课程,电子商务专业专业技能课程。课程目标主要有以下两个:</p> <p>1. 知识传授目标:使学生了解典型的新媒体平台,掌握新媒体营销的方式以及策略。</p> <p>2. 能力培养目标:通过对本课程的学习,学生应掌握网络信息编辑的综合技能,具备素材收集、文案撰写、软文推广、栏目策划等能力,能够综合运用新媒体营销的基本理论和方法,分析和解决运营中的实际问题。</p>	<p>该课程是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一,是一门理论与实践相结合的专业技能课程。其主要教学内容有:</p> <p>1. 绪论(4课时)</p> <p>2. 新媒体用户与内容(10课时)</p> <p>3. 微信营销(12课时)</p> <p>4. 微博营销(12课时)</p> <p>5. 社群营销(12课时)</p> <p>6. 短视频营销(12课时)</p> <p>7. 课程复习(6课时)</p> <p>共计:64课时</p>	<p>本课程的主要作用在于使学生掌握新媒体营销策略和方式,基于此目标提出如下教学要求:</p> <p>1. 授课深入浅出,结合学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 设计面向新媒体运营岗位的项目化教学内容,培养运营岗位技能。</p> <p>3. 以学生为中心,培养学生自主学习和终身学习的意识,教学中注意创设教育情景,采取理论实践一体化教学模式;课堂讨论或辩论通过对网络营销热点问题的讨论、辩论,提高学生获取知识能力、思维能力和分析解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%;</p> <p>期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材: 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 1. 教材,赖路燕、李集城《新媒体营销》;高文海《新媒体营销:营销方式+推广技巧+案例实训(微课版)》 2. 网络资源:中国大学慕课新媒体营销课程 实训资源:中教畅享数字营销 教学场所:多媒体教室。</p>	<p>新媒体营销课程进行思政育人时,需要明确思政育人目标、优化教学内容、创新教学方法并建立评价体系:</p> <p>1. 整合思政内容:在新媒体课程设计中,应将思政教育内容与媒介技能、传播理论等专业知识相结合。</p> <p>2. 引入案例教学:通过引入具有典型性和时效性的案例,让学生在分析、讨论中深入理解思政教育的内涵。</p> <p>3. 开展实践活动,培养学生的社会责任感和创新精神。</p>
---	-------	---	---	---	---	--	--

6	网店运营	<p>本课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握电子商务企业运营的基础知识；掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识；</p> <p>2. 能力培养目标：以培养学生具备从事电子商务行业必需的实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。善于思考总结，培养探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <p>模块一：网店运营认知（6课时）</p> <p>模块二：网店运营规划（10课时）</p> <p>模块三：网店商品运营（12课时）</p> <p>模块四：网店SEO优化（12课时）</p> <p>模块五：网店SEM推广（12课时）</p> <p>模块六：网店信息流推广（12课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式、任务驱动式教学为主，将网店运营理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际岗位工作要求联系起来，拓展网店运营知识，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩比重为30%。平时成绩比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>教材：</p> <p>1. 电商运营与推广：操作实战+案例分析+策略技巧（微课版第2版）葛存山，人民邮电出版社，2020</p> <p>2. 网店运营实训：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>3. 网店推广：北京鸿科经纬科技有限公司. 高等教育出版社，2020</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。</p> <p>2. 培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p> <p>3. 通过了解“十八洞村”精准扶贫成果，树立“劳动光荣”的世界观，增强“四个自信”；在教学过程中贯穿“德能并举”的思想；培养学生精准认识自我，明晰自我定位；具有诚信意识和法制思维；以“精益求精”的工匠精神完成实训项目。</p>
---	------	---	--	--	--	---	---

7	ERP电子沙盘实训	<p>本课程为经济管理类专业公共职业基础课程。旨在通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。</p> <p>通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<p>1. 课程简介及团队建设（4课时）</p> <p>2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时）</p> <p>3. 沙盘系统实操个人账户训练及测验（8课时）</p> <p>4. 沙盘小组对抗模拟训练（12学时）</p> <p>期末小组系统模拟运营考核（4课时）</p> <p>共计：32学时</p>	<p>课程采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性。</p> <p>实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成；</p> <p>期末考核采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。</p>	<p>实训平台：新道新商战实训系统；</p> <p>参考资料： 教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训（新道新商战）》，实训平台配套教材</p> <p>实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册</p> <p>教学场所：计算机机房（安装实训系统）</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观念端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。</p> <p>在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。</p> <p>树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。</p>
---	-----------	---	---	---	--	--	--

8	电子商务经济	<p>本课程为专业基础课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、商务数据分析专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：了解微观经济学的基本知识以及电子商务经济学的基本内容，掌握数字产品的特征、电子商务环境中的市场定价规则、价格形成。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应能够对电子商务企业的组织行为进行分析。能够分析电子商务市场的竞争，能够对数字产品市场进行分析。</p>	<p>1. 导论（2课时）</p> <p>2. 供给、需求与价格（8课时）</p> <p>3. 生产成本（2课时）</p> <p>4. 完全竞争市场上的企业（2课时）</p> <p>5. 完全垄断市场上的企业（2课时）</p> <p>6. 寡头垄断与垄断竞争（2课时）</p> <p>7. 数字产品（6课时）</p> <p>8. 电子商务企业的商业模式设计（6课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将经济学理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过市场、社会中存在的经济现象，运用所学的经济理论进行研究和分析，以达到学以致用的目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》结合实践教学情况，考核形式为终结性考试（期末考试）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材：</p> <p>1. 《微观经济学》张筑平：电子科技大学出版社，2020；2. 余世英：《电子商务经济学》武汉：武汉大学出版社，2020</p> <p>主要参考资料</p> <p>1. 麻元元：《电子商务经济学》北京：北京理工大学出版社，2016.</p> <p>2. 谢康、肖静华、李礼等：《电子商务经济学》北京：高等教育出版社，2010.</p> <p>3. 屈莉莉：《电子商务经济学》北京：电子工业出版社，2015.</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。</p> <p>2. 培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。</p> <p>3. 培养学生的全局视野、整体思维能力。先居高临下地分析市场整体格局，再置身其中解决具体企业的决策问题。培养在全局思维之下解决具体实际问题的能力，培养全面、客观地分析问题的能力。</p>
---	--------	---	--	--	--	---	---

9	跨境电子商务英语	<p>本课程为专业核心课，以培养学生的英语应用能力、跨文化交流能力、电子商务知识及实际操作技能为目标，以“跨境电商概论、平台介绍、售前服务、售中服务、售后服务”为主线，采用项目教学、角色扮演、讲授法等教学方式，培养学生扎实的跨境电子商务英语词汇和语法基础，让学生能够灵活应对不同文化背景下的商务场合，增强学生的跨境电商平台操作能力，提高学生的创新能力和创业精神，为未来的跨境电商职业生涯奠定坚实的基础。</p>	<p>该课程是跨境电子商务专业的核心课程之一，主要通过专业英语工具学习把握跨境电子商务发展新动态，为学生从事跨境电子商务打下外语基础。</p> <p>课程包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务概况（8课时） 2. 主要跨境电商平台介绍（10课时） 3. 跨境电商的售前服务（10课时） 4. 跨境电商售中服务（10课时） 5. 跨境电商售后服务（10课时） <p>共计：48课时</p>	<p>《跨境电子商务英语》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务、案例，使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略，提高学生</p> <p>在跨境电子商务环境中的英语应用能力，培养具备国际化视野和跨文化交际能力的高素质人才。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：王琼《跨境电商实用英语》；</p> <p>课程平台：学习通自建课程平台；</p> <p>参考资料：国家智慧教育公共服务平台《跨境电商英语》课程；</p> <p>实训资源：校企合编实训指导手册；</p> <p>教学场所：语音室。</p>	<p>在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足跨境电商专业《跨境电子商务英语》课程内容，与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。</p>
---	----------	---	---	---	---	---	--

10	商品详情设计	<p>本课程主要借助 Photoshop、Dreamweaver 软件从事电商网页美工设计，使学生了解电商网页美工的数字化处理的流程及方法，掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能。通过对本课程的学习，使学生掌握电商网页界面处理的流程及方法，培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能，提高网页商品的美感和表现力，熟练使用设计软件，对图像和页面进行处理，激发学生创造力和想象空间，从而完成网页界面的设计与制作。</p>	<p>1. 导论（6课时）：图片色彩搭配、商业图片色彩处理、色彩综合 2. 图形图像制作基础（8课时）：路径、钢笔工具、Logo 设计、banner 设计 3. 商业广告设计（10课时）：文字工具、海报设计、全屏广告、网页广告 4. 商品详情页设计（12课时）：弹出式广告、详情页参数设计、文案设计、服务信息、品牌故事 5. 商业案例实训（12课时）：化妆品类详情页设计、美容、饰品类详情页制作、食品类详情页制作、电子产品、服装类类详情页制作 共计：48课时</p>	<p>本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用，根据课程内容和学生特征，改革教学手段，创建教学做一体化教学模式，采取多种形式的课堂教学手段，矫正学生的“课堂疲劳症”，恰当地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。 本课程采用混合式教学方法，重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《商品详情网页设计》武浩婕编 中国原子能出版社 主要参考资料： 《网店美工设计装修》曾小桦编 兵器工业出版社 《淘宝网美工》赵勤 南京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在专业教学中不断加强职业道德教育，在教学实践过程中，紧密联系实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。利用案例教学示范，启发学生思考，结合讲授、演示、讨论、解析等方法进行教学。对于知识难点和重点，通过经典案例的解析，能够让学生更加充分理解学习的内容。</p>
----	--------	--	---	---	---	--	--

11	跨境电子商务物流	<p>本课程为跨境电子商务专业的专业必修课。</p> <p>1. 知识目标: 理解跨境电商物流的基本概念、分类、特点; 了解跨境电商物流发展趋势; 掌握跨境电商物流的基本模式、仓储知识、运输方式及费用计收规则、配送知识、供应链管理知识。</p> <p>2. 能力目标: 能选择合适的物流产品和运输方式, 计算货物的运费, 进行国际快递包裹寄送, 选择合适的跨境物流模式, 进行合理的海外仓选品并计算费用, 提出跨境电商供应链管理对策, 熟悉各种跨境电商物流平台。</p>	<p>1. 物流基础知识 (2 课时)</p> <p>2. 跨境电商物流运作模式 (6 课时)</p> <p>3. 跨境电商采购与供应商管理 (8 课时)</p> <p>4. 跨境电商仓储管理 (14 课时)</p> <p>5. 跨境电商物流运输与配送业务运作 (10 课时)</p> <p>6. 跨境电商供应链管理 (6 课时)</p>	<p>本课程为模块化内容、项目式实施、任务式驱动融合的阶梯式课程体系。使学生们通过本门课程的学习, 培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。本课程组通过岗位需求调研、学科竞赛要求, 结合我院跨境电商电子商务专业软硬件设施设备, 从基本专业素质、团队协作能力、专业核心能力三大维度对学生进行考核评价。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式, 其中过程考核占60%, 期末考核占40%;</p> <p>期末考核适用教考分离, 采取闭卷考试。</p>	<p>教学大纲、《跨境电子商务物流》课程标准、教学PPT、教案、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资料包等。(1) 利用智慧物流实训室, 进行实战教学。积极开发和利用网络课程资源。(2) 利用现代信息技术开发多媒体课件, 通过搭建起多维、动态、自主训练平台, 使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动, 实现“教学做一体”。(3) 通过整合各种资源, 给学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境, 全面提高学生的综合素质和实际应对能力。</p>	<p>在马克思主义理论研究和建设工程重点教材指导下, 设计课程思政教学过程:</p> <p>1. 将思想政治教育与专业知识教育相结合, 培养学生的社会主义核心价值观、职业道德、社会责任和创新创业意识;</p> <p>2. 通过跨境电商的最新政策、法律法规, 以及国际贸易的相关规定, 引导学生遵守法律法规, 培养学生的法治观念和遵纪守法的意识;</p> <p>3. 通过案例分析、角色扮演等教学方法, 让学生理解诚信经营、公平交易的重要性, 培养学生的职业道德和社会责任感。</p>
----	----------	---	---	--	--	---	---

12	网店视觉设计	<p>《网店视觉设计》是电子商务专业的核心课程，集网店设计、Photoshop、Illustrator 等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。</p>	<p>主要教学内容有： 1. 课程概述 2. 绘制与编辑图形（8课时）：绘制线条与自由图形、编辑与调整图形 3. 填充与描边图形（10课时）：填充与描边、混合效果和实时上色工具 4. 编辑与管理对象（12课时）：对象的变换、对象的运算与生成 5. 商业案例实训（28课时）：保护儿童公益广告、环保主题宣传海报、PC 端商品详情页作、食品类详情页制作、电子产品、服装类类详情页制作等 共64课时</p>	<p>本课程采用以任务驱动法为主要的教学方法，辅以演示法，以实际问题引导出相关原理、概念，通过分析归纳，完成项目。重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》结合实际情况，考核形式为终结性考试（上机考核）和平时成绩。平时成绩的比重一般为40%。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。终结性上机考核的比重一般为60%。</p>	<p>选用教材： 《Illustrator 项目实践教程》葛洪央编 大连理工大学出版社 主要参考资料： 《IllustratorCS5 平面设计项目教程》史晓丹编 航空工业出版社 《淘宝网美工》赵勤 南京大学出版社 网络资源：学习通平台等。 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程教学过程中加入了课程思政教学内容，确定了以“立德树人”为核心，以“能力培养”为根本的课程建设原则。要求学生借鉴中国传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。</p>
----	--------	---	--	---	--	--	---

13	短视频编辑与制作	<p>本课程为专业核心课程,以培养学生基本理论和技能为目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线,以情境教学、项目式、体验式教学为手段,培养学生掌握视频制作的基本理论知识和岗位综合技能:掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程,能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品,使用基础摄影摄像器材,完成采集,熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。</p>	<p>1. 数字视频基础知识 (2课时) 2. 项目制作与视频编辑脚本设计-拍摄-编辑处理 (4课时) 3. 影视素材的编辑操作项目式、体验式教学为手段 (6课时) 4. 影视转场特效的添加品制作的基本理论知识 (8课时) 5. 影视视频特效的应用告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程,能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品,使用基础摄影摄像器材,完成采集,熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力 (8课时) 6. 影视色彩的校正技巧 (8课时) 7. 影视字幕的添加与编辑 (8课时) 8. 视频画面的叠加与合成 (8课时) 9. 运动视频效果的应用技巧 (6课时) 10. 音频文件的添加与编辑 (6课时) 共计: 64课时</p>	<p>本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”使学生们通过本门课程的学习,培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件,结合企业推广任务,将学生进行分组实训,各小组针对企业产品推广要求,完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%, 期末考核占60%; 期末考核采用教考分离方式,闭卷考试。</p>	<p>教材: 数字影音后期制作案例教程, 霍慧煜 课程平台: 超星学习通; 参考资料: Premiere Pro CC 影视编辑与制作, 徐丽; 教学场所: 实训机房</p>	<p>本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人,首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来,做到以德立身、以德立学、以德施教,自觉践行社会主义核心价值观,做真善美的追求者和传播者,以深厚的学识修养赢得尊重,在教学过程中注意立德树人,培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p>
----	----------	--	--	--	--	--	--

14	电子商务数据分析	<p>本课程为专业核心课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授：使学生理解商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。</p> <p>2. 能力培养：培养学生分析市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题，并为中小企业提供有效的数据支持和管理建议。</p>	<p>该课程是一门系统掌握电子商务数据分析的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 电商数据分析概述与基础（4课时）</p> <p>2. 数据源与采集技术（8课时）</p> <p>3. 数据清洗、整合与转换（12课时）</p> <p>4. 数据分析方法（16课时）</p> <p>5. 电商案例分析与策略制定（16课时）</p> <p>6. 工具与技术（4课时）</p> <p>7. 常用数据分析工具介绍（2课时）</p> <p>8. 数据伦理与隐私保护（2课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>《电商数据分析》课程旨在使学生系统掌握电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力。教学要求如下：</p> <p>1. 结合电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。</p> <p>2. 设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。</p> <p>3. 强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考试占40%；</p> <p>期末考试采取实训考试。</p>	<p>教材：《电子商务数据分析与应用》，刘康，北京出版集团北京出版社</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>网络资源：中国大学慕课</p> <p>商务数据分析课程</p> <p>教学场所：实训室。</p>	<p>在电商数据分析课程中，我们强调结合中国电商发展的实践成果，以国内知名电商案例为主，深化学生对中国电商行业的认识，增强文化自信。</p> <p>结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。</p> <p>同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。</p>
----	----------	--	---	---	--	--	--

15	跨境电商运营与推广	<p>本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院跨境电商电子商务专业学生。课程目标主要有：通过课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握跨境电商运营与推广的基本概念、方法和策略，能调研跨境电商市场环境和发展趋势，能分析海外消费者的网购行为，进而制定有针对性的海外市场运营与推广策略，兼顾培养学生兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，为未来从事跨境电商相关工作奠定坚实基础。</p>	<p>1. 导论（2课时） 2. 跨境电商运营与推广认知（2课时） 3. 跨境电商市场机会分析（8课时） 4. 跨境电商商品文案与广告（6课时） 5. 跨境电商促销活动（6课时） 6. 搜索引擎优化（4课时） 7. 视频营销（6课时） 8. 社交媒体营销（8课时） 9. 跨境电商品牌出海（4课时） 10. 跨境电商营销实施效果评价（2课时） 共计：48课时</p>	<p>1. 本课程秉承“学中做、做中学”的教育理念，基于学生“由浅入深”、“由点到面”的认知特点，通过“教师演学生观、教师说学生听、教师引导学生探、教师压学生磨、教师评学生改”五位一体教学模式实现翻转课堂，以任务的形式驱动学生激发学习兴趣，培养分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。 2. 在实际教学过程中采取项目教学法、数字平台实战演练、小组合作学习等灵活多样的教学方法，引导学生课前预习，课中探学、课后拓学。 3. 校企合作项目创设真实情境，解决实际问题。通过软件实操训练培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>1. 课程平台： 学习通自建课程平台； 2. 教材： 王婧《跨境电商营销》中国人民大学出版社 3. 参考资料： (1) 《跨境电商运营与推广实训教程》，宋秀峰、卢伟，经济科学出版社。 (2) 《跨境电子商务营销与策划》，孟雯雯、孙智贤、闫静雯，北京理工大学出版社。 4. 网络资源： 中国大学慕课《跨境电商运营与推广》课程 5. 实训资源： 自编实训指导手册； 6. 教学场所： 多媒体教室。</p>	<p>为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。</p>
----	-----------	---	---	---	---	---	---

16	跨境电商多平台运营认证培训	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标：旨在使学生对跨境电子商务有深刻的认识和理解，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理工作的能力，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的外贸电商平台操作打下基础。</p>	<p>本实训的教学内容主要包括前后衔接的八个实训，围绕实训目的，本实训的教学要求包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商平台选择调研（2课时） 2. 网店的国际竞争者调查和分析（2课时） 3. 国家市场分析（6课时） 4. 选品分析（6课时） 5. 物流和运费模板设置（2课时） 6. 定价方法和价格策略（2课时） 7. 产品详情页制作（6课时） 8. 跨境客户服务（6课时） <p>共计：32课时</p>	<p>本实训的教学目的旨在使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能，完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理工作的能力，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的外贸电商平台操作打下基础。</p>	<p>课程考核方法主要采用课程结课作业或测试。课程考核要突出能力考核目标，同时关注素质考核。课程结课作业：可以根据实训内容进行设置。测试：根据实训环节及相关理论进行设置。课程考核的成绩评定：以百分制计分，最终成绩的构成为平时成绩占 70%、期末考试占 30%。</p>	<p>教材： 课程平台：亚马逊仿真实训系统（跨境电商软件） 参考资料： 1. 教材，《亚马逊仿真实训系统》实训指导书 2. 网络资源： 实训资源：自编实训指导手册； 教学场所：多媒体教室。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、语言表达、社会交往和沟通能力，提高学生的自信心； 2、培养学生良好的职业道德和身心素质以及创新能力； 3、培养工作中与他人的合作、交流与协商能力。 4、按规范办事、批评与自我批评能力。 5、在实训过程中提升解决实际问题的能力。
----	---------------	--	---	--	--	--	---

17	跨境电商客服英语技能实训	<p>本课程为专业技能课，以全面提升学生在跨境电商领域的英语交际能力与实践技能为目标，以“跨境电商产品描述→店铺描述→营销推广→售前交流→售中交流→售后交流”为主线，采用项目教学、角色扮演、情境教学等教学方式，使学生能够用英语在跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际活动，掌握各个平台的专业术语、与客户沟通的技巧，提高学生的综合人文素质，为未来跨境电商工作打下坚实基础。</p>	<p>该课程是跨境电子商务专业技能课程之一，主要通过教授跨境电商英语交际技能和进行跨境电商客服实务操作，为学生从事跨境电商客服工作打下英语基础。课程包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商产品描述（4课时） 2. 店铺描述（6课时） 3. 营销推广（10课时） 4. 售前交流（10课时） 5. 售中交流（10课时） 6. 售后交流（8课时） <p>共计：48课时</p>	<p>《跨境电商客服英语技能实训》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务案例，让学生在模拟或真实的工作环境中进行实践，学习有效的沟通技巧，如倾听、同理心、解决问题等；掌握应对客户投诉和纠纷的方法；了解跨境电商营销策略，如社交媒体推广、搜索引擎优化等，致力于使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：张康、徐俊凌《跨境电商客服服务英语》； 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料：国家智慧教育公共服务平台《跨境电商客服英语》课程； 实训资源：校企合编实训指导手册； 教学场所：语音室。</p>	<p>在授课过程中通过多种方式和手段融入思政教育，如：通过案例分析和讨论，培养学生的诚信意识和服务意识；通过模拟实际工作场景，让学生体验客服工作的责任和挑战，培养他们的职业责任感和使命感；通过介绍中国跨境电商的发展成就和优秀企业案例，展示中国在国际舞台上的良好形象，激发学生的自豪感和荣誉感；通过模拟不同文化背景下的商务沟通场景，让学生体验和理解多元文化，培养他们的国际视野和全球意识。</p>
----	--------------	--	--	---	--	---	---

18	外贸英语函电	<p>本课程是专业技能课程，旨在培养学生从事跨境电商客服岗位和外贸业务员岗位的外贸函电写作技能。以跨境贸易的磋商与履行程序为主线，在熟悉英语信件和邮件的基本格式、“7C”写作原则的基础上，掌握跨境贸易磋商中常用的英语词汇、表达和句型；能够根据不同的磋商环节，撰写英语语法正确、语言得体、表达清楚的英语信件和邮件。以情境教学、案例教学、模块化教学为手段，培养学生解决实际问题的综合素质。</p>	<p>1. 商务磋商概述（6课时） 2. 建立业务关系（6课时） 3. 磋商（6课时） 4. 寄送样品（6课时） 5. 签订合同（6课时） 6. 付款方式（6课时） 7. 包装（6课时） 8. 保险（6课时） 9. 装运（6课时） 10. 投诉和索赔（6课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时</p>	<p>充分利用校企合作的企业资源，校企共同制定学习内容。基于教材内容，结合跨境电商和外贸的真实任务和案例，将跨境贸易的磋商与履行程序划分为工作场景，转化为学习任务；采取模块化教学模式和任务型学习方法，提高学生外贸函电写作技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《外贸英语函电》王黎明，机械工业出版社 课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=99450120&clazzid=57022539&edit=true&v=0&cpi=20105926&pageHeader=0 参考资料：刘杰英主编：《世界商务英语函电与单证》，大连理工大学出版社 实训资源：《外贸英语函电》校企合作教程 教学场所：语音室、智慧教室</p>	<p>结合本课程的10个模块，挖掘课程思政元素，做到每个模块知识点要对应一个课程思政元素。10个章节对应的10个课程思政元素，主要包括：传播中华优秀传统文化、自强不息、诚实守信、实事求是、契约精神、精益求精、生态环保、认真负责、敬业奉献、合作共赢。通过“润物无声”课程思政教学，使学生在学习外贸函电写作技能的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，实现课程立德树人的根本任务。</p>
----	--------	--	--	---	---	--	--

19	经济法	<p>通过法律基础理论、企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。</p>	<p>1. 经济法总论（4 课时）； 2. 企业法律制度（8 课时）； 3. 公司法律制度（12 课时）； 4. 产品质量和消费者权益保护法律制度（6 课时）； 5. 合同法律制度（16 课时） 6. 劳动合同与社会保障法律制度（12 课时） 7. 诉讼与仲裁（6 课时）。 共计：64 课时</p>	<p>以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。</p>	<p>采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；过程性考核包括作业成绩（10%）、考勤（10%）、课堂学习行为（30%）、实践性成果构成（50%）等部分构成。课堂学习行为主要包括学生课堂主动参与教与学的活动质量与数量。实践性成果（作品类）主要包括草拟合同、企业设立报告册、民事起诉状。实践性成果（操作类）包括模拟合同和劳动合同订立与解除、公司股东会和董事会模拟会议。 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：新编经济法实用教程，万志前 廖震峡主编，清华大学出版社，2024 年 5 月； 经济法实务，“十四五”职业教育国家规划教材，王琳 雯，李良雄 主编，人民邮电出版社，2022 年 10 月； 创业法律实务(第3版) (“十四五”职业教育国家规划教材)，孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023 年 1 月。 课程平台：超星学习通，经济法律法规数据库、市场监督管理局官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。</p>
----	-----	---	--	--	--	--	--

七、教学进程总体安排

1.教学进程表

2024 版跨境电子商务专业教学进程表（三年制）

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注	
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六		
				学时	学时										
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	44	4	必修	考试	48							实践学时（4）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 1. 2. 3 学期课堂教学, 第 4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时（4）	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48					第 2 学期开设 实践学时 4 学时	
	体育	4	58	16	42	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。	
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》	
	职业规划	1	16	16	0	必修	考查	16						第一学期开设	
	就业指导	1	16	16	0	必修	考查				16			第四学期开设	
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时	
	大学生劳动教育（工学交替实践）	1	24	0	24					24				根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时	
心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课, 信息电子机电第一学期,		

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

													软件经管第二学期
军事理论教育	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课，12 学时线下授课，24 学时线上学习通授课
入学教育与军训	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
学院公共选修课	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
国家安全教育	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
普通话	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期开设，普通话考试可以证代考
实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
小计	50	894	522	372			280	242	74	50	30	10	
专业 技能 课程	跨境电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32					1+X 课证融合
	管理学基础	3	48	38	10	必修	考试	48					
	国际贸易实务	3	48	38	10	必修	考试	48					
	电商平面设计基础	3	48	16	32	必修	考试		48				
	新媒体营销	4	64	40	24	必修	考试		64				
	网店运营★	4	64	32	32	必修	考试		64				1+X 课证融合
	ERP 电子商务沙盘	2	32	0	32	必修	考试		32				

安徽电子信息职业技术学院 2024 版人才培养方案

		电子商务经济	2	32	32	0	必修	考查		32						
		跨境电子商务英语★	4	64	32	32	必修	考试			64					
		商品详情设计	3	48	0	48	必修	考试			48					
		跨境电子商务物流★	3	48	32	16	必修	考试			48					1+X 课证融合
		网店视觉设计★	3	48	24	24	必修	考试			48					
		短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试			64					
		电子商务数据分析★	4	64	16	48	必修	考查				64				1+X 课证融合
		跨境电商运营与推广★	3	48	24	24	必修	考试				48				1+X 课证融合
		跨境电商多平台运营认证培训	2	32	0	32	必修	考试				32				1+X 课证融合
		跨境电商客服英语技能实训	3	48	24	24	限选	考查				48				
		外贸英语函电	4	64	32	32	必修	考试				64				
		经济法	4	64	48	16	必修	考试				64				
		岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384		
		小计	84	1536	476	1060			128	240	272	320	192	384		
专业拓展课程 (三选一)	分岗培训	平台运营岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72			
		跨境电商综合服务岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72			
		设计类岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72			
		小计	6	72	32	40							72			
合计			140	2502	1030	1472			408	482	346	370	294	394		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行。

2. 课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	一 (1-5)	一 (6-10)	一 (11-15)	一 (16-20)	二 (1-5)	二 (6-10)	二 (11-15)	二 (16-20)	三 (1-5)	三 (6-10)	三 (11-15)	三 (16-20)	四 (1-5)	四 (6-10)	四 (11-15)	四 (16-20)	五 (1-5)	五 (6-10)	五 (11-15)	五 (16-20)	六 (1-5)	六 (6-10)	六 (11-15)	六 (16-20)																
授课地点	形势与政策、安全教育 (校内教师)																																							
教室	思想道德与法治 (校内教师)		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)																													
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、实用英语 (校内教师)												经济法 (校内教师)																											
	军事理论教育、心理健康教育、职业规划 (校内教师)		心理健康教育 (校内教师)																																					
	管理学基础 (校内教师)		◆▲●电子商务经济 (校内教师)																																					
	国际贸易实务 (校内教师)																																							
	说明: 1. 各类课程图例 公共基础课程: 专业技能课程: 专业拓展课程: 2. 就业岗位群 跨境电商运营与推广: ● 跨境电商物流: ▲ 跨境电商数据分析: ◆ 3. 核心课程: ★																																							
实训(实验)室	◆▲●计算机应用基础 (校内教师)		●电商平面设计基础 (校内教师)				◆●短视频编辑与制作★ (校内教师)				▲●跨境电商运营与推广★ (校内教师)				◆●平台运营 岗位培训模块 (校内教师、企业导师)																									
	跨境电商商务概论 (校内教师)		●新媒体营销 (校内教师)				▲●商品详情设计 (校内教师)				◆●电子商务数据分析★ (校内教师)				▲●◆跨境电商综合服务岗 位培训模块 (校内教师、企业导师)																									
						◆●网店运营★ (校内教师)				▲●跨境电商物流★ (校内教师)				◆▲●外贸英语函电 (校内教师)				▲●◆设计类 岗位培训模块 (校内教师、企业导师)																						
						◆●ERP沙盘实训 (校内教师)				▲●网店视觉设计★ (校内教师)				●◆▲跨境电商多平台运营认证 培训 (校内教师)																										
										◆▲●跨境电商商务英语★ (校内教师)				◆●跨境电商客服英语技能实训 (校内教师)																										
生产性实训基地、校外实训场所									大学生劳动教育(工学交替实践) (网络平台课程教师)												岗位实习 (校内外指导教师)																			
操场、教学平台等	体育 (校内教师)																																							
	入学教育与军训(专业导师、教官)		大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)																																					
	创新创业教育、公共选修课(2门以上) (网络平台课程教师)																																							
	社会责任教育 (指导教师)																																							

表 13 劳动、美育实践教育项目一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本劳动实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择 2 项
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
参加校运会、学校大型会议会务服务劳动			
美育 实践 教育	基本美育实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间 选择 3 项
		高雅艺术进校园	
		笔墨书汉字 挥洒中华情	
		寻找最美校园——主题摄影比赛（第二、四学期）	
		职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
		大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
		寝室文化节（第一、三学期）	
		教室板报设计比赛	
	选修美育实践 教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	在校期间 选择 1 项
		“无烟校园”主题男生节	
		书法、绘画社团主题活动	
		重大节日文艺汇演	
		心理情景剧比赛	
		校园模特大赛	
校园主持人大赛			
普通话大赛			
技能 训练	第二课堂	跨境电子商务环境调研	在校期间 第二课堂 需选择 2 项
		跨境电子商务企业调研	
		学术讲座	
		跨境电子商务 B2B、B2C 竞赛培训	

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键所在。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在院、系、教研室的共同努力下，加强跨境电子商务专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 跨境电子商务专业师资队伍结构合理

跨境电子商务专业现有专任教师 14 人。专任教师中，高级 8 人，占专任教师比例 57.1%；中级 3 人，占专任教师比例 21.4%；初级 3 人，占专任教师比例 21.4%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 14 人，占专任教师比例 100%。其中，9 名教师为“双师型”教师，“双师型”教师占比达到 64.3%。

2. 实践课程指导教师业务能力较强

跨境电子商务专业开设的专业实践课程主要有：《跨境电子商务运营与推广》、《跨境电商客服英语技能实训》、《电子商务数据分析》等，实践课程指导教师共 6 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 2 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪跨境电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作并指导学生参加各类技能大赛。

1 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

充实数量、提高素质、规范管理、加强保障。为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了跨境电子商务专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和各院专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员 2 名，兼职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定系学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责系学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及顶岗实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

根据跨境电子商务专业人才培养的实际需求，结合基于跨境电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

(1) 建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

(2) 引企入校共建实训室及生产型教学公司

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及教学公司。教学公司兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和顶岗实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

(3) 建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，跨境电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 14 跨境电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	ERP 沙盘校内实训基地 (ERP 沙盘实训室)	采购分析的方法实训、合理安排生产过程以控制生产成本实训、制作出入库及在库保管的单据实训、编写负债表以及利润表实训
2	国际贸易与营销实训基地 (中 320)	智欣联创商品编码归类、报关方案的设计、报关方案的实施、报关单的填写
3	电子商务实训基地 (中 319)	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
4	语音实验室 (中 422、424、425、 2505)	外贸英语函电、英语口语视听说
5	商务谈判校内实训基地 (中 218 商务谈判实训室)	国际贸易商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
6	直播实训室(新媒体营销实训室)	新媒体营销软件、电商直播项目
7	智能物流实训基地	电子商务物流实训

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的顶岗实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 15 跨境电子商务专业校外实训基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播、跨境电商
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	电子商务、跨境电商实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	跨境电子商务、网络营销、物流配送

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工

作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照跨境电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

结合跨境电子商务操作发展的新形势，以及各类企业对跨境电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以应用型师资队伍为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握进出口操作、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生熟悉进出口实务及跨境电子商务运营中各个岗位的工作内容，让学生逐步深入地了解国际贸易、跨境电子商务运作全景。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接。

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

跨境电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。跨境电子商务专业通过市场调研，确定跨境电子商务方向岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也着对应着大的综合实训项目。用项目成果检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

(1) 跨境电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用浙科进出口贸易软件练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用商品归类系统、报关软件系统、进出口综合实训平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解跨境贸易进出口流程的基础上，进行网上商店的运营，由合作企业提供货源和实训指导，接入校企合作体系，实训优秀者可以直接进入合作企业就业。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

跨境电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了摄影实训、美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了跨境电子商务运营综合实训课程，将之前所学的跨境电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（五）教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学校教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 140 学分。
2. 根据安徽电子信息职业技术学院跨境电子商务专业培养特色及专业培养

目标的要求，通过公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节。

3. 学院公共选修课不低于 4 学分。

表 16 跨境电子商务专业毕业要求与培养目标矩阵图

毕业 要求 培养目标	要求 1						要求 2										要求 3				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
目标 A	√						√	√	√												
目标 B		√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√					
目标 C																	√	√			
目标 D																			√	√	
目标 E																					√

注：有对应关系的填入“√”

表 17 跨境电子商务专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程 名称	要求 1						要求 2										要求 3				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
思想道德与法治	H	H															H				
形势与政策					M																
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H															H				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H															H				
体育																			H		
计算机应用基础			M									M									
职业规划																				M	M
就业指导																	H			M	M
大学生劳动教育（理论）																			L		
大学生劳动教育（工学交替实践）																				M	M

课程 名称	要求 1						要求 2										要求 3				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
心理健康教育																					H
军事理论教育																				H	
入学教育与军训																				H	
创新创业教育						H			H												
学院公共选修课																			M		
社会责任教育																	H				
安全教育		M																			
普通话																					M
新技能英语（基础教程）													H								M
跨境电子商务概论			H							H					M	L					
管理学基础			H																		M
国际贸易实务			H	H												H					
电商平面设计基础												H									
新媒体营销						M					H										
网店运营基础											H	H									
ERP 电子商务沙盘						M					H										
电子商务经济									M							H					
跨境电子商务英语										M			H								M
商品详情设计						M					H										
跨境电子商务物流														H	M						
网店视觉设计												H									
短视频编辑与制作												H									M
电子商务数据分析									M							H					
跨境电子商务运营与推广						M	M				H										M

课程 名称	要求 1						要求 2										要求 3				
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
电子商务认证培训		M	M							H	H	H	H	H							
跨境电子商务客服英语技能实训									M				H								M
外贸英语函电									M				H								M
电子商务法															H						
岗位实习																	M	M	M	M	M
平台运营岗位培训模块											H		H	H							
跨境电商综合服务岗位培训模块													H								
设计类岗位培训模块							H									M					

注：表中填写内容 H、M、L，其中，高=H，代表本课程同该项毕业要求的契合度高；中=M，代表本课程同该项毕业要求的契合度适中；低=L，代表本课程同该项毕业要求的契合度低。



安徽电子信息职业技术学院

2024 版商务数据分析与应用专业 人才培养方案

(专业代码: 530706)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 杨明、施艳昭

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

1. 数据分析师：可以在企业、金融机构或咨询公司等组织中担任数据分析师的岗位，负责收集、整理和分析大量数据，提供决策支持和业务建议。

2. 运营数据分析专员：可以负责业务数据管理、业务数据分析，通过各类数据分析定位问题并提出解决方案。对部门现有业务数据进行追踪及报表体系的搭建，及时发现业务数据的变化趋势，并对异常数据进行分析和解读，为决策提供支持。能掌握并运用各种数据分析工具，如 BI 工具等，来提高分析效率和精度。在实际工作中，除了分析技能，对产品和运营工作细节的理解也是重要的能力成长方向。

3. 市场数据分析专员：可以对市场相关的大量数据进行收集、整理和分析，通过对数据的深入研究，为公司的决策提供科学依据。有能力进行较高级的数据统计分析，以及对区域市场发展提供前期和运营数据支撑。在实际工作中，需要组织开展市场调查，完成分析报告，以便为运营策略提供数据支持。总的来说，市场数据分析专员不仅需要具备扎实的数据分析技能，而且需要对市场趋势有敏锐的洞察力。

4. 产品销售数据分析专员：可以处理与产品相关的大量数据，对数据进行收集、整理和深入分析，从而发现隐藏在数据中的有价值的信息。为公司的产品决策提供科学依据。例如，需要编制各类分析报表，发现问题并提出建议。依据业务规则进行各类基础数据治理，并编制治理规范。

数据分析在行业中的应用

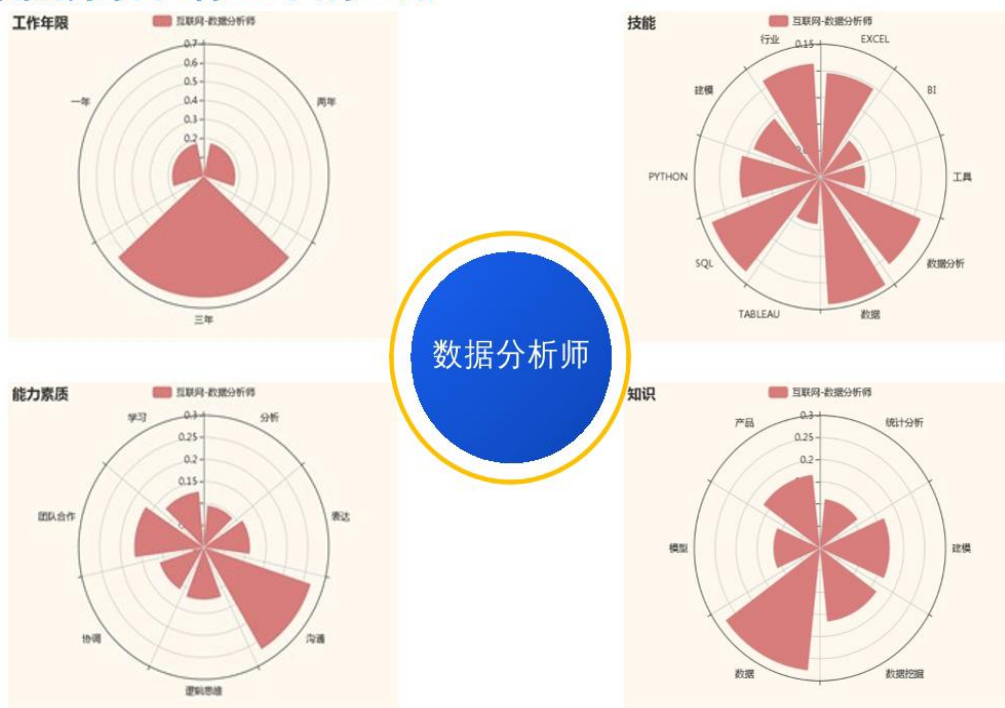


图 1 数据分析师

数据分析在行业中的应用

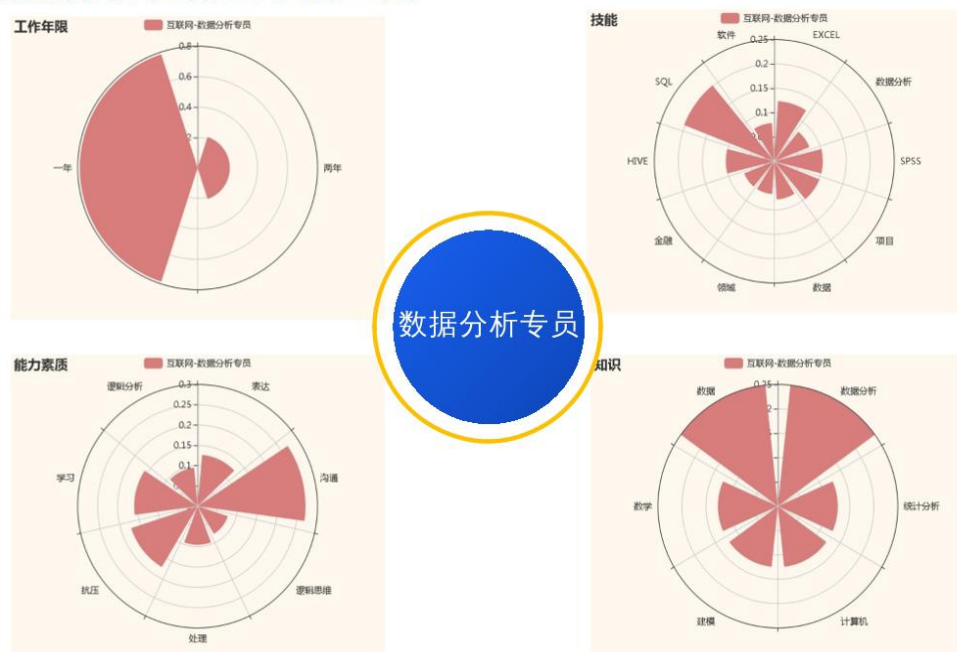


图 2 数据分析专员

（二）职业岗位及职业能力分析

1. 主要工作岗位及其岗位能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析表

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
数据分析	数据分析师	负责项目的需求调研，了解并分析用户行为和需求。进行数据分析、商业分析和数据挖掘模型的构建。参与业务部门临时数据分析需求，提供数据支持。利用工具如 SPSS、Python、Excel、SQL 等收集和整理数据，制作表格。完成统计分析，包括描述性统计、推断统计和预测分析等。进行数据可视化，将复杂的数据信息以直观的方式展现出来。编写分析报告，对分析结果进行解释和总结。跟踪项目进度，监控整体进度并控制财务资源。	《数据库基础》、 《Python 编程基础》 《Python 数据可视化》 《Python 数据分析》	电子商务数据分析、大数据分析与应用职业技能等级证书
数据分析	运营数据分析专员	数据收集与报表制作，包括销售、生产与库存数据。整合相关数据，完成分析与研究。根据公司需求进行运营数据分析并提交报告。日常数据监控，包括日报设计、开发、维护等，以及完善数据报表体系。对运营环节中的问题、薄弱环节和漏洞，做详细分析报告。数据运算，如根据各项算法和公式进行薪资计算。报表管理，定期整理汇总数据报表，进行数据可视化内容输出。配合各类型运营方案进行数据统计分析，输出有效结论。	《数据库基础》、 《EXCEL 商务应用》、 《POWER Bi 商务数据报告撰写》	电子商务数据分析、大数据分析与应用职业技能等级证书

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
商务运营	市场数据分析专员	进行内部经营数据的处理，收集外部数据如招标和竞争者信息，并撰写市场分析报告。定期进行市场信息的收集、整理和分析工作，以深入了解市场动态。负责市场推广的数据处理和统计分析工作，以评估推广活动的效果。协助进行市场调研和信息库建设等工作，以确保对市场的准确理解。	《电子商务数据化运营》、《网络营销》、《ERP 管理与应用》、《新媒体数据分析综合应用》、《ERP 电子沙盘实训》	网店运营推广 1+x 证书
商务运营	产品销售数据分析员	搭建和分析商品部各类数据报表，监控存货款式、价格结构和周转情况，主导商品结构规划并预测商品销售趋势。同时，也要负责制定货品计划和销售策略，分析后台运营数据以及进行销售预测。此外，需要基于对产品的深入理解，搭建合理的分析体系，设计并不断完善数据指标体系，形成有价值且有意义的分析结果。承担报告撰写和团队沟通协调的任务，包括月度/周度复盘分析报告的编写以及日常数据监控报表的维护。	《电子商务运营管理》、《新媒体数据分析综合应用》、《数字营销》、《数字经济管理》	网店运营推广 1+x 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的商务咨询服务人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员职业群，能够从事数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能人才。

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备商务数据分析与应用专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务全省，能够为“长三角”商务数据分析与应用行业的发展做出贡献

表 2 本专业具体培养目标

（二）培养规格

1. 素质目标

表 3 毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
Q1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	C
Q2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	C
Q3	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	E
Q4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	D
Q5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	A
Q6	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	B

2. 知识目标

表 4 毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
K1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	A
K2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。	B
K3	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。	B
K4	掌握文字写作、线性回归、概率计算、统计模型、数量经济等知识。	B
K5	掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。	B
K6	掌握供应链管理流程。	B
K7	掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法。	B
K8	掌握客户服务与管理相关知识。	B

3.能力目标

表 5 毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
A1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	A
A2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	A
A3	具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力	B
A4	具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据。	B
A5	具备数据处理的能力，能够通过 Excel、python numpy、python pandas 等工具和包对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理。	B
A6	具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。	B
A7	具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。	B
A8	具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。	B
A9	具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。	B
A10	具有创新创业的基本能力。	B

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，商务数据分析与应用专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升专业人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书建议

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级
2	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
3	1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
4	电子商务师（网商）	安徽电子信息职业技术学院	高级
5	电子商务师（跨境电子商务）	安徽电子信息职业技术学院	高级

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
国家职业标准 (商务数据分析师)	主要面向商务行为相关领域,进行数据分析等工作	从事商务行为相关数据采集、清洗、挖掘、分析,发现问题、研判规律,形成数据分析报告并指导他人应用的人员	电子商务概论、Python 数据分析、EXCEL 商务应用、电子商务数据化运营
1+X 职业技能等级证书 (电子商务数据分析职业技能等级证书)	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业,电子商务业务分析等工作	根据业务需求,从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作	Python 数据分析、POWER Bi 商务数据报告撰写、Python 数据可视化
1+X 职业技能等级证书 (电子商务运营管理职业技能等级证书)	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业,电子商务业务分析等工作	根据业务需求,从事电商运营管理、网店推广、网店维护等工作	电子商务运营管理、市场调查与预测、新媒体营销、电子商务数据化运营

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 基于工作岗位设计了课证融合的课程体系

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，商务数据分析与应用专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成多平台的课程模块

多平台，即：公共基础课、专业技能课程、专业拓展课程。学生可以通过公共基础课掌握专业基础知识；通过专业技能课程掌握专业核心技能；通过专业拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

商务数据分析与应用专业课程地图

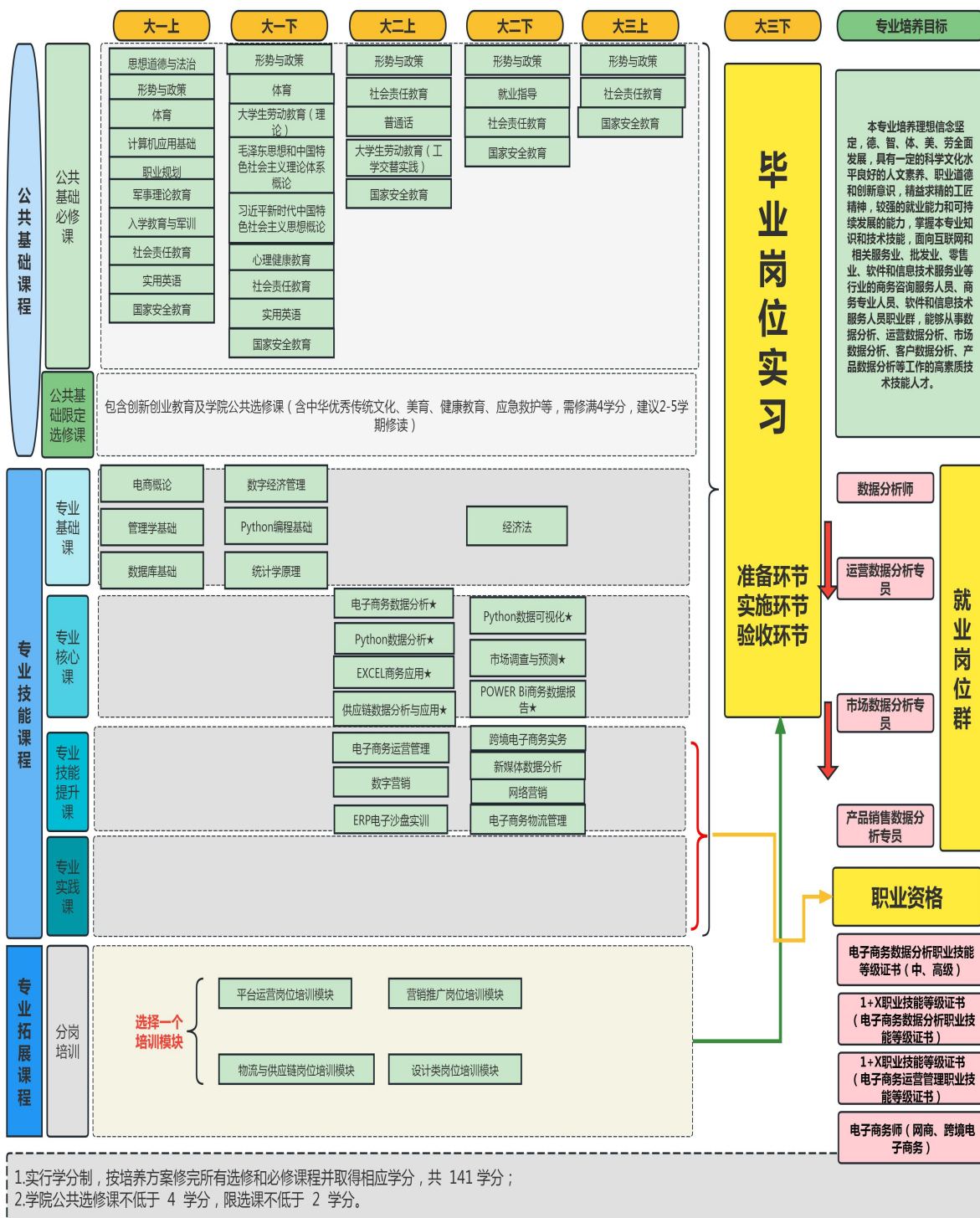


图 3 商务数据分析与应用专业课程地图

(二) 课程介绍

本专业课程主要包括公共基础课程、专业技能课程和专业拓展课程三大模块。

1. 公共基础课程

根据《教育部高等职业学校专业专业教学标准》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，结合专业人才培养需要，专业设置的公共基础课程包括：思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、计算机应用基础、职业规划、就业指导、心理健康教育、军事理论教育、普通话、实用英语等。主要课程概述如表 8 所示。

表 8 商务数据分析与应用公共基础必修课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人；（4 课时） 1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6 课时） 2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6 课时） 3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6 课时） 4. 明确价值要求、履行价值准则；（6 课时） 5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8 课时） 6. 学习法治思想、提升法治素养。（10 课时） 课程复习（2 课时） 共计：48 课时	该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考试的方式，其中过程考核占 60%，期末考试占 40%。期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

<p>2</p>	<p>形势与政策</p>	<p>以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。</p>	<p>参照教育部下发的形势与政策教育教学要点</p>	<p>通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比 60%期末成绩占比 40%。 平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部推荐教材时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通</p>	<p>了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。</p>
----------	--------------	---	----------------------------	--	--	---	---

<p>3</p>	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>导论（1 课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3 课时）第二章：新民主主义革命理论（4 课时）第三章：社会主义改造理论（4 课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4 课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2 课时）第六章：邓小平理论（6 课时）第七章：“三个代表”重要思想（4 课时）第八章：科学发展观（3 课时）结束语（1 课时）</p>	<p>通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
----------	-----------------------------	---	---	---	--	--	--

<p>4</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民的行动指南。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的青年意义重大。</p>	<p>导论（1 课时） 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3 课时） 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4 课时） 第三章：坚持党的全面领导（2 课时） 第四章：坚持以人民为中心（2 课时） 第五章：全面深化改革开放（4 课时） 第六章：推动高质量发展（2 课时） 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2 课时） 第八章：发展全过程人民民主（2 课时） 第九章：全面依法治国（4 课时） 第十章：建设社会主义文化强国（4 课时） 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2 课时） 第十二章：建设社会主义生态文明（2 课时） 第十三章：维护和塑造国家安全（2 课时） 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2 课时） 第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4 课时） 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2 课时） 第十七章：全面从严治党（3 课时） 结语（1 课时）</p>	<p>坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>	<p>学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p>
----------	---------------------------	--	---	---	--	--	--

<p>5</p>	<p>体育</p>	<p>以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标,以培养学生的思想品德为隐性教育目标,将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中,将知识、技能的讲授与素质教育融合在一起,使学生在掌握运动知识与技能的同时,形成正确的体育观、健康观,培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。</p>	<p>专项运动技能项目基础理论(运动发展概论,基本技战术原理分析,竞赛规则与裁判法的讲解与分析)(4课时) 专项运动技能项目基本技术(20课时) 专项运动技能项目基本战术(4课时) 基础身体素质与教学竞赛:(4课时) 专项运动技能项目理论与实践考核(4课时) 共计:36课时</p>	<p>全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求,使其成为常态化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂,使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明确学生各学段特点与发展需求,使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标,合理选择多元化教学模式和多样化组织方式,因地制宜、因材施教,增强体育教学方式的有效性、可行性。</p>	<p>力求过程评价与结果评价相结合的评价模式,以课堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考核与评价学生的能力形成及技巧运用状况,具体要求为:总评成绩=平时成绩(出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼)30%+基础身体素质20%+专项运动技能项目技术40%+理论(裁判理论实践考试或作业)10%</p>	<p>教材:生命在于运动——体育与健康教程 课程平台:学习通、运动世界校园 参考资料:《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准(2014年修订)》、《普通高校体育俱乐部实用教程》 实训资源:各专项运动场地及器械 教学场所:东、西田径场,风雨操场,足、篮、排、网球等户外专项运动场地</p>	<p>围绕立德树根本任务,以体育课程为载体,融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素,实现思想政治教育渗透于体育教学各环节和全过程,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程,进而有效发挥体育课程的德育价值与功能,促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。</p>
<p>6</p>	<p>计算机应用基础</p>	<p>本课程为公共基础课,通过对本课程的学习,使学生熟练掌握计算机操作的基本技能,能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力,具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规,了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。</p>	<p>1. 计算机基础知识(8课时) 2. 管理计算机资源(4课时) 3. 文字处理(12课时) 4. 电子表格应用(14课时) 5. 演示文稿制作(8课时) 6. 计算机网络基础及Internet应用(4课时) 7. 模拟练习(2课时) 共计:52课时</p>	<p>任课教师应具有扎实的办公软件操作技能,能较好地把握教材的纵横性,突出重点与难点,并能根据不同的教学内容学生层次因材施教,同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。(如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等教学方法)。在教学过程中贯穿素质教育,提高学生的职业修养和道德情操,提升信息创新能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设计构成; 期末考核引用安徽省一级水平考试成绩;</p>	<p>教材:《计算机应用基础项目化教程(翻转课堂版)》 课程平台:超星学习平台 https://www.xueyinonline.com/detail/200869662 参考资料:《大学计算机基础案例教程:Windows 7+Office 2010(微课版)》 实训资源:计算机基本技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS 模拟系统。 教学场所:计算机基础实验室</p>	<p>提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任,推动人文素质教育和专业教育贯通融合,注重理论素养与专业技能的有机结合,协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源,完善教学设计,加强课堂互动,提升实验环节的参与度、展示度和意义度,加强作业设计,将思政元素融入课程教学全过程,在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观,以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。</p>

7	职业规划	<p>本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 唤醒职业生涯规划意识（2 课时） 2. 认识职业生涯规划（2 课时） 3. 自我探索（2 课时） 4. 职业生涯规划目标与决策（2 课时） 5. 学生修改标准和规划制定（2 课时） 6. 职业道德与职业技能（2 课时） 7. 聚焦职业生涯规划（2 课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2 课时） <p>共计 16 课时。</p>	<p>力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考试相结合的方式。其中过程性考核占 60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业规划比赛参与情况（6%）。 期末考试占 40%，期末考试采取提交大作业考察的形式。</p>	<p>教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：人民邮电出版社 2.《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社， 3.《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，版次：1，出版社：化学工业出版社 教学场所：多媒体大教室</p>	<p>本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考查等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。</p>
8	就业指导	<p>本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业指导概述（2 课时） 2. 就业信息准备（2 课时） 3. 求职准备（2 课时） 4. 求职择业的方式（2 课时） 5. 职业角色转换（2 课时） 6. 就业程序办理（2 课时） 7. 就业权益维护（2 课时） 8. 实习与学习、复习课（2 课时） <p>共计：16 课时</p>	<p>强调以学生学习特点和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考试的方式，其中过程考核占 60%，期末考试占 40%； 期末考试采取期末大作业（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教考分离。</p>	<p>教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、毛建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1.《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2.《高职职业发展与就业指导教程》，编</p>	<p>依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场需求和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融</p>

				职专业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。		者：赵放辉、王晓琼、 窦雅琴； 3.《大学生职业生涯规划与就业指导》， 编者：林树贵、张伟、 周雨。 4.《大学生职业规 划与就业指导》，编者： 龚璞、唐伶俐； 5《大学生就业指导教 程》，编者：陈抗、 王北阳。 教学场所：多媒体教 室	入国家发展和社会需要 中。
9	心理健康教育	本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和教学活动为切入点，注重增强人际互动与情景体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。	1.关注心理健康走近心理咨询（4 课时） 2.了解自我意识明确发展方向（4 课时） 3.学会有效沟通创造和谐人际（6 课时） 4.探索情绪情感促进自我成长（6 课时） 5.塑造健全人格成就健康人生（4 课时） 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4 课时） 次要内容包括：大学生爱情心理（2 课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2 课时）、大学生性心理（2 课时）、大学生压力管理与挫折应对（2 课时）	着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生学习过程中健康生活技能的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培	课程考核采过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占 70%，期末综合考核占 30%。过程性考核包括上课状态，互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分 析，或小组心理剧展示其中一项即可。	教材： 《大学生心理健康教育》，姚本先， 安徽大学出版社 课程平台：超星泛雅，参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所：多媒体大教室	课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质 and 思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。

				养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。			
10	军事理论教育	本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防（2 课时） 2. 国家安全（2 课时） 3. 军事思想（4 课时） 4. 现代战争（2 课时） 5. 信息化装备（2 课时） 6. 条令教育与训练（6 课时） 7. 射击与战术训练（6 课时） 8. 防卫技能与战时防护训练（6 课时） 9. 战备基础与应用训练（6 课时） 共计：线下 12 课时，线上 24 课时，共计 36 课时	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双重形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分	课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%； 期末考核采取统一时间发布学习通试卷答题；线上学习要求完成 100 个任务数（共 139 个任务数），根据学习通后台自动导出，满 100 给分 100 分、低于 50 者给分不能超过 50 分。	教材：《大学生国防教育与军事训练》，主编：黄祥庆，出版社：航空工业出版社 课程平台：超星学习通 参考资料：中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小平新时代军队建设思想发展史等 教学场所：多媒体教室	军事理论课程思政建设是一项系统工程，既需要入脑、入心、入行，也需要落地、落实、落细，军理课教学团队将聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。本次课程以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现
11	普通话	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。 2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。 3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。 4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话课程概述（2 课时） 2. 声母（2 课时） 3. 声母辨正（2 课时） 4. 韵母辨正（2 课时） 5. 声调（2 课时） 6. 音变（2 课时） 7. 短文朗读（2 课时） 8. 命题说话（2 课时） 9. 考试（2 课时） 共计：18 课时	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。 2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。 3. 熟悉普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。 4. 学会普通思维、培 	本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形成性考核占 40%，期末考核占 60%； 形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。 期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。	教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语文出版社） 课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html	上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。通过学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀的历史文化，增强文化自信。

				养普通话语感，增强有声语言的表现力。			
12	实用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 通过本课程学习，要求学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标</p> <p>(2) 多元文化交流目标</p> <p>(3) 语言思维提升目标</p> <p>(4) 自主学习完善目标</p>	<p>一、第一册教学内容：</p> <p>1. 开学报到（10 课时）</p> <p>2. 交友（10 课时）</p> <p>3. 预算管理（10 课时）</p> <p>4. 志愿工作（10 课时）</p> <p>5. 时间管理（10 课时）</p> <p>6. 复习迎考（2 课时）</p> <p>共计：52 课时</p> <p>二、第二册教学内容：</p> <p>1. 年轻真好（10 课时）</p> <p>2. 积极思考（10 课时）</p> <p>3. 有效沟通（10 课时）</p> <p>4. 文化差异（10 课时）</p> <p>5. 环境保护（10 课时）</p> <p>6. 旅行安排（10 课时）</p> <p>7. 复习迎考（4 课时）</p> <p>共计：64 课时</p>	<p>1. 为技能人才培养目标服务，以职场交际为目标，突出职业能力培养，注重培养实际应用语言的能力，特别是听说能力。</p> <p>2. 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。</p> <p>3. 着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 采取灵活多样的教学方式。例如：语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《新技能英语》（高级教程 1、2 两册），张连仲，外语教学研究出版社</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&ut=t&enc=de674b94de77e8205b84c4498f8921e3&cpi=106704914&openc=221b26fecd2675fd7403e659ff1eb435</p> <p>参考资料： 新职业英语 IT 英语（第三版），徐小贞，外语教育与研究出版社</p> <p>教学场所： 多媒体教室、语音室和智慧教室</p>	<p>1. 上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容，涵盖了中华优秀传统文化。</p> <p>2. 通过单元学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。同时放眼全球，培养国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>

2. 专业技能课程

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程两类，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

包括：管理学基础、网络营销、电子商务概论、跨境电商实务、数据库基础、经济法、电子商务运营管理、ERP 沙盘实训、统计学原理、数字营销、数字经济管理、新媒体数据分析、Python 编程基础、电子商务物流管理。课程概述如表 9 所示。

表 9 商务数据分析与应用专业基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	管理学基础	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标：</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>该课程是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（4课时）</p> <p>2. 管理思想演进（6课时）</p> <p>3. 计划职能（8课时）</p> <p>4. 组织职能（8课时）</p> <p>5. 人事职能（6课时）</p> <p>6. 领导职能（8课时）</p> <p>7. 控制职能（4课时）</p> <p>控制的概念和原理</p> <p>8. 课程复习（4课时）</p> <p>共计：48课时</p>	<p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。</p> <p>3. 以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材： 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料： 1. 教材，周三多《管理学》，那以群《管理学》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程 实训资源：自编实训指导手册； 教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 融入中国管理理论成果，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，以增强对国家的自豪感和感受家国情怀；</p> <p>2. 结合我国“新时代”背景，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感；</p> <p>3. 讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
2	网络营销	<p>本课程授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括：</p> <p>1. 知识传授目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。</p> <p>2. 能力培养目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神。</p>	<p>主要教学内容有：</p> <p>1. 网络营销认知（2课时）</p> <p>2. 网络信息收集与整理（4课时）</p> <p>3. 网站优化与网站推广（4课时）</p> <p>4. 网络广告营销（4课时）</p> <p>5. 微博营销（2课时）</p> <p>6. 微信营销（2课时）</p> <p>7. 视频营销（2课时）</p> <p>8. 网络客户关系管理（2课时）</p> <p>9. 网络营销策略（5课时）</p> <p>10. 网络营销创业（5课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将网络营销理论与电子商务市场和企业的实际情况相结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际运用联系起来，拓展网络营销知识，以达到学以致用目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩的比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>选用教材：</p> <p>1. 《网络营销实战》，陈广明，第3版，中国人民大学出版社</p> <p>主要参考资料：</p> <p>1. 《网络营销与策划》，沈易娟，湖南师范大学出版社</p> <p>2. 《网络营销与策划》，王蓓、付蕾，机械工业出版社</p> <p>3. 《网络营销与策划》，刘喜敏、梁娟娟，第6版，大连理工大学。</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。</p> <p>2. 结合校企合作企业安徽大汉机器人集团有限公司、蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜啦啦等企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
3	电子商务概论	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1. 电子商务概述（2课时） 2. 电子商务基础知识（4课时） 3. 电子商务信息安全（2课时） 4. 网络营销（4课时） 5. 电子商务与物流运作（4课时） 6. 电子商务支付与结算（4课时） 7. 网络零售（4课时） 8. 电子商务法律（2课时） 9. 电子商务案例分析（4课时） 10. 课程复习（2课时） 共计：32课时	1. 结合高职教育的教学特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3. 以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：李再跃《电子商务概论》 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料： 1. 教材，陈德人《电子商务概论与案例分析》 2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程 实训资源：自编实训指导手册； 教学场所：多媒体教室。	在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
4	跨境电商实务	<p>本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院电子商务专业学生。课程目标主要有：</p> <p>培养具有互联网思维、大数据思维等新创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p>	<p>本课程综合性、实践性强，旨在培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商从业人员。其主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境店铺注册操作（4课时） 2. 跨境物流与海外仓操作（6课时） 3. 海外消费者习惯调研操作（4课时） 4. 数据化选品和视觉设计操作（6课时） 5. 跨境产品刊登和发布操作（6课时） 6. 跨境店铺运营与推广操作（10课时） 7. 订单处理操作（6课时） 8. 客户服务操作（6课时） <p>共计：48 课时</p>	<p>在工学结合课程建设模式的指导下，分析跨境电商专员工作过程和工作任务，校企共同开发岗位职业标准；依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；建设二元主体的课程教学团队，开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程平台： 学习通自建课程平台； 2. 教材： 肖旭《跨境电商实务》中国人民大学出版社 3. 参考资料： 《跨境电子商务》青岛英谷教育科技股份有限公司、白城师范学院编著，西安电子科技大学出版社 4. 网络资源： 中国大学慕课《跨境电商实务》课程 5. 实训资源： 自编实训指导手册； 6. 教学场所： 多媒体教室。 	<p>为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
5	数据库基础	通过本课程学习，学生能理解关系型数据库系统的基本原理；掌握关系型数据库的开发和管理技术；掌握设计、创建、管理和维护数据库的基本方法；掌握保证数据完整性和数据安全性的理论和技巧，会对数据库进行日常维护；能根据需求合理设计数据库结构，为后续课程打下基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关系型数据库基础知识（4 课时） 2. MySQL 数据库的安装与配置（8 课时） 3. 数据库、数据表的设计（8 课时） 4. 数据的增删改查操作（8 课时） 5. SQL 语句的应用（8 课时） 6. 事务处理的应用（8 课时） 7. 存储过程的应用（8 课时） 8. 视图的应用（8 课时） 共计：60 课时	主要采取讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发式教学方式方法等。在实践教学注重理论与实践结合、“教、学、做”有机融合。据课程内容各单元知识点设计了相关实训任务，通过引入企业真实实践目，提升教学效果。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核采取实训考试。	教材：《数据库原理与应用（MySQL版）》，清华大学出版社，闫秋艳 孟凡荣 课程平台：学习通自建 网络资源：中国大学慕课数据库基础课程 教学场所：实训室。	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用，根据课程内容和学生特征，改革教学手段。创建教学做一体化教学模式，采取多种形式的课堂教学手段，矫正学生的“课堂疲劳症”，恰当地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
6	经济法	<p>通过法律基础理论、企业法律制度、公司法法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。</p>	<p>1. 经济法总论（4课时）； 2. 企业法律制度（8课时）； 3. 公司法律制度（12课时）； 4. 产品质量和消费者权益保护法律制度（6课时）； 5. 合同法律制度（16课时） 6. 劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 诉讼与仲裁（6课时）。 共计：64课时</p>	<p>以培养学生职业行动能力为目标，注重学生运用法律规则解决生活中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核40%（教学分离）； 过程性考核包括： 1. 作业（10%） 2. 考勤（10%） 3. 课堂学习行为（30%） 4. 实践性成果（50%）</p>	<p>教材： 1. 新编经济法实务教程，万志前 廖震峡主编，清华大学出版社，2024年5月； 2. 经济法实务，“十四五”职业教育国家规划教材，王琳雯，李良雄主编，人民邮电出版社，2022年10月； 材），孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023年1月。 课程平台：超星学习通，经济法 参考资料：国家法律法规数据库、市场监督管理总局官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观有机融入经济法律知识传授和技能培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
7	电子商务运营管理	<p>通过本课程的学习，在培养学生掌握电子商务运营管理的基本理论、方法和技能，具备在互联网环境下开展电子商务运营与管理的实际能力。通过本课程的学习，学生将能够深入理解电子商务运营的各个环节，掌握电子商务平台的运营策略和管理技巧，为未来的职业发展打下坚实的基础。</p>	<p>1. 开店前的准备（8学时） 2. 网店装修与编辑（12学时） 3. 网店经营的日常管理（20学时） 4. 网店物流与配送（4学时） 5. 网络客服（8学时） 6. 网络推广与数据分析（12学时） 共计：64学时</p>	<p>采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。要求学生在学习中有主动性，把所学知识与交易实践联系起来，通过模拟企业创业活动，从而调动学习的积极性，熟悉网络运营相关岗位的工作。通过电子商务专业职业发展方向定位四大方向。与岗位的能力要求进行相对应，参考电子商务师和网络编辑员国家职业标准进行考证培训，推行“赛学融合”的双证书制度。</p>	<p>课程考核方法主要采用形成性（过程）考核和终结性考核相结合的方法。课程考核突出能力考核目标，同时关注素质考核（出勤率、学习态度、团队协作精神等）。课程成绩由期末考试（终结性考核）、实训（过程+终结性考核）、平时成绩（过程考核）三部分组成。成绩构成为：期末考试（40%）、实训（30%）、平时成绩（30%）</p>	<p>1. 教材，《网店运营与管理》江苏大学出版社》、蒲先祥 邱新泉 孙明； 2. 网络资源：中国大学慕课资源 3. 教学场所：多媒体教室，机房。 课程平台：学习通自建课程平台 参考资料：白东蕊：《网店运营与管理》人民邮电出版社、葛青龙：《网店运营与管理》电子工业出版社</p>	<p>1. 按照“三全育人”的中注意立德树人。将职业道德教育融入专业教学的策略 2. 教师把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。 3. 培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销管理意识，讲好中国故事，传播中国文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国； 4. 立足时代，增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
8	ERP 电子沙盘实训	<p>本课程旨在通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。</p> <p>通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<p>1. 课程简介及团队组建（4课时）</p> <p>2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时）</p> <p>3. 沙盘系统实操个人账户训练及测验（8课时）</p> <p>4. 沙盘小组对抗模拟训练（12学时）</p> <p>期末小组系统模拟运营考核（4课时）</p> <p>共计：32学时</p>	<p>本课程采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，以理实一体化教学为主体，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性。</p> <p>实训过程中，采用分组对抗方式，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成；期末考核采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。</p>	<p>实训平台：新道新商战实训系统；</p> <p>参考资料：教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训(新道新商战)》</p> <p>实训平台配套教材</p> <p>实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册</p> <p>教学场所：计算机机房（安装实训系统）</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。</p> <p>在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。</p> <p>树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
9	统计学原理	通过本课程的学习，让学生了解统计学基本概念；掌握使用 Excel 进行统计运算的方法和技巧；掌握常见的统计分析方法，树立数学统计思维；具有创新意识及创业思维；能运用 Excel 进行数据统计分析；能根据实际问题选择合适的统计方法加以解决。	<p>主要教学内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用统计学认知（4课时） 2. 统计调查（4课时） 3. 统计整理（4课时） 4. 综合指标分析（6课时） 5. 抽样估计（6课时） 6. 相关与回归分析（6课时） 7. 时间序列分析（6课时） 8. 统计指数与因素分析（4课时） 9. 统计分析报告（4课时） 10. Excel在统计中的应用（4课时） <p>共计：48课时</p>	<p>主要采取案例分析法、启发式教学方式方法等，在实践教学过程中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用统计学知识解决生活中的实际问题的实践能力训练与培养；让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索统计学的兴趣，提高教学互动能力与水平。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》，结合实际教学情况，考核形式为过程性考核包括终结性考试（期末笔试）、实训成绩、平时成绩。终结性考试（期末笔试）的比重为40%。实训成绩的比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>教材：《统计学原理与实务》清华大学出版社，作者：李玉红、马云驰、王海东、田海霞</p> <p>网络资源：中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所：多媒体教室、实训室。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。 2. 培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。 3. 增强“四个自信”；在教学过程中贯穿“德能并举”的思想；培养学生精准认识自我，明晰自我定位；具有诚信意识和法制思维；以“精益求精”的工匠精神完成实训项目。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
10	数字营销	数字营销尽可能利用先进技术,以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发,分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式、数字化运营、品牌建设数字化、传统 4P 营销组合的数字化过程。通过该课程的学习,新技术与传统营销理论体系有机融合,让课堂与营销实践与时俱进,实现企业营销活动精准化,营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	课程包括以下内容: 1. 数字营销概述 (2 课时) 2. 数字营销原理与技术认知 (6 课时) 3. 人群画像与分析 (6 课时) 4. 人群画像价值转化规划 (4 课时) 5. 营销信息策划 (6 课时) 6. 触达方式策划 (6 课时) 7. 信息覆盖率提升策划 (4 课时) 8. 数字广告营销 (6 课时) 9. 数字互动营销 (4 课时) 10. 数字营销效果分析与优化 (4 课时) 共计: 48 课时	掌握学生的不同个性特点,教学以学生为主体,采用多种教学策略,围绕本课程能力标准,培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施,通过构建学生主体地位,在培养学生应职应岗能力的同时,充分激发他们的学习兴趣,发挥其学习积极性和创造性,并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力,从而提高学生的综合素质。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 40%,期末考核占 60%; 期末考核采用数字营销实训平台进行上机操作,理论+实训结合方式。	教材:《数字营销基础》,王鑫、张晓红主编,高等教育出版社,2021.11; 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料:国家智慧教育公共服务平台《数字营销》课程; 实训资源:中教畅享实训平台; 教学场所:多媒体教室+实训室。	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点,同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中,把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨,刻苦求学,诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标,切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质,还有培养学生优秀的非专业素质,促进学生成才。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
11	数字经济管理	掌握数字经济学的基 本理论和基础知识，对企业 管理的实际案例进行剖析， 了解企业经营管理活动的 实际情况，明确微观经济学 在企业管理中的作用，并把 经济学基本的分析方法运 用到企业管理中。同时培 养学生爱岗敬业、乐于奉 献、善于沟通、注重执行的 品质，并能在对个人、组织 与社会进行正确的分析基 础上，形成正确的就业观， 制定自身的专业发展目标 和行动计划。	1. 认识数据化运营（4 课时） 2. 分析市场与行业数据（4 课 时） 3. 分析竞争对手数据（4 课时） 4. 分析商品数据（4 课时） 5. 分析销售数据（4 课时） 6. 分析 DSR 评分与客服数据 （4 课时） 7. 分析客户与会员数据（4 课 时） 8. 复盘并分析直播数据（4 课 时） 共计：32 课时	1. 以启发式教学为主，将课 堂讲授和学生参与讨论相结合， 参与式、体验式、交互式和模拟 教学等实践教学为基本形式的多 种方法，如：案例分析、专题研 讨、角色扮演、情景剧、头脑风 暴法、讲授等。 2. 教学过程中，采用教、学、 练三者结合以练为主的教学方 式，具体可以采取以下教学方法： （1）讲授 （2）演示 （3）角色扮演 （4）任务训练 （5）课堂讨论 （6）现场观摩 （7）岗位实习	本课程采取过程 考核和期末考核的方 式，课程考核要突出 能力考核目标，同时 关注素质考核（出勤 率、学习态度、团队 协作精神等）。其中 过程考核占60%，期末 考核占40%； 期末考试适用教 考分离，采取闭卷考 试。	教材：《数字经 济导论》，人民邮电出 版社，马涛 课程平台：学习 通课程平台； 教学场所：多媒 体教室。	积极融入思政教学，使学生 了解 40 年来 中国经济、社会、 体制等的发展成就，培养学生爱 党、爱国热情。总结课程中所蕴 含的丰富思政元素：如家国情 怀、民族精神、传统文化、理想 信念、价值理念、职业素养等内 容，使学生在 学习专业技能的同 时树立正确的世界观、人生观、 价值观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
12	新媒体数据分析	了解新媒体数据分析的意义、数据类别及分析工具等基础知识；熟悉新媒体数据分析的基本步骤及分析方法；掌握微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；掌握微博后台的数据分析方法及和微头条的数据分析方法；能针对微信公众号、微博、今日头条及网站等新媒体灵活运用合适工具及方法进行数据分析，并撰写数据分析报告。	1. 初识新媒体数据分析(4课时) 2. 新媒体数据分析方法(4课时) 3. 微信公众号数据分析(4课时) 4. 微博数据分析(4课时) 5. 今日头条数据分析(4课时) 6. 新媒体活动数据分析(4课时) 7. 网站数据分析(8课时) 共计：32课时	1. 授课深入浅出，结合学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2. 设计面向新媒体运营岗位的项目化教学内容，如文案撰写，短视频拍摄、案例分析等理论融合的授课方式，培养运营岗位技能。 3. 以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，教学中注意创设教育情景，采取理论实践一体化教学模式；课堂讨论或辩论过对网络营销热点问题的讨论、辩论，提高学生获取知识能力、思维能力和分析解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：《新媒体数据分析与应用（微课版）》，人民邮电出版社，李靖，胡永锋（主编） 课程平台：学习通自建课程平台； 网络资源：中国大学慕课课程 教学场所：综合实训室。	1. 整合思政内容：将思政教育内容与媒介技能、传播理论等专业知识相结合。从而培养学生的批判性思维和道德判断能力。 2. 引入案例教学：通过引入具有典型性和时效性的案例，让学生在分析、讨论中深入理解思政教育的内涵。提高学生的学习兴趣 and 参与度。 3. 开展实践活动：组织学生参与新媒体创作、传播等实践活动，让学生在实践中体验思政教育的价值。传播社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和创新精神。
13	Python编程基础	本课程从编程语言介绍到面向对象再到最后的综合练习，由浅入深展开，系统地介绍了Python语言的基础知识和实用技术，要求学生熟悉Python的基本命令，掌握Python的编程思想，为以后学生后续学习打下基础。	1. 准备工作(2课时) 2. Python基础知识(8课时) 3. Python数据结构(8课时) 4. 程序流程控制语句(8课时) 5. 函数(8课时) 6. 面向对象编程(8课时) 7. 文件基础(8课时) 8. Python常用的内置模块(8课时) 9. 综合案例：(6课时) 共计：64课时	1. 理论讲授：通过课堂讲授，系统介绍Python编程语言的基础知识。 2. 案例分析：结合具体案例，分析Python工具的实际应用，帮助学生理解数据分析在企业决策中的作用和价值。 3. 实战操作：组织学生进行实战操作，培养学生的实际操作能力。 4. 项目实践：设置项目实践环节，让学生独立完成一个简单的项目，全面锻炼学生的数据编程能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 1. 过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、项目小组综合实践和课程学习总结几个方面； 2. 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试，以知识点考核为主。	1. 教材：《Python编程基础》（第2版）（微课版）人民邮电出版社，张治斌，张良均主编 2. 课程平台：学习通自建平台； 3. 参考资料：国家教学资源库等网络资源； 4. 实训资源：多媒体教室，综合实训室	在专业教学中不断加强职业道德教育，在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 利用案例教学示范，启发学生思考，结合讲授、演示、讨论、解析等方法进行教学。对于知识难点和重点，通过经典案例的解析，能够让学生更加充分理解学习的内容。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
14	电子商务物流管理	本课程是电子商务专业的专业必修课，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，其功能是对接专业人才培养目标，岗位职业素养为素质目标，模拟企业物流运作真实业务为载体，以其岗位工作过程为主线；选取并整合典型岗位工作任务并融入1+X认证标准为教学内容，为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。	电子商务物流基础（4） 电子商务采购与供应商管理（6） 电子商务仓储管理（10） 电子商务物流运输与配送业务运作（10） 电子商务物流信息技术（10） 跨境电子商务物流（8） 共计：48课时	在教学过程中，充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式；让同学们了解物流领域的前沿动态，特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势，包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应商管理、跨境电子商务物流等内容。	本课程采取过程考核、实训成绩和期末考试的方式，其中过程考核占30%，实训成绩占30%期末考试占40%； 期末考试适用教考分离，采取闭卷考试；	教材：《电子商务物流》刘卿，上海交通大学出版社 课程平台：超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/201607562.html 参考资料：1.《电子商务物流》王先庆，哈尔滨工业大学出版社 2.《电子商务物流管理》覃波，北京邮电大学出版社 实训资源：教师自己编制的实训项目 教学场所：多媒体教室、机房	按照三全育人的基本思想，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。 通过模拟物流企业岗位具体工作要求，把所学知识与物流实践操作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。 通过相关案例小组讨论，引导学生关注时事，跟学生交流我国物流仓储发展现状，引发思考，学会表达；培养良好的沟通能力。

（2）专业核心课程

包括：Python 数据可视化、Python 数据分析、电子商务数据分析、Excel 商务应用、市场调查与预测、Power BI 商务数据报告、供应链数据分析与应用。课程概述如表 10 所示。

表 10 商务数据分析与应用专业核心课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	Python数据可视化	本课程是商务数据分析与应用专业的核心课程,通过课程的学习,使学生掌握数据可视化的基本概念、原理及其重要性,了解数据可视化在数据分析与决策中的作用,培养学生使用 Python 进行数据可视化的基本能力,包括数据的读取、清洗、处理及可视化展示,通过实际案例的分析和练习,使学生能够灵活运用 Python 进行数据可视化,解决实际问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据可视化与matplotlib (4课时) 2. 使用matplotlib绘制简单图表 (4课时) 3. 图表辅助元素的定制 (6课时) 4. 图表样式的美化 (6课时) 5. 子图的绘制及坐标轴共享 (6课时) 6. 坐标轴的定制 (6课时) 7. 绘制3D图表和统计地图 (6课时) 8. 使用matplotlib绘制高级图表 (6课时) 9. 可视化后起之秀——pyecharts (6课时) 共计: 48课时	<ol style="list-style-type: none"> 1.理论讲授:通过课堂讲授,系统介绍数据可视化的基本概念、原理和方法,以及 Python 数据可视化工具的使用。 2.案例分析:结合具体案例,分析数据可视化的应用场景和技巧,帮助学生深入理解数据可视化的实际价值。 3.实战操作:提供丰富的实战练习和项目案例,让学生在实践中掌握数据可视化的技能和方法。 4.小组讨论:组织学生进行小组讨论,分享学习心得和经验,促进学生之间的交流和合作。 	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%: <ol style="list-style-type: none"> 1.过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、项目小组综合实践和课程学习总结几个方面; 2.期末考核适用教考分离,采取闭卷考试,以知识点考核为主。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教材:《python数据可视化》.大连理工大学出版社,2021.02; 2.课程平台:学习通自建平台; 3.参考资料:国家教学资源库等网络资源; 4.实训资源:多媒体教室,综合实训室 5.教学场所: <ol style="list-style-type: none"> 1)多媒体教室 2)校外实践教学场所。 	将职业道德教育融入课程教学中。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标,切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质,还有培养学生优秀的非专业素质,促进学生成才。所以在教学中,把职业道德教育贯彻到平时的教学中,培养学生认真严谨,刻苦求学,诚实守信的品质。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
2	Python 数据分析	<p>本课程是商务数据分析与应用专业的核心课程,通过课程的学习,掌握数据分析的概念、流程;了解数据分析的应用场景和工具;掌握数据分析常用库的作用;掌握数值计算、统计分析、数据预处理、数据可视化、模型构建的常用方法,将知识点揉入竞赛网站、企业所得税、餐饮企业等真实示例中,解决实际案例。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python 数据分析概述 (3 课时) 2. NumPy 数值计算基础 (4 课时) 3. pandas 统计分析基础 (4 课时) 4. 数据预处理 (7 课时) 5. 数据可视化基础 (7 课时) 6. 构建模型 (10 课时) 7. 竞赛网站用户行为分析 (8 课时) 8. 企业所得税预测分析 (8 课时) 9. 餐饮企业客户流失预测 (8 课时) 10. 基于 TipDM 大数据挖掘建模平台实现客户流失预测 (5 课时) <p>共计: 64课时</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲授: 介绍 Python 编程语言的基础知识、数据分析的基本概念以及数据分析工具的使用。 2. 案例分析: 结合具体案例, 分析 Python 数据分析的实际应用。 3. 实战操作: 组织学生进行实战操作培养学生的实际操作能力。 4. 小组讨论: 分组进行讨论, 分享数据分析的经验和心得, 促进学生之间的交流和合作。 5. 项目实践: 设置项目实践环节, 完成一个数据分析项目, 全面锻炼学生的数据分析能力。 	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式, 其中过程考核占60%, 期末考核占40%:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、项目小组综合实践和课程学习总结几个方面; 2. 期末考核适用教考分离, 采取闭卷考试, 以知识点考核为主。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教材: Python 数据分析与应用 (第 2 版) (微课版), 人民邮电出版社, 2022. 主编: 曾文权, 张良均 2. 课程平台: 学习通自建平台; 3. 参考资料: 国家教学资源库等网络资源; 4. 实训资源: 多媒体教室, 综合实训室 	<p>将习近平新时代中国特色社会主义思想、数据安全法等思政要素融汇到教学中, 引发学生对新技术、新形势的思考, 促进经济、行业的进一步发展; 培养学生的科学探索、独立思考、全局意识和思辨能力, 以及职业素养、信息保护意识等。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
3	电子商务数据分析	<p>本课程为专业核心课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授：使学生理解商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。</p> <p>2. 能力培养：培养学生分析市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题，并为中小企业提供有效的数据支持和管理建议。</p>	<p>其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（4课时） 电商数据分析概述与基础</p> <p>2. 数据采集（10课时） 数据源与采集技术</p> <p>3. 数据处理（10课时） 数据清洗、整合与转换</p> <p>4. 数据分析方法（10课时） 描述性、预测性与诊断性分析</p> <p>5. 实战应用（12课时） 电商案例分析与策略制定</p> <p>6. 工具与技术（10课时）</p> <p>7. 常用数据分析工具介绍：伦理与隐私（4课时）</p> <p>8. 数据伦理与隐私保护（4课时）</p> <p>知识点回顾与总结 共计：64课时</p>	<p>本课程旨在使学生系统掌握电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力。教学要求如下：</p> <p>1. 结合电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。</p> <p>2. 设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。</p> <p>3. 强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核采取实训考试。</p>	<p>教材：《商务数据分析与应用（微课版）》 人民邮电出版社，主编：秦军昌</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>网络资源：中国大学慕课商务数据分析课程</p> <p>教学场所：实训室。</p>	<p>强调结合中国电商发展的实践成果，以国内知名电商案例为主，深化学生对中国电商行业的认识，增强文化自信。</p> <p>结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。</p> <p>同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
4	Excel 商务应用	<p>本课程是专业的核心课程。通过学习本门课程，掌握 Excel 函数与公式应用基础知识，能运用 Excel 各种函数进行数据处理解决实际问题；</p> <p>具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。培养学生严谨、细致的工作作风和认真的工作态度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excel 函数与公式基础 (4 课时) 2. Excel 常见基础函数 (4 课时) 3. 数组公式 (4 课时) 4. 财务函数 (6 课时) 5. 逻辑函数 (6 课时) 6. 文本函数 (6 课时) 7. 日期与时间函数 (6 课时) 8. 查找与引用函数 (6 课时) 9. 数学与统计函数 (6 课时) <p>共计：48 课时</p>	<p>本课程课程以学生为中心，将课程思政融入教学中；实施线上和线下相结合的教学模式；采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学；引入实际案例、项目进行教学。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%；</p> <p>期末考核采用教学分离方式，闭卷考试。</p>	<p>教材：《Excel 商务数据分析与应用》人民邮电出版社 作者：常莹 朱振涛</p> <p>课程平台：超星学习通；</p> <p>网络资源：国家教学资源库等网络资源</p> <p>教学场所：实训机房</p>	<p>本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
5	市场调查与预测	该课程是核心课程。通观考虑市场营销专业对市场调研与预测知识的需求特点,以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想,围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标,以完成市场调研制订的工作任务为教学内容,以市场调研的工作顺序来组织教学过程,采用任务驱动、项目导向等教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法,做到在学中做、做中学。	1. 认知市场与市场调查 2. 明确市场调查目标、调查内容 3. 市场调研方法的选择 4. 市场调研方案的设计 5. 抽样方案设计 6. 市场调研问卷的设计 7. 调查数据处理与描述统计分析 8. 市场调查预测 9. 市场调查报告撰写	本课程以调动学生积极性为核心,以实践教学为主线,多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主,针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性,并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来,从而调动学生学习的积极性。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材:《市场调查与预测》 覃常员 彭娟 大连理工大学出版社 课程平台:学习通 自建课程平台; 教学场所:多媒体教室。	在教学中,一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力;另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念,掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法,真正落实“德能并举,工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
6	POWER BI 商务数据报告	本门课程为专业核心课程，使学生能够熟练操作 Power BI 工具，理解并应用其核心功能，培养学生进行高效的数据导入、清洗、转换和模型建立的能力，掌握如何撰写结构清晰、逻辑严谨、具有说服力的商务数据报告。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power BI 界面和工具栏功能（8 课时） 2. 数据预处理技巧（8 课时） 3. 数据模型优化（8 课时） 4. 可视化艺术（8 课时） 5. 分析方法实战（8 课时） 6. 报告结构和撰写指南（8 课时） 共计：48 课时	主理论讲解和实际操作相结合，注重实践操作和案例分析。小组讨论和分享，促进学生之间的交流和学习。定期作业和项目，巩固学生的学习和实践能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%； 期末考核采用教考分离方式，闭卷考试。	教材：《Power BI 数据处理与分析》，人民邮电出版社，黄达明 课程平台：超星学习通； 网络资源：国家教学资源库等网络资源 教学场所：实训机房	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
7	供应链数据分析与应用	本课程为专业核心课，通过本课程学习，学生可以掌握物流需求预测模型；掌握采购分析方法；掌握生产、库存数据分析方法；能够进行库存数据分析与管理，能运用合适方法进行配送资源数据分析与调配，进行运输路网分析与优化，并撰写供应链数据分析报告。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流需求数据分析与物流预测（4课时） 2. 采购数据分析与采购管理（4课时） 3. 生产数据分析与生产管理（6课时） 4. 库存数据分析与库存管理（6课时） 5. 配送资源数据分析与调配（4课时） 6. 运输路网分析与运输优化（4课时） 7. 供应链节点定位分析与决策（4课时） 共计：32课时	主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：《智慧物流与供应链管理(慕课版)》，人民邮电出版社，杨志伟，郝骞 课程平台：学习通 自建课程平台； 参考资料：国家智慧教育公共服务平台； 实训资源：直播营销实训设备； 教学场所：直播室。	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中，把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程根据经管学院学生的学习兴趣与就业岗位，分为四大岗位培训模块：平台运营岗位培训模块、营销推广岗位培训模块、物流与供应链岗位培训模块、设计类岗位培训模块，每个模块分为3门课程（2门基础，1门进阶），最后按照学生的选择人数决定开设班级数。

七、教学进程总体安排

(一) 2024 版商务数据分析与应用专业教学进程表

表 11 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践				一	二	三	四	五	六	
				学时	学时										
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	3	必修	考试	48						实践学时（12）
	形势与政策	1	36	24	12		必修	考查	8	8	8	8	4		第 1.2.3 学期课堂教学, 第 4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2	必修	考试		32					实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	3	必修	考试		48					第 2 学期开设 实践学时 4 学时
	体育	4	58	16	42	2	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	4	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》
	职业规划	1	16	16	0	1	必修	考查	16						第一学期开设
	就业指导	1	16	16	0	1	必修	考查				16			第四学期开设
	大学生劳动教育	1	16	16	0		必修	考试		16					第二学期开设网络必

(理论)														修课 16 学时
大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24	0	24						24				根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
心理健康教育	2	32	16	16	2	必修	考查		32					必修课, 软件经管第二学期
军事理论教育	2	36	36	0		必修	考查	36						必修课, 12 学时线下授课, 24 学时线上学习通授课
入学教育与军训	2	112	0	112		必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
创新创业教育	2	32	16	16		限选	考查							限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-5 学期修读
学院公共选修课	4	64	64	0		选修	考查							选修课, 含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救援等, 需修满 4 学分, 建议 2-5 学期修读
社会责任教育	5	80	0	80		必修	考查	16	16	16	16	16		
普通话	1	16	16	0	1	必修	考查			16				第三学期开设, 普通话考试可以证代考
实用英语	8	116	84	32	4	必修	考试	52	64					
国家安全教育	3	60	60			必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
小计	50	894	514	380				264	258	74	50	30	10	
专业	电子商务概论	2	30	16	14	2	必修	考试	30					

技能 课程	网络营销	2	32	16	16	2	必修	考试				32			
	管理学基础	3	40	30	18	3	必修	考试	48						
	数字经济管理	3	48	32	16	2	必修	考试		48					
	数据库基础	4	60	30	30	4	必修	考试	60						
	电子商务数据分析★	4	64	32	32	4	必修	考查			64				1+x 课证融合
	电子商务运营管理	3	48	24	24	3	必修	考试			48				1+x 课证融合
	EXCEL 商务应用★	3	48	20	28	3	必修	考查			48				
	Python 数据可视化★	4	64	0	64	4	必修	考试				64			
	市场调查与预测★	3	48	24	24	3	必修	考试				48			
	统计学原理	3	48	28	20	3	必修	考试		48					
	POWER Bi 商务数据报告★	3	48	20	28	3	必修	考试				48			
	Python 编程基础	4	64	0	64	4	必修	考试		64					
	Python 数据分析★	4	64	0	64	4	必修	考试			64				1+x 课证融合
	数字营销	2	32	16	16	2	选修	考查			32				1+x 课证融合
	跨境电子商务实务	3	48	24	24	3	选修	考查				48			1+x 课证融合
	经济法	2	32	32	0	2	选修	考查				32			
	新媒体数据分析	2	32	16	16	2	选修	考查				32			
	供应链数据分析与应用★	3	48	20	28	3	选修	考查			48				
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	2	必修	考试			32				
	电子商务物流管理	2	32	16	16	2	必修	考试				32			
岗位实习	24	576	0	576		必修	考查							576	

	小计	85	1546	484	1054				138	160	336	336	0	576	
素质 拓展 课程	平台运营岗位培训 模块	6	72	32	40	6	选修	考查					72		选择一个岗位群
	营销推广岗位培训 模块	6	72	32	40	6	选修	考查					72		
	物流与供应链岗位 培训模块	6	72	32	40	6	选修	考查					72		
	设计类岗位培训模 块	6	72	16	60	6	选修	考查					72		
	小计	6	72										72		
合计		141	2512	950	1562				402	418	410	386	102	586	

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

- 2. 课程名称后打“★”为核心课程；
- 3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
- 4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

(二) 课程教学实施安排表

表 12 课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	一	一	一	一	二	二	二	二	三	三	三	三	四	四	四	四	五	五	五	五	六	六	六	六				
	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)	(1-5)	(6-10)	(11-15)	(16-20)				
教室	形势与政策、国家安全教育 (校内教师)																											
	思想道德与法治 (校内教师)				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)															
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、实用英语 (校内教师)												经济法 (校内教师)								说明: 1. 各类课程图例 公共基础课程: 专业技能课程: 专业拓展课程: 2. 就业岗位群 数据分析师: 运营数据分析员: 市场、销售数据分析员: 3. 核心课程:							
	军事理论教育、心理健康教育、职业规划 (校内教师)				心理健康教育 (校内教师)																							
	管理学基础 (校内教师)				◆▲数字经济管理 (校内教师)																							
					统计学原理 (校内教师)																							
实训(实验)室	◆▲计算机应用基础 (校内教师)				●●Python编程基础 (校内教师)				◆电子商务数据分析★ (校内教师)				▲●Python数据可视化★ (校内教师)				◆平台运营岗位 培训模块(校内 教师、企业导 师)											
	电子商务概论 (校内教师)								▲电子商务运营管理 (校内教师)				▲POWER BI商务数据报告★ (校内教师)				▲◆营销推广岗 位培训模块(校 内教师、企业导 师)											
	●▲数据库基础 (校内教师)								▲◆EXCEL商务应用★ (校内教师)				◆网络营销 (校内教师)				▲◆设计类岗位 培训模块(校内 教师、企业导 师)											
									◆●Python数据分析★ (校内教师)				◆▲市场调查与预测★ (校内教师)				◆物流与供应链 岗位培训模块 (校内教师、企 业导师)											
									◆ERP电子沙盘实训 (校内教师)				◆跨境电子商务实务 (校内教师)															
									◆供应链数据分析与应用★ (校内教师)				◆新媒体数据分析 (校内教师)															
									◆▲数字营销 (校内教师)				◆电子商务物流管理 (校内教师)															
生产性实训基 地、校外实训 场所									大学生劳动教育(工学交替实 践) (网络平台课程教师)												岗位实习 (校外指导教师)							
操场、教学平 台等	体育 (校内教师)																											
	入学教育与军训(专业 导师、教官)				大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)																							
	创新创业教育、公共选修课(2门以上) (网络平台课程教师)																											
	社会责任教育 (指导教师)																											

（三）实践性教学环节

1.劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

表 13 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本 劳动 实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修 劳动 实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合 主题活动开展）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择 2 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等 （第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间 拓展性劳 动实践教 育需选择 1		
参加学院举办的教室美化活动			
其他拓展性劳动实践教育活动			

技能 训练 教育	第二 课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校 期间 第二 课堂 需选 择2 项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2.美育教育活动设计

表 14 美育教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校 期间 基本 美育 实践 教育 需选 择2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修 美育 实践 教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校 期间 选修 美育 实践 教育 需选 择2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
其他选修美育实践教育活动		

3.创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，结合电子商务网络创业特点，在电子商务、跨境电商、农村电商等方面，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键所在。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在院、系、教研室的共同努力下，加强商务数据分析与应用专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 商务数据分析与应用专业师资队伍结构合理

商务数据分析与应用专业现有教师 15 人，其中专任教师 13 人，兼课教师 2 人。专任教师中，高级 6 人，占专任教师比例 46%；中级 5 人，占专任教师比例 38%；初级 1 人，占专任教师比例 8%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 9 人，占专任教师比例 69%。

表 15 专业教师一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨明	男	教授	数据库基础、电子商务运营管理
2	施艳昭	男	副教授	数据库基础、Python 编程基础
3	谢菁	女	副教授	统计学原理、数字经济管理
4	杨娜	女	副教授	网络营销、数字营销
5	朱音楠	女	副教授	跨境电子商务实务、企业经营管理
6	陈惠	女	副教授	ERP 管理与应用、跨境电子商务实务
7	周二鹏	男	副教授	电子商务概论、EXCEL 商务应用
8	吴珍	女	副教授	市场调查与预测、网络营销
9	尤锐	男	讲师	POWER Bi 商务数据报告撰写、EXCEL 商务应用
10	王浩	男	讲师	Python 数据可视化、新媒体数据分析综合应用
11	徐辉	男	讲师	数据库基础、电子商务安全
12	年欢	女	讲师	网络营销、电子商务运营管理
13	江阳	男	无	Python 数据分析、Python 编程基础
14	宋晨	男	无	Python 数据分析、Python 数据可视化
15	董晓斌	男	无	Python 编程基础、POWER Bi 商务数据报告撰写

2. 实践课程指导教师业务能力较强

商务数据分析与应用专业开设的专业实践课程主要有：《Python 数据分析》《Python 数据可视化》《POWER Bi 商务数据报告撰写》《新媒体数据分析综合应用》等，实践课程指导教师共 7 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 10 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪商务数据分析与应用行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛。

2 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

随着教育的不断深入，师资队伍的建设和发展已经成为提高教育质量的关键因素。为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了商务数据分析与应用专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理系现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和各系专业课教学计划，制定相关的课程教学

规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理系现有专职学生管理人员 2 名，兼职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定系学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责系学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

围绕本专业人才培养目标和职业资格标准，构建校内以实验室、实训室、生产性实训基地为主体，校外以优质企业为骨干的实践教学体系，为工学结合育人提供保障，满足课程教学、技能训练、生产性实训、岗位实习及就业需求。根据商务数据分析与应用专业人才培养的实际需求，结合基于商务数据分析与应用岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、商务数据分析实训室、商务数据分析综合应用实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。根据教学、科研具体情况，不断完善实践教学条件建设，并能强有力的支撑实践教学，确保专业实践教学和理论教学顺利开展，满足本专业教学的实训要求。使校内实训室建设成为与学科建设、专业建设、课程建设相配套的支撑体系。

表 16 商务数据分析与应用专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室 (中 319、中 320)	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	电子商务综合实训室 (中 104)	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
3	商务谈判校内实训基地 (中 218)	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	商务数据分析综合应用实训室	支持需求分析、数据采集与处理、数据分析、数据可视化，并编制出相应的销售、采购、客服分析报告等活动。用于供应链数据分析、运营数据分析、市场商务数据分析与应用专业核心课程及电子商务数据分析、快速消费品数据分析、连锁经营数据分析综合应用课程等课程的教学与实训
5	商务数据分析实训室	支持运用多种数据分析工具进行数据深度分析、撰写分析报告等活动，用于数据分析技术、数据可视化、Python 数据分析等课程的教学与实训

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。应能提供数据采集、数据预处理、数据分析与挖掘、数据可视化等相关实习岗位，能涵盖当前商务数据分析发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选

择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

优先选用近三年出版的，具有高等职业教育特色的教材；优先选用职业教育规划教材、专业统编高水平教材或体现“工学结合”的自编教材。教材内容与载体应随时代的进步，实现现代化、立体化。教师要善于结合实际教学要求，对教材内容、编排顺序进行适当的取舍调整，将文字、图片资料、多媒体教学课件、实习实训资料、情境化的音像资料等内容适当整合，列入教材内容，实现教材内容的立体化，并根据教学使用情况进行总结分析，适时反馈、修订或调整使用。

（3）图书文献资源

学院图书馆拥有独立的专业书库、期刊阅览室，馆内图书文献配置满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作以及学生课外拓展阅读的需要，同时提供丰富的多专业纸质和电子图书资源，现有馆藏各类文献约 44 万余册，各类专业期刊 500 余种。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照商务数据分析与应用专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

结合商务数据分析发展的新形势，以及各类企业对数据分析人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对商务数据分析人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

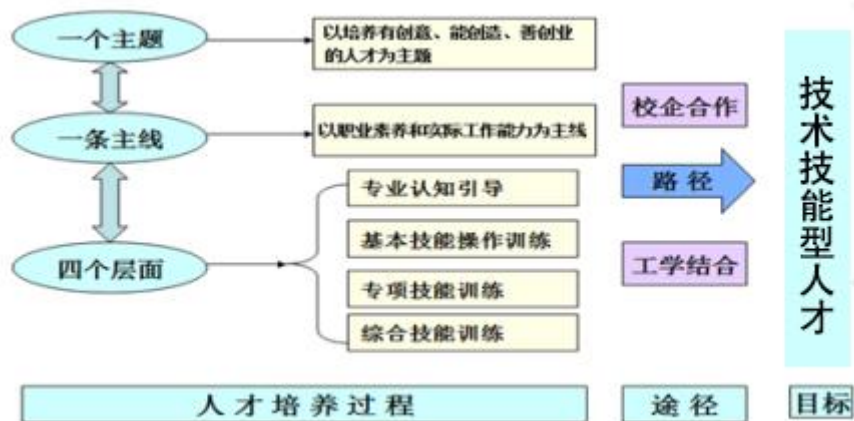


图4 “114”人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“教、学、做”为一体

利用“互联网+”教育教学理念，创新教学方法和教学手段，任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，制作系列微课，采取研讨式、情境模拟、案例式教学、游戏教学等教学方法，实施翻转课堂，融“教、学、做”为一体，实现课堂教学、实践教学、实训实习的有机统一。

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

商务数据分析与应用专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。商务数据分析与应用专业通过市场调研，确定商务数据分析方向岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也着对应着大的综合实训项目。用项目成果检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

1) 商务数据分析与应用专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载

体，凸显实践性教学环节。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用数据库管理系统、数据分析软件、数据可视化软件，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解商务数据分析流程的基础上，进行企业数据分析的实际演练，由合作企业提供平台和实训指导，接入校企合作体系，实训优秀者可以直接进入合作企业就业。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

2) 实训教学环节安排

商务数据分析与应用实训教学中首先安排了数据采集与处理实训和数据库技术与应用实训，使学生具备了商务数据的采集、预处理、数据管理等能力。其次安排了 Python 数据分析实训，使学生掌握了应用 Python 语言高效处理数据的能力。此外还安排了企业数据运营与管理、数据可视化、市场数据分析实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了企业数据分析综合实训课程，将之前所学的商务数据分析与应用课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

(五) 学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能

要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立商务数据分析与应用专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、系部、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应 141 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分，创新创业教育类课程 2 学分。
3. 本专业毕业要求与培养目标矩阵图、课程支撑毕业要求矩阵图，如表 17、表 18 所示。

表 17 毕业要求与培养目标矩阵表

毕业要求 培养目标	要求 1						要求 2								要求 3									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A	√	√	√				√	√	√	√			√	√	√	√								√
目标 B						√			√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√
目标 C			√	√	√		√	√	√					√		√	√					√		√
目标 D				√		√		√	√					√		√	√					√	√	√
目标 E			√	√		√			√		√	√	√		√			√	√	√	√	√		√

表 18 课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 课程名称	要求 1						要求 2								要求 3									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与 法治	H	H					H											M						
形势与政策	H	H					M											L						
毛泽东思想 和中国特色 社会主义理	H	H					M											M						



安徽电子信息职业技术学院

2024 版市场营销专业

人才培养方案

(专业代码: 530605)

专业类别: 工商管理类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 田玉英

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年五月

安徽电子信息职业技术学院

2024 版市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

根据学院十四五规划，全面深化教育教学改革，依据省市和长三角地区经济产业转型升级对营销人才的需求和安徽省高职院校学科专业设置状况及我院实际，合理谋划市场营销专业建设。充分体现专业升级和数字化改造理念，系统梳理营销新职业场景，基于 OBE 理念，制定市场营销专业职业面向，具体如下表 1 所示：

表 1：市场营销专业职业面向

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	相应职业资格证书
销售类岗位群	主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作	业务销售能力、营销管理能力、语言表达和沟通协调能力、客户管理能力	市场营销学 推销实务 消费者心理与行为学 零售业营销 连锁经营管理 客户关系管理	1. 计算机应用水平考试（一级） 2. 普通话资格证；
客服类岗位群	主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户关系维护等工作	语言表达与沟通协调能力，客户管理能力，	市场营销 消费者心理与行为学 推销实务 客户关系与管理 商务礼仪	3. 数字营销“1+X”证书；（可选考） 4. 新媒体运营

营销类、 营销助理内勤 岗位群	主要从事市场调研、市场营销策划、 企业文秘、内勤、 助理、储备干部类 岗位	市场营销调研的组织 能力,营销策划能力、 语言表达与沟通协调 能力;文案写作能力、 组织管理能力、信息 化办公能力	市场营销 管理学基础 推销实务 市场调研与预测 数字营销 平面设计基础 市场营销策划 财经应用文写作	“1+X”证书; (与3二选一) 5.物流管理职业 技能“1+X” 专业资格认证 (可选考)
网络营 销、数字 营销及 新媒体 运营 岗位群	主要从事网络营销 和网络客户服务与 管理、新媒体运营、 数字化管理等相关 工作	业务销售能力、 网络营销业务处理能 力、客户服务与管理、 新媒体运营、数字化 服务营销能力	市场营销 电子商务概论 现代物流管理 平面设计基础 电商企业运营 直播营销 短视频编辑与制作 数字营销 新媒体营销	6.电子商务网 店运营推广 “1+x”专业资 格认证。(可选 考)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握市场营销专业理论知识和技术技能，具有较强的创新创业能力和社会责任感，能够在市场营销、企业管理以及电子商务领域，从事产品销售、营销策划、渠道管理、客户服务、营销内勤、数字营销及新媒体运营等岗位工作的高素质技术技能人才。

表 2 市场营销专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备企业宣传、产品推广与销售、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、网络营销、数字营销及新媒体运营等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业经营、营销服务效率提升做出贡献

（二）培养规格

1. 素质要求

持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入教学全过程，强化对于学生的基本素质的培养，力争将学生培养成为具有以下素质要求的高水平技能型人才。

表 3 市场营销专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和担当意识，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神	B
3	具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯	B
4	热爱劳动，身心健康，展现正能量	C
5	具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为	C
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D
7	能科学规划职业生涯，积极投身营销领域	E

2. 知识要求

表 4 市场营销专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	E
3	掌握本专业必备的经济学、管理学、会计学、企业经营基本知识	A
4	掌握经济法等法律知识	A
5	掌握本专业必需的营销学、市场调研、消费者行为分析、推销技能、分销渠道管理、营销策划、广告策划、商务谈判与沟通、商务礼仪、客户关系管理等专业知识	A
6	掌握市场营销的框架理论系统、推销的流程和方法、市场调研的流程和方法	A

7	掌握商务数据分析、直播营销、数字营销、新媒体营销、新零售营销等专业群前沿知识	A
---	--	---

3. 能力要求

表 5 市场营销专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有较强的语言表达和人际沟通协调能力	B
2	具备计算机应用及数字营销、新媒体营销技术的基本方法和技能	A
3	具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力	A
4	具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力	A
5	具有一定的文案写作和市场营销策划能力	A
6	具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力	A
7	具有较强的自我学习和知识自我更新的能力	A
8	具有一定的心理承受能力、终身学习能力	D
9	具有市场营销活动的组织和管理能力	A
10	具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力	D

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，市场营销专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升市场营销人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	1+X 数字营销技术应用（高级）职业技能等级证书	中教畅想（北京）科技有限公司	高级
2	1+X 新媒体营销（中级）职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级

3	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
---	------------------------	----------	----

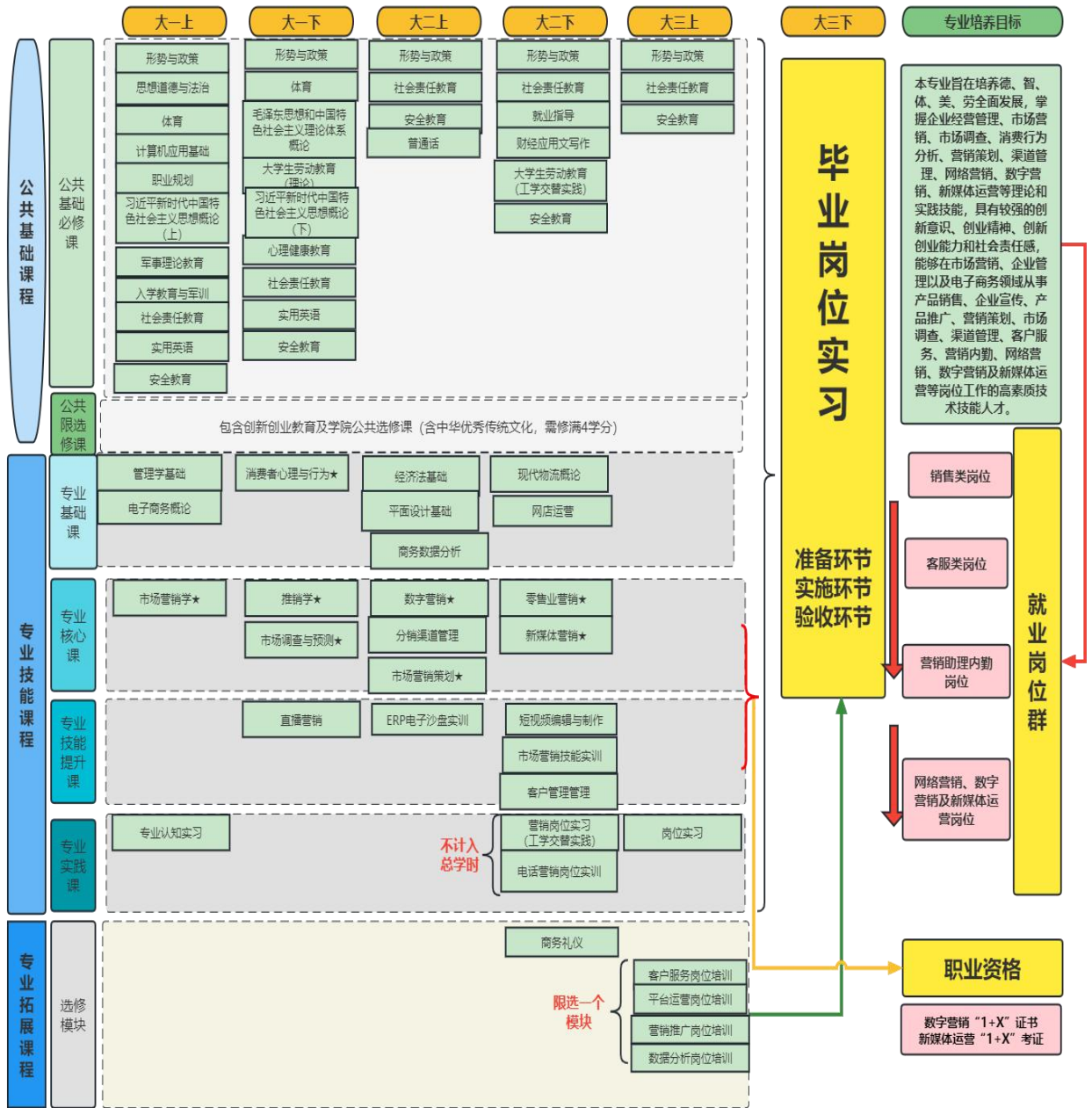
表 7 专业课程设计和证书职业标准对应培养层次对照表

序号	专业名称	标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
1	市场营销	1+X 数字营销技术应用（高级）职业技能等级证书	从事大数据人群画像分析、数字化信息触达、客户关系连接、营销关系交易与回报等工作,面向互联网营销师、网络营销策划、互联网产品销售、拓展经理、市场主管、网络销售、推销员、促销员、卖场经理、销售经理、运营管理、营销员等岗位（群）。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人群画像建立与分析、价值转化 2. 营销信息策划、触达方式策划 3. 信息覆盖率提升策划 4. 客户关系连接分析与规划 5. 客户关系营销管理 6. 营销关系变现策划 7. 交易促成 8. 营销关系交易与回报分析 	数字营销
		1+X 新媒体营销（中级）职业技能等级证书	面向新媒体营销中包括自媒体运营专员、社会化媒体营销专员、短视频营销专员、渠道推广专员、媒介合作专员、市场专员,市场策划专员、项目执行等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体平台的运营和策划 2. 内容规划及活动现场场景设计 3. 了解行业动态,捕捉热点事件和词汇,采集行业素材 4. 撰写文案、视频脚本 5. 进行新媒体平台原创内容发布、维护、管理、互动 6. 提高品牌曝光率、粉丝数和活路度等 	新媒体营销
		1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1.关键词挖掘与分析 2.商品标题制作 3.详情页优化 4.搜索推广策略制定 5.搜索推广账户搭建 6.搜索推广账户优化 7.信息流推广策略制定 8.信息流推广账户搭建 9.信息流推广账户优化 	网店运营

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

市场营销专业（三年制）课程地图



1. 实行学分制, 按培养方案修完所有选修和必修课程并取得相应学分, 共 141 学分;
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。

(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程,培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线,依据大学生成长成才规律,综合运用相关学科知识,教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养,帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素养,为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论:担当复兴大任成就时代新人;(4 课时) 1.领悟人生真谛、把握人生方向;(6 课时) 2.追求远大理想、坚定崇高信念;(6 课时) 3.继承优良传统、弘扬中国精神;(6 课时) 4.明确价值要求、履行价值准则;(6 课时) 5.遵守道德规范、锤炼道德品格;(8 课时) 6.学习法治思想、提升法治素养。(10 课时) 课程复习(2 课时) 共计:48 课时	该课程以培养时代新人为主线,以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容,引导大学生完善四种认识(认识社会、高校、职业和自己),学会四种技能(如何学习、如何做人、如何做事和如何交往)。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如:理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 60%,期末考核占 40%。期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材:教育部统编教材 课程平台:学习通 参考资料:相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所:多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念,这是大学生素质形成的核心和关键;运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平,从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质,把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习	参照教育部下发的形势与政策教育教学要点	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,针对学生关注的热点问题和思想特	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比 60%期	教材:教育部推荐教材时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		<p>近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。</p>		<p>点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。</p>	<p>末成绩占比 40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通</p>	<p>生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。</p>
3	体育	<p>以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标，以培养学生的思想品德为隐性教育目标，将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中，将知识、技能</p>	<p>专项运动技能项目基础理论（运动发展概论，基本技战术原理分析，竞赛规则与裁判法的讲解与分析）（4 课时） 专项运动技能项目基本技术（20 课时） 专项运动技能项目基</p>	<p>全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求，使其成为常态化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂，使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明确学生各学段特点与</p>	<p>力求过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考核与评价学生的</p>	<p>教材：生命在于运动——体育与健康教程 课程平台：学习通、运动世界校园 参考资料：《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生</p>	<p>围绕立德树人根本任务，以体育课程为载体，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素，实现思想政治教育渗</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		的讲授与素质教育融合在一起,使学生在掌握运动知识与技能的同时,形成正确的体育观、健康观,培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。	本战术(4课时) 基础身体素质与教学竞赛:(4课时) 专项运动技能项目理论与实践考核(4课时) 共计:36课时	发展需求,使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标,合理选择多元化教学模式和多样化组织方式,因地制宜、因材施教,增强体育教学方式的有效性、可行性。	能力形成及技巧运用状况,具体要求为:总评成绩=平时成绩(出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼)30%+基础身体素质20%+专项运动技能项目技术40%+理论(裁判理论实践考试或作业)10%	体质健康标准(2014年修订)、《普通高校体育俱乐部实用教程》 实训资源:各专项运动场地及器械 教学场所:东、西田径场,风雨操场,足、篮、排、网球等户外专项运动场地	透于体育教学各环节和全过程,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程,进而有效发挥体育课程的德育价值与功能,促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。
4	计算机应用基础	本课程为公共基础课,通过对本课程的学习,使学生熟练掌握计算机操作的基本技能,能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能	1.计算机基础知识(8课时) 2.管理计算机资源(4课时) 3.文字处理(12课时) 4.电子表格应用(14课时) 5.演示文稿制作(8课时)	任课教师应具有扎实的办公软件操作技能,能较好地把握教材的纵横性,突出重点与难点,并能根据不同的教学内容学生层次因材施教,同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。(如	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设计构成;期末考核引用安徽	教材:《计算机应用基础项目化教程(翻转课堂版)》 课程平台:超星学习平台 https://www.xueyionline.com/detail/200869662 参考资料:《大学	通过教学,提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任,推动人文素质教育和专业教育贯通融合,注重理论素养与专业技能的有机结合,协同服务学生德、智、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规，了解新一代信息技术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。	6. 计算机网络基础及 Internet 应用（4 课时） 7. 模拟练习（2 课时） 共计：52 课时	案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法）。在教学过程中贯穿素质教育，提高学生的职业素养和道德情操，提升信息创新能力。	省一级水平考试成绩；	计算机基础案例教程：Windows 7+Office 2010（微课版）》 实训资源：计算机基本技能实训、键盘练习等、水平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS 模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室	体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。
5	职业规划	本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自	1. 唤醒职业生涯规划意识（2 课时） 2. 认识职业生涯规划（2 课时） 3. 自我探索（2 课时） 4. 职业生涯规划目标与决策（2 课时） 5. 学生诊改标准和规	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学	本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占 60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表	教材：《职业规划》（第三版），编者：刘恩超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料：	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论知识的学习和实践,唤醒大学生职业生涯规划意识,突出理论联系实际,力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	划制定(2课时) 6.职业道德与职业技能(2课时) 7.聚焦职业生涯规划管理(2课时) 8.职业目标方案实施之就业指导(2课时) 共计16课时。	等,有效激发学生学习的主动性和参与性,利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会发展及专业实际,培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力,建立积极正确的职业态度,建立适合自己的职业生涯规划。	现(6%)及大学生职业生涯规划比赛参与情况(6%)。期末考核占40%,期末考核采取提交大作业考察的形式。	1.《大学生职业生涯规划》,编者:宗敏、夏翠翠,版次:1,出版社:人民邮电出版社,ISBN:9787115487483 2.《职业生涯规划与就业创业指导》,编者:苏文平,版次:2,出版社:中国人民大学出版社,ISBN:9787300277998 3.《大学生职业生涯规划》,编者:张德琦,版次:1,出版社:化学工业出版社,ISBN:9787122377869 教学场所:多媒体大教室	教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考查等环节。重点融合以下思政元素:坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范,从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
6	就业指导	本课程以培养学生求职就业能力为目标,以“就业信息搜集→求	1.就业指导概述(2课时) 2.就业信息准备(2课时) 3.求职准备(2课时)	强调以学生学习特点和成长需求为出发点,遵循“教师引导,学生	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,	教材:《大学生就业与创业指导》,编者:吴勇、毛建兰、吴玫。	依据课程内容,结合国家行业发展、就业市场需求和供给变

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课时） 8. 实习与学习、复习课（2课时） 共计：16 课时	为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习兴趣和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求职择业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。	期末考核占40%； 期末考核采取期末大作业（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教考分离。	课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2. 《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3. 《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林树贵、张伟、周雨。 4. 《大学生职业规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5.《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室	化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义社会		导论（1 课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3 课时）第二章：	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
	主义理论体系概论		新民主主义革命理论（4 课时）第三章：社会主义改造理论（4 课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4 课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2 课时）第六章：邓小平理论（6 课时）第七章：“三个代表”重要思想（4 课时）第八章：科学发展观（3 课时）结束语（1 课时）	中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。	时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想特色社会	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二	导论（1 课时）第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平	教材：教育部统编教材	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
	主义思想 概论	十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经	义（3 课时）第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（4 课时）第三章：坚持党的全面领导（2 课时）第四章：坚持以人民为中心（2 课时）第五章：全面深化改革开放（4 课时）第六章：推动高质量发展（2 课时）第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2 课时）第八章：发展全过程人民民主（2 课时）第九章：全面依法治国（4 课时）第十章：建设社会主义文化强国（4 课时）第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2 课时）第十二章：建设社会主义生态文明（2 课时）第十三章：维护和塑造	引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。	时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针,体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一,对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	国家安全(2课时) 第十四章:建设巩固国防和强大人民军队(2课时) 第十五章:坚持“一国两制”和推进祖国完全统一(4课时) 第十六章:中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体(2课时) 第十七章:全面从严治党(3课时) 结语(1课时)				致用上下功夫,增长知识、锤炼品格。
9	心理健康教育	本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念,结合大学生心理健康状况,以课堂教学和活动教学为切入点,注重增强人际互动与情景体验,实践体验与理论结合,设计大学生	课程在大一开设,一学期完成,每学期32—36学时。 1.关注心理健康走近心理咨询(4课时) 2.了解自我意识明确发展方向(4课时) 3.学会有效沟通创造和谐	着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要,从健康知识与观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养;关注学生学习过程中健康生活技能的	课程考核采过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%,期末综合考核占30%。过程性考核包括上课状态,互动情况、视频资源学习和章	教材: 《大学生心理健康教育》,姚本先,安徽大学出版社 课程平台:超星泛雅 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-a	课程融合思政元素,促进学生的人格完善,有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素,例如在讲述人格及其完

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		常见心理问题专题,帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握基本的应对技能,培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态,促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。	人际(6课时)4.探索情绪情感促进自我成长(6课时)5.塑造健全人格成就健康人生(4课时) 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活(4课时) 次要内容包括:大学生爱情心理(2课时)、大学期间生涯规划及能力发展(2课时)、大学生性心理(2课时)、大学生压力管理与挫折应对(2课时)	养成,强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握,通过小组互助、心理测试、团体辅导、情境表演、角色扮演等活动,促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式;充分发挥心理教师的主导作用,尊重学生主体地位,培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。	节作业等环节构成。期末综合考查采用开卷形式,完成学习总结、典型案例分析,或小组心理剧展示其中一项即可。	ns/mycourse/teacher/course?moocid=207545719&clazzid=30453487&edit=true&v=0&cpi=20106000&pageHeader=0 参考资料: 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所:多媒体大教室	善专题时,和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》,学习习近平总书记对党一以贯之的忠诚热爱,富民强国的抱负和担当,一心为民的深厚情怀,宽厚敦实的优良品质;研读周恩来同志的《我的修养要则》,感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。
10	军事理论教育	本课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要	1.中国国防(国防概述、国防法规、国防建设、国防建设、国防建设 共计2课时) 2. 国家安全(国家安全形势、国家安全形势 共计2课时) 3.军事思想(中国古代军事思想、当代中国军事思想 共计4课时)	课程纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开	课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 期末考核采取统一时间发布学习通试卷答题;线上学习要求完成100个任务数(共139个任务	教材:《大学生国防教育与军事训练》,主编:黄祥庆,出版社:航空工业出版社 课程平台:超星学习通 参考资料:中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小	军事理论课程思政建设是一项系统工程,既需要入脑、入心、入行,也需要落地、落实、落细,军理课教学团队将聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		求,使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	4.现代战争(新军事革命、新军事革命 共计 2 课时)5.信息化装备(信息化作战平台 共计 2 课时)6.同条令教育与训练(6 课时)7.射击与战术训练(6 课时)8.防卫技能与战时防护训练(6课时)9.战备基础与应用训练(6课时)共计:线下12课时,线上24课时, 共计36 课时	课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双重形式授课,学生学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分	数),根据学习通后台自动导出,满100给分100分、低于50者给分不能超过50分。	平新时代军队建设思想发展史等 教学场所:多媒体教室	本次课程以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。“课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现
11	普通话	1.掌握普通话语音基本知识 and 普通话声、韵、调、音变的发音要领;掌握普通话练习和提高的方法,具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。 2.能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲	1.普通话课程概述(2 课时) 2.声母(2 课时)3.声母辨正(2 课时)4.韵母辨正(2 课时)5.声调(2 课时)6.音变(2 课时)7.短文朗读(2 课时)8.命题说话(2 课时)9.考试(2 课时)共计:18 课时	1.从就业成才的需求出发,让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。 2.了解普通话的内涵;普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通	本课程采取形成性考核和期末考核的方式,其中形成性考核占40%,期末考核占60%;形成性考核由两部分组成:平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中,学习	教材:普通话水平应试指导(主编:刘朋建 语文出版社) 课程平台: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html	1.从就业成才的需求出发,让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。 2.了解普通话的内涵;普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;我国推广普

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		及其它口语交际。 3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练,把握应试要领。 4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。		话的学习方法。 3.通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料,做到读准每个词语。熟读每篇文章。 4.学会普通思维、培养普通话语感,增强有声语言的表现力。	态度考核由出勤、课堂表现组成。 期末考核采取考察课的形式,考试内容音节、朗读和说话。	参考资料: https://cdnpsc.isa.y365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sno=2002061817	普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。 3.通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料,做到读准每个词语。熟读每篇文章。 4.学会普通思维、培养普通话语感,增强有声语言的表现力。
12	财经应用文写作	《财经应用文写作》是市场营销专业的专业基础课,总课时 36 学时。开设本课程是为了培养学生具备基本的写作理论知识,较强的专业写作能力及文章分析与处理能	前言:应用文概述(4课时):应用文的源起和发展脉络,应用文的概念和特点。 1. 公文(14课时):行政公文概述,常用公文的写作。 2. 事务文书(10课	采用任务式项目教学法,每个教学环节结合模拟实践环境,带着具体的任务实践教学。充分利用超星教学资源平台和教学平台,结合文案案例,指导学生认真完成教学任务。在教学过	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 1. 过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、	1. 教材:《新编应用写作》,王粤钦,李燕,第八版,大连理工大学出版社,ISBN:9787568537339 2. 课程平台:学习通自建平台;	《财经应用文写作》是一门与现代社会生活紧密联系的课程,在教学实践积极倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		力,促进学生综合素质的提高,具有实践性强、应用性突出的特点。课程内容涵盖理论知识与实践写作能力,是专业理论知识与能力并重的课程。旨在培养学生应用文写作能力,它既服务于其他课程又体现其他课程综合学习结果,是检验学生业务素质、工作能力的试金石。	时):计划,总结,简报,演讲稿,规章制度,求职文书。 3. 经济文书(8课时):经济合同,广告文案,招投标。 共计:36课时	程中,需要学生在掌握理论知识的基础上融会贯通,灵活运用。	项目小组综合实践和课程学习总结几个方面; 2. 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试,以知识点考核为主,100分制,内容包含:选择题、判断题、病文改错、简答题、应用文写作题。	3. 参考资料:超星教学资源库等网络资源; 4. 实践资源:多媒体教室,配置多媒体教学设备和网络设备。 5. 教学场所:校内普通多媒体教室	诚信、友善等为内容的社会主义核心价值观,在案例讲解和写作练习中努力培养学生社会主义现代公民应具有的基本素质,提升学生的分析判断能力,增强学生的文化自信、民族自豪感。
13	实用英语	1.全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人的根本任务,促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 2.通过本课程学习,要求学生能够达到课程标准	一、第一册教学内容: 1.开学报到(10课时) 2.交友(10课时) 3.预算管理(10课时) 4.志愿工作(10课时) 5.时间管理(10课时) 6.复习迎考(2课时) 共计:52课时 二、第二册教学内容: 1.年轻真好(10课时) 2.积极思考(10课时) 3.有效沟通(10课时)	1.为技能人才培养目标服务,以职场交际为目标,突出职业能力培养,注重培养实际应用语言的能力,特别是听说能力。 2.能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。 3.着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%。期末考核适用教考分离,采取闭卷考试;试卷要求覆盖面广,涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次(了解、识记、掌握、领会	教材: 《新技能英语》(高级教程1、2两册),张连仲,外语教学研究出版社 课程平台: https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&ut=8205b84c4498f8921e	1.上课内容融入课程思政,春风化雨,润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容,涵盖了中华优秀传统文化。 2.通过单元学习,让学生加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
		所设定的四项学科核心素养的发展目标。 (1) 职场涉外沟通目标 (2) 多元文化交流目标 (3) 语言思维提升目标 (4) 自主学习完善目标	4. 文化差异 (10课时) 5. 环境保护 (10课时) 6. 旅行安排 (10课时) 7. 复习迎考 (4课时) 共计: 64课时	析问题和解决问题的能力。 4. 采取灵活多样的教学方式。例如: 语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。	和综合运用) 应有合理的比例。	3&cpi=106704914&openc=221b26fec2675fd7403e659ff1eb435 参考资料: 新职业英语 IT 英语 (第三版), 徐小贞, 外语教育与研究出版社 教学场所: 多媒体教室、语音室和智慧教室	同时放眼全球, 培养国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化。

(三) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	管理学基础	<p>本课程为专业基础课,授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个:</p> <p>1.知识传授目标:使学生了解管理与管理学的形成过程,掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2.能力培养目标:通过对本课程的学习,学生应具备一</p> <p>定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力,能够综合运用管理学的基本理论和</p> <p>方法,分析和解决管理中的实际问题,运用管理的基本</p> <p>职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>该课程是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一,是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要</p> <p>教学内容有:</p> <p>1.绪论(4课时)</p> <p>2.管理思想演进(6课时)</p> <p>3.计划职能(8课时)</p> <p>4.组织职能(8课时)</p> <p>5.人事职能(6课时)</p> <p>6.领导职能(8课时)</p> <p>7.控制职能(4课时)</p> <p>8.课程复习(4课时)</p> <p>共计:48课时</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.授课深入浅出,联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2.设计面向管理岗位的项目化教学内容,如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式,培养管理岗位技能。</p> <p>3.以学生为中心,培养学生自主学习和终身学习的意识,通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%;</p> <p>期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:</p> <p>课程平台:学习通自建课程平台;</p> <p>参考资料:</p> <p>1.教材,周三多《管理学》,邢以群《管理学》</p> <p>2.网络资源:中国大学慕课管理学课程</p> <p>实训资源:自编实训指导手册;</p> <p>教学场所:多媒体教室。</p>	<p>1.融入中国管理理论成果,以中国管理中的典型案例为主,让学生对中国管理有更深入的认识和理解;</p> <p>2.结合我国“新时代”背景,让学生明白,组织和个人可以树立什么样的目标,可以为“新时代”做出哪些贡献,激发学生思考我要成为什么样的人;</p> <p>3.讲好中国管理的故事,将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程,为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样,激励学生向他们学习。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
2	市场营销学	本课程为核心课程,以培养学生基本理论和技能为目标,以“经营哲学/营销观念→营销环境分析→战略分析→4PS 策略”为主线,以情境教学、案例教学、体验式教学为手段,按照营销活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个项目转换成相对独立的工作任务交予学生合作完成,从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	该课程是是一门系统掌握营销管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有: 1. 市场营销概述 (6课时) 2. 市场营销环境分析 (4课时) 3. 购买行为分析 (4课时) 4. 目标市场营销战略 (6课时) 5. 市场竞争战略 (4课时) 6. 产品策略 (8课时) 7. 价格策略 (6课时) 8. 渠道策略 (4课时) 9. 促销策略 (4课时) 10. 数字营销传播 (4课时) 课程复习 (2课时) 共计: 52课时	充分利用产业学院合作企业资源,校企共同制定学习内容(结合真实任务、案例,将其划分为学习情境),转化为学习任务;采取体验式教学模式,划分成若干个学习小组,学生在组中承担不同的角色,共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中,感受营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材: 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 教材:《市场营销实务》,闻学、乔刚,版次,中国科学技术大学出版社 网络资源:中国大学慕课市场营销学课程 实训资源:自编实训指导手册; 教学场所:多媒体教室。	结合不同的教学内容,挖掘课程思政元素,做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素:如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容,使学生在专业技能的学习同时树立正确的世界观、人生观、价值观,让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”,挖掘其中蕴含的思想政治教育资源,突出育人价值,让立德树人“润物无声”,为学生启明心智,让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
3	电子商务概论	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一,其主要教学内容有: 1. 电子商务概述(2课时) 2. 电子商务基础知识(4课时) 3. 电子商务信息安全(2课时) 4. 网络营销(4课时) 5. 电子商务与物流运作(4课时) 6. 电子商务支付与结算(4课时) 7. 网络零售(4课时) 8. 电子商务法律(2课时) 9. 电子商务案例分析(4课时) 10. 课程复习(2课时) 共计:32课时	1. 结合高职高专教育的教学目标和特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2. 授课深入浅出,联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3. 以学生为中心,培养学生自主学习和终身学习的意识,通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材:李再跃《电子商务概论》 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 1. 教材,陈德人《电子商务概论与案例分析》 2. 网络资源:中国大学慕课管理学课程 实训资源:自编实训指导手册; 教学场所:多媒体教室。	在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识;在教学中采用案例教学法,案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等,从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等,帮助学生树立正确的人生观和职业素养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
4	现代物流概论	本课程是专业的一门专业基础课,是学好其他专业课程的基础和前提。通过学习,使学生掌握物流管理的相关基础知识,掌握物流管理的基本理论和技术方法,认识到学习物流专业课程的对未来就业的必要性和重要性。课程结合物流行业发展的最新动态,同时注重开展思政教育,培养学生的责任意识、团队意识、劳动意识、客户为中心的服务意识,提升学生的职业道德素养,为学生学习后续课程、考取 1+X 证书、岗位实习等奠定坚实的基础。	1.现代物流概述(6 课时) 2.运输(8 课时) 3.包装(8 课时) 4.装卸搬运(8 课时) 5.流通加工(8 课时) 6.配送(8 课时) 7.物流信息(8 课时) 8.国际物流(6 课时) 9.绿色物流(4 课时) 共计:64 课时	充分利用产业学院合作企业资源,校企共同制定学习内容(结合真实任务、案例,将其划分为学习情境),转化为学习任务;采取体验式教学模式,划分成若干个学习小组,学生在组中承担不同的角色,共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中,感受物流活动的真谛,体会物流活动的魅力,提高物流技能。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 60%,期末考核占 40%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试; 平时考核通过作业本、小组作业、上课考勤、课堂表现等情况。	教材:王凤刚主编《现代物流管理》 信息化教学平台资源:学习通自建课程资源:学习通自建课程资源平台(包含课程标准、教学 PPT、教案、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资料包等) 网络资源:中国大学慕课现代物流管理课程;学银在线现代物流概论课程 实训资源:智慧物流实训室 教学场所:多媒体教室	结合不同的教学内容,挖掘课程思政元素,做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素:如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容,使学生在学专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”,挖掘其中蕴含的思想政治教育资源,突出育人价值,让立德树人“润物无声”,为学生启明心智,让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
5	消费者心理与行为	本课程是专业核心课程,通过学习,使学生掌握消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识,掌握互联网时代下消费者心理变迁、内在影响因素(消费者资源、需要和动机、消费者心理活动过程、个性心理特征)、外在影响因素(消费者群体、外部环境、产品策略、商品价格、商业广告、营销沟通等)、消费者购买决策、消费者购后行为等。在互联网发展背景下,引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观。	1. 消费者行为认知(6课时) 2. 消费者资源、需要与动机(4课时) 3. 消费者心理活动过程(4课时) 4. 消费者个性特征(2课时) 5. 消费者群体与消费者心理及行为(4课时) 6. 外部环境与消费者心理及行为(4课时) 7. 产品策略与消费者心理及行为(4课时) 8. 商品价格与消费者心理及行为(2课时) 9. 商品广告与消费者心理及行为(6课时) 10. 营销沟通与消费者心理及行为(4课时) 11. 消费者购买决策与购后行为(8课时) 共计:48课时	实施理实一体化教学策略,线上线下混合教学手段,以实践学习项目小组分小组选择企业真实项目为载体,课程教授过程中多采用自主学习、课堂讲授、案例教学、分组讨论、项目实践教学等教学方法。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 1. 过程性考核包括课堂学习参与过程、课后案例作业、项目小组综合实践和课程学习总结几个方面; 2. 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试,以知识点考核为主,100分制,内容包括:名词解释,选择题、判断题、简答题、论述题、应用题等。	1. 教材:《消费者心理与行为分析》(第四版),高等教育出版社 主编:肖润松,十三五职业教育国家规划 2. 课程平台:学习通自建平台; 3. 参考资料:国家教学资源库等网络资源; 4. 实训资源:多媒体教室,配置多媒体教学设备和网络设备,设置可移动式桌椅,方便学生小组集中讨论学习。 5. 教学场所: 1) 多媒体教室 2) 校外实践教学场所。	1. 培育并践行社会主义核心价值观,培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识; 2. 立足时代,增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知; 3. 具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识; 4. 培养人格魅力,勇于奋斗,诚实守信,乐观向上,具有独立思考、自我学习和自我管理能力和职业生涯规划的意识; 5. 培养学生的自我认知水平,具备正确的职业认知和精益求精的职业追求,树立科学消费观,可持续性消费的正确理念。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
6	推销学	该课程是营销专业的一门应用学科，注重理论的学习，更注重实践技能的培养。希望培养大批高质量、高素质的推销人才，满足市场需求，促进学生成功就业。该课程的核心目标，是以推销岗位要求为导向，注重培养各种推销专业能力、方法能力和社会能力等，完成各种典型推销任务的设置。在教学过程中注意立德树人，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。为求学生能够掌握推销应用技能来推销自己、推销企业、推销产品或服务。	1. 推销理论知识（6课时） 2. 推销前的准备（4课时） 3. 购买行为分析（4课时） 4. 制定推销计划（2课时） 5. 寻找与识别顾客（4课时） 6. 约见接近顾客（4课时） 7. 推销洽谈（4课时） 8. 处理顾客异议（4课时） 9. 促成交易（4课时） 10. 客户服务（4课时） 11. 推销员管理（2课时） 12. 小组推销作品展示（2课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	根据学情分析和推销学教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、教学做一体化及分组模拟演练、讨论式、参与式等教学法。教师在教学实施过程中，应紧密围绕本课程能力标准，领会各模块教学内容和应知应会目标，分清重难点，围绕“核心员工”的人才培养模式，采用理论教学、案例教学等多种教学方法和教学手段。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：推销实务：罗小东. 大连理工大学出版社, 2021. 02； 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料：国家智慧教育公共服务平台《推销实务》课程； 实训资源：推销视频播放、分模块任务实训、分小组模拟企业推销岗位实训 教学场所：多媒体教室	将职业道德教育融入课程教学中。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。所以在教学中，把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
7	商务数据分析	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1.知识传授：使学生理解商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。</p> <p>2.能力培养：培养学生分析市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题的数据支持和管理建议。</p>	<p>其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（2课时） 电商数据分析概述与基础</p> <p>2. 数据采集（4课时） 数据源与采集技术</p> <p>3. 数据处理（6课时） 数据清洗、整合与转换</p> <p>4. 数据分析方法（8课时） 描述性、预测性与诊断性分析</p> <p>5. 实战应用（8课时） 电商案例分析与策略制定</p> <p>6. 工具与技术（2课时）</p> <p>7. 常用数据分析工具介绍：伦理与隐私（1课时）</p> <p>8. 数据伦理与隐私保护课程复习（1课时）</p> <p>知识点回顾与总结</p> <p>共计：32课时</p>	<p>《电商数据分析》课程旨在使学生系统掌握电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力。教学要求如下：</p> <p>1. 结合电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。</p> <p>2. 设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。</p> <p>3. 强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核采取实践考试。</p>	<p>教材：</p> <p>课程平台：学习通自建</p> <p>网络资源：中国大学慕课商务数据分析课程</p> <p>教学场所：实训室。</p>	<p>在电商数据分析课程中，我们强调结合中国电商发展的实践成果，以国内知名电商案例为主，深化学生对中国电商行业的认识，增强文化自信。</p> <p>结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。</p> <p>同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
8	电商平面设计基础	本课程是专业技能课程,以“了解PS-熟悉PS-独立基本设计”为主线,培养学生掌握数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。	1.选区操作(8课时) 2.图层处理(8课时) 3.色彩、色调处理(8课时) 4.图片修饰工具(8课时) 5.通道(4课时) 6.蒙版(4课时) 7.滤镜(8课时) 共计:48课时	本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学手段。创建教学做一体化教学模式,采取多种形式的课堂教学手段,使学生掌握数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。	根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》,结合实际教学情况,考核形式为素质考核20%、综合作品考核40%、终结性上机考核40%。	选用教材: 《Photoshop cs6 平面设计案例教程》黄瑞芬 江苏大学出版社 主要参考资料: 《Photoshop 平面设计》杨明 中国科技大学出版社 《Photoshop CC 设计与应用任务教程》黑马程序员 人民邮电出版社 《Photoshop 软件基础与实战》徐开秋 中国民族摄影艺术出版社 网络资源:学习通平台等。 教学场所:实训室。	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。本课程以先进的教学理念指导教学手段的使用,根据课程内容和学生特征,改革教学手段。创建教学做一体化教学模式,采取多种形式的课堂教学手段,矫正学生的“课堂疲劳症”,恰当地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
9	短视频编辑与制作	本课程为专业核心课程,以培养学生基本理论和技能为目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线,以情境教学、项目式、体验式教学为手段,培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能:掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程,能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品,使用基础摄影摄像器材,完成采集,熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	1.数字视频基础知识(2课时) 2.项目制作与视频编辑(4课时) 3.影视素材的编辑操作(6课时) 4.影视转场特效的添加(8课时) 5.影视视频特效的应用(8课时) 6.影视色彩的校正技巧(8课时) 7.影视字幕的添加与编辑(8课时) 8.视频画面的叠加与合成(8课时) 9.运动视频效果的应用技巧(6课时) 10.音频文件的添加与编辑(6课时) 共计:64课时	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”,使学生们通过本课程的学习,培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件,结合企业推广任务,将学生进行分组实训,各小组针对企业产品推广要求,完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核采用教考分离方式,闭卷考试。	教材:数字影音后期制作案例教程,霍慧煜 课程平台:超星学习通; 参考资料:Premiere Pro CC 影视编辑与制作,徐丽; 教学场所:实训机房	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人,首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来,做到以德立身、以德立学、以德施教,自觉践行社会主义核心价值观,做真善美的追求者和传播者,以深厚的学识修养赢得尊重,在教学过程中注意立德树人,培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
10	市场调查与预测	<p>该课程是营销专业的职业技能与实践课,是专业核心课程。通观考虑市场营销专业对市场调研与预测知识的需求特点,以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想,围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标,以完成市场调研制订的工作任务为教学内容,以市场调研的工作顺序来组织教学过程,采用任务驱动、项目导向等教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、实战体验等教学方法,做到在学中做、做中学。</p>	<p>本课程的教学目标是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序,培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力,为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作需要打下基础。</p> <p>主要内容有:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知市场与市场调查 2. 明确市场调查目标、调查内容 3. 市场调研方法的选择 4. 市场调研方案的设计 5. 抽样方案设计 6. 市场调研问卷的设计 7. 调查数据处理与描述统计分析 8. 市场调查预测 9. 市场调查报告撰写 	<p>本课程以调动学生积极性为核心,以实践教学为主线,多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主,针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性,并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来,从而调动学生学习的积极性。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材: 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 《市场调查与预测》 覃常员 彭娟 大连理工大学出版社</p> <p>教学场所:多媒体教室。</p>	<p>在教学中,一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能 力;另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念,掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法,真正落实“德能并举,工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
11	市场营销技能实训	<p>本课程为专业技能课程,以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线,以情境教学、体验式教学为手段,按照企业运营活动的规律,结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项,将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程先修课程是市场营销学,后续课程为企业经营管理</p>	<p>1. 学员训练平台简介 (2课时) 2. 角色分工及界面说明 (2课时) 3. 市场部经营流程 (2课时) 4. 直销部经营流程 (2课时) 5. 批发部经营流程 (2课时) 6. 生产部经营流程 (2课时) 7. 零售部经营流程 (2课时) 8. 财务部经营流程 (2课时) 9. 企业经营特殊任务 (2课时) 10. 企业流程整体运营 (18课时) 共计: 48课时</p>	<p>充分利用实训竞赛模拟平台资源,结合平台任务,将其划分为学习情境,转化为学习任务;采取项目驱动教学模式,学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核采取实训平台模拟实操考试。</p>	<p>教材:“十三五”规划教材,ITMC市场营销综合实训与竞赛系统指导手册,陈雯 课程平台:超星学习通; 参考资料: 实训资源:市场营销综合实训与竞赛平台; 教学场所:实训机房。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中以立德树人作为根本任务,要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中,结合具体教学内容,挖掘适合的课程思政元素,做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素:如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容,使学生在专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
12	经济法	通过法律基础理论、企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨,培养学生识别和确认经济法律关系,分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题,能够正确地签订并审核合同和劳动合同,能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业 and 公司,熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。	1. 经济法总论 (4课时); 2. 企业法律制度 (8课时); 3. 公司法律制度 (12课时); 4. 产品质量和消费者权益保护法律制度 (6课时); 5. 合同法律制度 (16课时); 6. 劳动合同与社会保障法律制度 (12课时) 诉讼与仲裁 (6课时)。 共计: 64课时	以培养学生职业行动能力为根本目标,注重学生运用法律规则解决生活中的实际问题的能力训练与培养;改编真实案例开展问题情境学习,让学生通过充分讨论与反思,基于工作过程激发学生探索法律的兴趣,提高教学互动能力与水平;教师与学生角色互换,学生在完成教师精心设计实践活动过程中,学会处理经济活动必须具备的法律规则,同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核40%(教考分离); 过程性考核包括: 1. 作业 (10%) 2. 考勤 (10%) 3. 课堂学习行为 (30%) 4. 实践性成果 (50%)	教材: 1. 新编经济法实用教程,万志前 廖震峡主编,清华大学出版社,2024年5月; 2. 经济法实务,“十四五”职业教育国家规划教材,王琳雯,李良雄主编,人民邮电出版社,2022年10月; 3. 孙祥和编著,中国人民大学出版社,2023年1月。 课程平台: 超星学习通,经济法 参考资料: 国家法律法规数据库、市场监督管理局官网、最高人民法院官网 教学场所: 智慧教室	全面落实立德树人根本任务,将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程,引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养,提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育;理想信念和共同理想教育;社会主义法治精神教育;正确择业观、就业观教育;劳动意识与创业理念教育。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
13	市场营销策划	本课程为市场营销专业核心课通过本课程的学习帮助同学们了解市场营销策划的基本理论,了解市场营销策划的特点,基本内容和基本策划程序,掌握企业系统性营销策划的理念和市场营销策划体系。掌握企业程序性营销策划,创意性营销策划和谋略性营销策划的三大类型的各自特点。学会做撰写常用的市场策划方案,初步锻炼从事市场营销策划岗位工作的能力和技巧。	1. 市场营销策划概述(8学时) 2. 程序性策划(6学时) 3. 创意性策划(4学时) 4. 企业形象策划(4学时) 5. 谋略性策划(4学时) 6. 产品策划(6学时) 7. 价格策划(4学时) 8. 营销推广策划(6学时) 9. 新媒体推广策划(4学时) 10. 期末复习(2学时) 共计:48学时	本课程旨在培养学生从提高企业市场营销策划的角度,去探索如何通过发挥自己创新和创意,帮助企业策划更加有效的市场营销策略从而提高企业的营销效率。 为了真正达到培养目标要求,在学过程中需要结合理论内容结合背景企业设计不同的策划实训项目,指导同学们完成不同项目的策划的工作,实训项目可以采用个人实训和小组实训相结合的形式加以开展。实训课程的开展需要配有能够进行策划方案撰写和展示的多功能实训室。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 过程性考核成绩由出勤,听课,作业及课堂互动等环节构成。 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。 如果政策允许,参照相关职业技能竞赛的形式,进行背景企业方案策划+路演展示的形式加以考核效果会更好。	课程平台: 学习通自建课程平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/207841109.html ; 参考资料: 1.教材,梁海红《市场营销策划》,叶翔、徐兴权《市场营销策划》 2.网络资源:中国大学慕课管理学课程 3.教学场所:多媒体教室。	1.按照“三全育人”的中注 意立德树人。要求学生价值 观端正、知识丰富、能力全 面。 2.教师在教学中,应会把理 论教学内容和市场营销职业 道德融合起来。把职业道德 教育贯彻到平时的教学中, 培养学生认真严谨,刻苦求 学,诚实守信的品质。 3.培育并践行社会主义核心 价值观,培养对中华优秀传 统文化弘扬、传承与创新的 营销意识,讲好中国故事, 传播中国文化。 4.立足时代,增进对“数字 中国、科技强国、网络强国” 的理解与认知。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
14	ERP 电子沙盘实训	本课程为经管类专业公共职业基础课程，旨在通过沙盘模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练，能够让学生直观认识企业，了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营之艰辛及团队合作的重要性。	1. 课程简介及团队组建（4课时） 2. 沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3. 沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4. 沙盘小组对抗模拟训练（12学时） 期末小组系统模拟运营考核（4课时） 共计：32学时	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教学有针对性。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；其中：过程性考核由出勤，作业和个人考核等环节构成；期末考核采用实训系统模拟小组经营对抗的竞赛形式进行考核，由系统运营得分为依据参照省级职业技能竞赛的分数折算形式确定期末考核成绩。	实训平台：新道新商战实训系统； 参考资料： 教材，喻竹、令狐荣波等《ERP沙盘模拟实训（新道新商战）》，实训平台配套教材 实训资源：实训平台教师使用手册、学生使用手册 教学场所：计算机机房（安装实训系统）	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
15	网店运营	<p>本课程为专业核心课,授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。课程目标主要包括:</p> <p>1. 知识传授目标:掌握电子商务企业运营的基础知识;掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识;</p> <p>2. 能力培养目标:以培养学生具备从事电子商务行业必需的实际操作技能,并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角,形成电商思维,成为电子商务行业的应用型专门人才。善于思考总结,培养探索精神。</p>	<p>主要教学内容有:</p> <p>1. 网店运营认知(4课时)</p> <p>2. 网店运营规划(8课时)</p> <p>3. 网店商品运营(12课时)</p> <p>4. 网店SEO优化(8课时)</p> <p>5. 网店SEM推广(8课时)</p> <p>6. 网店信息流推广(8课时)</p> <p>共计:48课时</p>	<p>本课程应采取启发式、讨论式、任务驱动式教学为主,将网店运营理论与电子商务市场和企业的实际情况结合,丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性,并能把所学知识与企业实际岗位要求联系起来,拓展网店运营知识,以达到学以致用目的。</p>	<p>根据《安徽电子信息职业技术学院课程考核办法》,结合实际情况,考核形式为过程性考核包括终结性考试(期末考试)、实训成绩、平时成绩。终结性考试(期末笔试)的比重为40%。实训成绩的比重为30%。平时成绩的比重为30%。“实训成绩”根据实训任务完成情况赋分。“平时成绩”根据测试、课堂表现加分、平时作业或者大作业、到课率等进行赋分。</p>	<p>教材:</p> <p>1. 电商运营与推广:操作实战+案例分析+策略技巧(微课版第2版)葛存山,人民邮电出版社,2020</p> <p>2. 网店运营实训:北京鸿科经纬科技有限公司.高等教育出版社,2020</p> <p>3. 网店推广:北京鸿科经纬科技有限公司.高等教育出版社,2020</p> <p>网络资源:中国大学慕课、学习通平台等。</p> <p>教学场所:多媒体教室、实训室。</p>	<p>1. 围绕社会热点话题、相关案例等,挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政。</p> <p>2. 培养学生的职业素养和创新能力,促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p> <p>3. 通过了解“十八洞村”精准扶贫成果,树立“劳动光荣”的世界观,增强“四个自信”;在教学过程中贯穿“德能并举”的思想;培养学生精准认识自我,明晰自我定位;具有诚信意识和法制思维;以“精益求精”的工匠精神完成实训项目。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
16	数字营销	数字营销尽可能利用先进技术,以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发,分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式、数字化运营、品牌建设数字化、传统 4P 营销组合的数字化过程。通过该课程的学习,新技术与传统营销理论体系有机融合,让课堂与营销实践与时俱进,实现企业营销活动精准化,营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	课程包括以下内容: 1.数字营销概述(2课时) 2.数字营销原理与技术认知(6课时) 3.人群画像与分析(6课时) 4.人群画像价值转化规划(4课时) 5.营销信息策划(6课时) 6.触达方式策划(6课时) 7.信息覆盖率提升策划(4课时) 8.数字广告营销(6课时) 9.数字互动营销(4课时) 10.数字营销效果分析与优化(4课时) 共计:48课时	掌握学生的不同个性特点,教学以学生为主体,采用多种教学策略,围绕本课程能力标准,培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施,通过构建学生主体地位,在培养学生应职应岗能力的同时,充分激发他们的学习兴趣,发挥其学习积极性和创造性,并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力,从而提高学生的综合素质。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 期末考核采用数字营销实训平台进行上机操作,理论+实训结合方式。	教材:数字营销基础,王鑫、张晓红主编,高等教育出版社,2021.11; 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料:国家智慧教育公共服务平台《数字营销》课程; 实训资源:中教畅想实训平台; 教学场所:多媒体教室+实训室。	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点,同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中,把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨,刻苦求学,诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标,切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质,还有培养学生优秀的非专业素质,促进学生成才。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
17	直播营销	<p>课程对接产业前沿技术,引入行业标准,以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径,面向市场策划、内容策划、直播推广、直播运营、直播销售等岗位(群),以直播商品管理、直播主题及互动策划、直播脚本策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析等典型工作任务,培养学生专业核心能力以及礼仪规范、服务意识、合规意识、风险意识以及团队协作意识等职业素养。</p>	<p>本课程属于职业技能课,是电子商务、市场营销专业的一门面向职业岗位的综合专业性课程,具有较强的实用性和应用性。</p> <p>课程包括以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商认知(4课时) 2. 直播商品选择与规划(8课时) 3. 直播运营(8课时) 4. 直播数据复盘(6课时) 5. 综合实训(6课时) <p>共计:32课时</p>	<p>课程的设计充分体现“基于工作过程”特点,以培养优秀直播营销人才、服务直播营销行业人才需求为出发点。在实际教学过程中通过任务驱动和软件操作,采取项目教学法、实战演练、小组合作等灵活多样的教学方法,引导学生在“做中求解答”。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。课程通过创设真实情境,让学生亲临现场,解决实际的问题。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%;</p> <p>期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:直播电商实务:郭刚志、陈志远等.湖南师范大学出版社,2022.06;</p> <p>课程平台:学习通自建课程平台;</p> <p>参考资料:国家智慧教育公共服务平台《直播营销》课程;</p> <p>实训资源:直播营销实训设备;</p> <p>教学场所:直播室。</p>	<p>本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径,旨在通过本课程的学习使学生能够完成直播策划、撰写脚本;在直播策划的基础上进行直播运营,开展直播间装修、直播销售、直播互动等活动;直播结束后直播复盘等工作任务,具备直播营销能力。同时培养学生的职业素养和创新能力,促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
18	分销渠道管理	<p>本课程系统涵盖了分销渠道决策与管理的基本内容和方法。通过本课程学习,使学生系统了解和掌握营销渠道管理的基本原理、基本技能和基本方法,能够在今后的营销渠道管理工作中能运用所学知识解决具体问题。</p> <p>通过学习使学生具有分销渠道管理的基本能力,即设计分销渠道机构的能力、选择分销渠道成员的能力、组织和维护分销渠道的能力以及建立渠道绩效评价系统的能力,并树立科学的营销渠道理念,为进一步学期其它专业课程奠定基础。</p>	<p>1. 认识分销渠道</p> <p>2. 选择渠道战略模式</p> <p>3. 设计渠道结构</p> <p>4. 选择渠道成员</p> <p>5. 实施渠道激励</p> <p>6. 渠道应收账款管理</p> <p>7. 渠道冲突解决</p> <p>8. 分销渠道的维护及优化</p> <p>9. 分销渠道评估与创新</p>	<p>1. 以启发式教学为主,将课堂讲授和学生参与讨论相结合,参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法,如:案例分析、专题研讨、角色扮演、情景剧、头脑风暴法、讲授等。</p> <p>2. 教学过程中,采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式,具体可以采取以下教学方法:</p> <p>(1) 讲授</p> <p>(2) 演示</p> <p>(3) 角色扮演</p> <p>(4) 任务训练</p> <p>(5) 课堂讨论</p> <p>(6) 现场观摩</p> <p>(7) 顶岗实习</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,课程考核要突出能力考核目标,同时关注素质考核(出勤率、学习态度、团队协作精神等)。其中过程考核占60%,期末考核占40%;</p> <p>期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:</p> <p>课程平台: 学习通课程平台;</p> <p>参考资料:</p> <p>《分销渠道管理》,郑锐洪主编,大连理工大学出版社</p> <p>教学场所: 多媒体教室。</p>	<p>学生具备从事分销渠道管理工作的基本素质,培养崇高的敬业精神和良好的职业道德,有积极的开拓精神和创新意识,良好的团队合作精神,培养作为分销渠道人员具备的战略眼光和个人修养。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
19	零售业营销	本课程是市场营销专业的应用课程，通过学习，掌握零售最新概念和理论，商店管理基本知识和实际运作，掌握零售战略与组织，包括零售业、零售商、零售环境、顾客的购买行为的分析；包括商品的管理和商店的管理、连锁经营管理等。通过学习，学生可基本掌握零售领域商品和商店管理中策略、商店选址、采购管理、价格管理、促销管理和服务管理的基本实践知识，提高学生的实践能力，同时可提高学生市场营销专业素质，培养学生的综合能力。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有： 1. 零售概论（8课时） 2. 零售业态与理论（8课时） 3. 零售环境分析（4课时） 4. 零售战略（8课时） 5. 零售商圈与选址分析（4课时） 6. 零售商品管理（4课时） 7. 零售定价（8课时） 8. 零售促销管理（8课时） 9. 商店布局与商品陈列（8课时） 10. 零售服务与新零售（8课时）	本课程主要作用在于使学生对零售学营销的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解和掌握，基于此目标提出如下教学要求： 1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2. 设计面向零售学营销岗位的项目化教学内容，如零售店面设计；商品陈列与管理等。 3. 以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、实践作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材： 课程平台：学习通自建课程平台； 参考资料： 教材，《零售学》，白玉苓、陆新亚，版次，机械工业出版社 网络资源：中国大学慕课零售学课程 实训资源：自编实训指导手册； 教学场所：多媒体教室。	在教学中，一方面帮助学生构建完整的零售学知识体系，培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的现代零售管理理念，掌握零售业营销实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
20	客户关系管理	<p>本课程为市场营销专业职业技能课。本课程旨在培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户管理的岗位上学会如何识别客户，在收集信息的基础上完成对客户的画像和分类，并以此为依据制订不同人的客户服务一创造顾客满意；学会客户关系维系、能够适当应对顾客投诉，进而提升客户管理的能力。为学生毕业后直接上岗从事客户服务和管理工作的奠定坚实的理论和实践基础。</p>	<p>本课程旨在从管理理念和技术应用两个角度，介绍现代客户关系管理的基本原则。管理主要内容包一下几个方面：</p> <p>1. 客户关系管理概述（4学时）</p> <p>2. 客户关系管理理论（6学时）</p> <p>3. 客户识别与画像</p> <p>4. 客户互动和个性化（6学时）</p> <p>5. 客户满意（4学时）</p> <p>6. 客户投诉（4学时）</p> <p>7. 客户关系维系（2课时）</p> <p>8. 新技术与客户管理管理（2学时）</p> <p>共计：32学时</p>	<p>本课程旨在通过知识讲解、案例分析等方式，探讨如何区分客户、如何与客户互动、如何处理客户的投诉等内容，帮助企业在商海竞争中赢得客户口碑。</p> <p>课程应从企业实践和案例入手，重点探讨企业是如何认识客户、如何与客户互动、如何获得客户满意、如何处理客户投诉等问题。</p> <p>在教学过程中如果能够有现代化的客户管理实训平台的配合效果会更好。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>过程性考核成绩由出勤，听课，作业及课堂互动等环节构成。</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>参考资料：</p> <p>1.教材，邵兵家、钱丽萍《客户关系管理》（第三版）；顾明《客户关系管理应用》第三版；</p> <p>2.网络资源：中国大学慕课管理学课程—国家级精品课程《客户关系管理》钱丽萍</p> <p>3.教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1.按照“三全育人”的中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略</p> <p>2.教师在教学中，应会把理论教学内容和市场营销职业道德融合起来。把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养树立顾客至上，时刻为顾客服务的营销理念。</p> <p>3.培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
21	新媒体营销	本课程市场营销专业核心课程,电子商务专业专业技能课程。课程目标主要有以下两个: 1.知识传授目标:使学生了解典型的新媒体平台,掌握新媒体营销的方式以及策略。 2.能力培养目标:通过对本课程的学习,学生应掌握网络信息编辑的综合技能,具备素材收集、文案撰写、软文推广、栏目策划等能力,能够综合运用新媒体营销的基本理论和方法,分析和解决运营中的实际问题。	主要教学内容有: 1.绪论(4课时) 认识新媒体营销、岗位要求、能力要求等。 2.新媒体用户与内容(8课时) 熟悉平台、用户定位、内容定位、定位原则。 3.微信营销(8课时) 微信个人号和公众号营销的方法、公众号排版。 4.微博营销(8课时) 营销方法、技巧、开展活动。 5.社群营销(8课时) 平台特点、发展趋势、营销方式、技巧。 6.短视频营销(8课时) 抖音、快手策划与拍摄、剪辑与发布、推广技巧。 7.课程复习(4课时) 共计:48课时	本课程要求学生掌握新媒体营销策略和方式,具体要求如下: 1.授课深入浅出,结合学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.设计面向新媒体运营岗位的项目化教学内容,如文案撰写,短视频拍摄、案例分析等理实融合的授课方式,培养运营岗位技能。 3.以学生为中心,培养学生自主学习意识,注意创设教育情景,采取理论实践一体化教学模式;课堂讨论中对网络营销热点问题的讨论、辩论,提高学生获取知识能力、思维能力和分析解决问题的能力。	本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%,期末考核占40%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。	教材: 课程平台:学习通自建课程平台; 参考资料: 1.教材,赖路燕、李集城《新媒体营销》;高文海《新媒体营销:营销方式+推广技巧+案例实训(微课版)》 2.网络资源:中国大学慕课新媒体营销课程 实训资源:中教畅享数字营销 教学场所:多媒体教室。	1.整合思政内容:将思政教育与媒介技能、传播理论等专业知识相结合。 2.引入案例教学:通过引入具有典型性和时效性的案例,让学生在分析、讨论中深入理解思政教育的内涵。 3.开展实践活动:组织学生参与新媒体创作、传播等实践活动,让学生在实践中体验思政教育的价值。例如,鼓励学生制作具有正能量的短视频、微信公众号文章等,传播社会主义核心价值观,培养学生的社会责任感和创新精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
22	商务礼仪	<p>本课程目标主要有以下两个：</p> <p>1、能力目标：</p> <p>(1)自我定位与表达能力；</p> <p>(2)形象塑造与自我管理；</p> <p>(3)沟通协作与谈判技巧；</p> <p>(4)灵活应对与创新能力；</p> <p>2、素质目标：</p> <p>(1)礼仪素养与职业道德；</p> <p>(2)规则意识与公共意识；</p> <p>(3)团队合作与协作精神；</p> <p>(4)冷静分析与处理问题；</p> <p>(5)正确的“讲礼和守礼”态度；</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 绪论（4课时）</p> <p>2. 仪容礼仪（4课时）</p> <p>个人形象、服装搭配等。</p> <p>3. 见面礼仪（4课时）</p> <p>称呼的类型、介绍的注意事项、名片的使用等。</p> <p>4. 交谈礼仪（2课时）</p> <p>话题选择、礼仪规范等。</p> <p>5. 接待礼仪（4课时）</p> <p>接待流程、电话和手机的使用礼仪。</p> <p>6. 宴请礼仪（2课时）</p> <p>宴请的形式、中西餐礼仪。</p> <p>7. 会议礼仪（4课时）</p> <p>筹备准备、组织实施、礼仪要求。</p> <p>8. 职场礼仪（4课时）</p> <p>职场形象、工作规范</p> <p>9. 课程复习（4课时）</p> <p>共计：32课时</p>	<p>该课程的教学旨在使学生掌握谈判原理、策略和技巧，强调理论与实践相结合。</p> <p>通过案例分析、角色扮演等教学方法，培养学生的沟通能力和应变能力。教学注重培养学生的自主学习、团队协作和创新精神，以及职业道德和公共意识。评价多元化，旨在及时反馈学生学习成果，激励他们积极参与学习，提升谈判能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>教材：</p> <p>课程平台：学习通自建课程平台；</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 教材，赖路燕、李集城《新媒体营销》；</p> <p>高文海《新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版）》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课新媒体营销课程</p> <p>实训资源：中教畅享数字营销</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>课程中适时融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容，及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。</p>

七、教学进程总体安排

2024 版市场营销专业教学进程表（三年制）

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注	
			总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	44	4	必修	考试	48							
	形势与政策	1	36	36		必修	考查	8	8	8	8	4			
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32						
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52							
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16							
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16				
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16		必修	考查		16						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48						
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32						
	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36							
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	2W							
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查								网络选修课
	学院公共选修课	4	64	64		选修	考查								网络选修课
	社会责任教育	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16			

	财经应用文写作	2	32	24	8	必修	考查				32			
	普通话	1	16	8	8	必修	考试			16				
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24		24	必修	考查				24			
	国家安全教育	3	60	30	30	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	小计	52	926	504	422			264	258	50	106	30	10	
专业 技能 课程	管理学基础	3	48	36	12	必修	考试	48						
	市场营销学★	4	52	26	26	必修	考试	52						
	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32						
	现代物流概论	2	32	16	16	必修	考试				32			
	消费者心理与行为★	3	48	32	16	必修	考查		48					
	推销学★	3	48	32	16	必修	考试		48					
	商务数据分析	2	32	0	32	必修	考查				32			
	平面设计基础	4	64	0	64	必修	考试				64			
	短视频编辑与制作	2	32	0	32	必修	考试				32			
	市场调查与预测★	3	48	32	16	必修	考试		48					课赛融合课程
	市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查				32			课赛融合课程
	经济法	4	64	32	32	必修	考试				64			
	市场营销策划★	3	48	36	12	必修	考试				48			课赛融合课程
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试				32			课赛融合课程
	网店运营	3	48	24	24	必修	考查				48			
数字营销★	3	48	16	32	必修	考试				48			“1+x”课证融合课程	
直播营销	2	32	0	32	必修	考试		32					课赛融合课程	

	分销渠道管理	2	32	16	16	必修	考试			32				
	零售业营销★	3	48	32	16	必修	考试				48			
	客户关系管理	2	32	24	8	必修	考查				32			
	新媒体营销★	3	48	32	16	必修	考试				48			“1+x”课证融合课程
	岗位实习	24	576		576	必修	考查					192	384	
	小计	81	1476	402	1074			132	176	320	272	192	384	
素质拓展课程	商务礼仪	2	32	20	12	限选	考查				32			
	电话营销岗位实训	1*	16*		16*	限修	考查				16*			校企合作实训课程，不计入总学分
	营销岗位实习 (工学交替实践)	6*	96*	0	96*	限修	考查				96*/4w*			销售/客服/内勤/网络营销， 四选一，不计入总学分
	客户服务岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		四选一
	平台运营岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
	营销推广岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
	数据分析岗位培训模块	6	72	32	40	选修	考查					72		
	应选小计	8	104	52	52			0	0	0	32	72		
	合计	141	2506	958	1548			396	434	370	410	294	394	
	周课时							23	24	21	22	12		

说明：

1. 教学总学时 2506 学时。其中实践教学（含岗位实习）1548 学时，实践教学的学时与理论学时比率为 1.62：1。
2. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课内实训环节设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；
3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
4. 课程名称后打“★”为核心课程；带“*”的课程一般安排在非教学时间进行且为非全员参与，故不计入周学时和总学时；

课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次)	一 (1-5)	一 (6-10)	一 (11-15)	一 (16-20)	二 (1-5)	二 (6-10)	二 (11-15)	二 (16-20)	三 (1-5)	三 (6-10)	三 (11-15)	三 (16-20)	四 (1-5)	四 (6-10)	四 (11-15)	四 (16-20)	五 (1-5)	五 (6-10)	五 (11-15)	五 (16-20)	六 (1-5)	六 (6-10)	六 (11-15)	六 (16-20)														
授课地点	形势与政策、安全教育 (校内教师)																																					
教室	思想道德与法治 (校内教师)		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)		职场礼仪 (网络平台课程教师)																									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、实用英语 (校内教师)				经济法 (校内教师)				现代物流概论 (校内教师)																													
	军事理论教育、心理健康教育、职业规划 (校内教师)		心理健康教育 (校内教师)				◆▲●市场营销策划★ (校内教师)				◆▲●零售业营销★ (校内教师)																											
	管理学基础 (校内教师)		◆▲●◎消费者心理与行为★ (校内教师)				◆▲●分销渠道管理 (校内教师)				◆●◎客户关系管理 (校内教师)																											
	◆▲●市场营销学★ (校内教师)		◆▲●◎推销学★ (校内教师)																																			
					◆▲●市场调查与预测★ (校内教师)																																	
实训 (实验) 室	◆▲●◎计算机应用基础 (校内教师)		◆▲●直播营销 (校内教师)				◆▲●◎商务数据分析 (校内教师)				◆▲●◎短视频编辑与制作 (校内教师)		▲◆平台运营岗位 培训模块 (校内教师、企业导师)																									
	电子商务概论 (校内教师)				▲◆平面设计基础 (校内教师)				◆▲●◎新媒体营销★				▲◆营销推广岗位 培训模块 (校内教师、企业导师)																									
									◆▲●ERP沙盘实训 (校内教师)				◆▲●市场营销技能实训 (校内教师)				●◎客户服务岗位 培训模块 (校内教师、企业导师)																					
									◆▲●◎数字营销★ (校内教师)				◆▲●◎网店运营 (校内教师)		◆▲●数据分析岗位 培训模块 (校内教师、企业导师)																							
生产性实训基地、校外实训场所								大学生劳动教育 (工学交替实践) (网络平台课程教师)												岗位实习 (校内外指导教师)																		
操场、教学平台等	体育 (校内教师)																																					
	入学教育与军训 (专业导师、教官)			大学生劳动教育 (理论) (网络平台课程教师)																																		
	创新创业教育、公共选修课 (2门以上) (网络平台课程教师)																																					
	社会责任教育 (指导教师)																																					

说明:
 1. 各类课程图例
 公共基础课程:
 专业技能课程:
 专业拓展课程:
 2. 就业岗位群
 销售类岗位群: ●
 营销类、助理内勤岗位群: ▲
 网络营销、数字营销、新媒体运营岗位群: ◆
 客服类岗位群: ◎
 3. 核心课程: ★

劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注		
劳动 实践 教育	基本劳动 实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修		
		参加责任教室卫生维护劳动			
		参加校内实验实训室卫生维护劳动			
		参加日常校园美化、卫生维护劳动			
	选修劳动 实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	协助政府机关单位进行义务劳动	在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 1 项	
			参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）		
			参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）		
			其他公益性劳动实践教育活动		
			参加军训期间整理内务劳动（第一学期）		
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）	参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 2 项	
			参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）		
			参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第五学期）		
			参加校运会、学校大型会议会务服务劳动		
			其他服务性劳动实践教育		
			参加学院组织的宿舍美化活动		在校期间拓展 性劳动实践教 育需选择 1 项
			参加学院举办的教室美化活动		
其他拓展性劳动实践教育活动					
技能 训练 教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二 课堂需选择 2 项		
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证			
		参加学院组织的工学交替实习			
		参加学校要求的岗位实习			

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间 基本美育 实践教育 需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第一、三学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
其他美育实践教育活动		
选修 美育 实践 教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间 选修美育 实践教育 需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
其他选修美育实践教育活动		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

（1）知识、能力要求

具备经济管理类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；具备经济管理类职业资格证书或相关企业经济管理工作经历，具有双师素质；熟练掌握常用营销知识；具备营销分析与实践能力，能独立承担1-2门专业平台课程；能独立承担1门以上专业方向课程；具有指导学生参加营销类创新和技能大赛的能力。大力推进信息技术与教学有机融合，适应“互

“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（2）素质要求

拥护党的领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱人民；热爱教育事业，具有良好的师德师风；掌握教育学理论，具备在教学中实行动向教学法的能力，灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学；具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能；具备一定的科研素养，特别是应用技术开发与研究方面的素养；具备提高自身专业素质的能力，适应电子商务的快速发展；具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献。本专业部分课程主讲教师信息如下：

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	闻学	男	教授	零售业营销、市场营销
2	乔刚	男	副教授	市场营销、管理学
3	何云春	男	副教授	市场营销策划、ERP 电子沙盘实训
4	谢菁	女	副教授	管理学、新媒体营销
5	赵世同	男	副教授	现代物流管理
6	王浩	男	讲师	市场营销技能实训、商务数据分析
7	沈伟	女	讲师	市场营销、市场调查与预测
8	杨燕	女	讲师	分销渠道管理、零售业营销、
9	田玉英	女	讲师	推销学、ERP 电子沙盘实训、数字营销
10	赵敏	女	讲师	消费者心理行为学、直播营销
11	杨娜	女	副教授	网店运营
12	陶青松	男	副教授	经济法
13	吴珍	女	讲师	电子商务概论
14	陈立波	男	助教	新媒体营销

2.企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	李辉	男	人事经理	安徽邻几便利店有限公司
4	刘燕	女	招聘主管	合肥贝壳找房科技服务有限公司
5	李技斐	女	人事经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
6	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

（二）教学设施

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规

划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过与企业合作，按照市场营销专业就业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真实训项目、教学视频（可充分国家 MOOC 平台资源）、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学资源

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

1.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室。本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）建立校内实训基地的长效运行机制。

实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

(3) 校内实训室建设(依据人才培养修订计划，拟增加数字化营销综合实训室)

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业现有 ERP 电子沙盘实训室（中 104 和中 319）；国际贸易与营销模拟实训室（中 619）、智能物流实训室（南 110）、商务谈判校内实训基地中 218 商务谈判实训室）、商务物流仿真实训室（中 319）和电子商务综合实训室（中 104）等六个实训室能够基本满足本专业现已开设的企业运营 ERP 实训和市场营销综合技能实训以及物流管理、商务谈判与沟通技巧、公关与礼仪、网络营销、网店运营等专业课程课内实践的需要。

通过现有的实训软件及设备能够为同学们提供一个真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 10 市场营销专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	ERP 电子沙盘实训室 (中 104、中 320)	采用新道电子沙盘 ERP 实训平台，通过软件模拟公司创建和组织机构设计，以及年度订单获取、组织原料采购、组织生产、交货客户、货款回收，财务报表等企业运营实训和竞赛。

2	国际贸易与营销模拟实训室（中 619）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
3	商务物流仿真实训室（中 319）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
4	智能物流实训室（南 110）	地牛、堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；供应链管理实训
5	商务谈判校内实训基地（中 218 商务谈判实训室）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
6	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目、电商企业运营实训项目
7	新媒体营销实训室	主要用于对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等进行软件模拟实训。

为了更好的培养学生团队协作意识和本专业的推销实务、市场调查与预测以及市场营销策划课程教学方式改革，本专业继续再建一个市场营销小组实战实训室。

同时，加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

2.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定

的校外实训基地,充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用,由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,能真正地领悟到团队合作精神,同时能培养学生解决实际问题的能力。本专业现已建立了安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽邻几便利店有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司、合肥贝壳找房科技服务有限公司等 4 家校外实训基地,并在过去的 2 年中开展了推销实务电话营销工学交替实习。为了进一步完善本地实训基地,配合市场营销专业学生的核心岗位实习,计划再开拓两家本地实习(实践)基地。

表 11 市场营销专业校外实训基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	专业认知实训、 客服岗位实习
2	安徽·邻几便利店有限公司	安徽邻几便利店有限公司	202110	推销岗位实习、 营销内勤岗位实习
3	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司	202011	专业认知实训、 推销岗位实习、 营销内勤岗位实习 客服岗位实习
4	合肥·贝壳找房科技服务有限公司	合肥贝壳找房科技服务有限公司	202204	专业认知实训、 营销内勤岗位实习 客服岗位实习

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分,一般安排在第五学期和第六学期,是学生步入职业的开始,制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下,以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业素质综合能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

（四）教学方法

在教学过程中，教师要认真强化课程思政功能，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合市场营销专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

根据市场营销专业人才培养方案总体要求，及时组织专业课教师组织开发专业课程标准和教案，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

不断深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。强化课内实习（实训）和企业岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(6) 在线考核：对于部分在企业参加工学交替实习的学生，以及身在工作岗位的实习学生在期末考核和补考过程中，可以考虑采用学习通平台等形式的在线考试。

(六) 质量管理

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学院、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教科处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；

2. 学院、二级学院两级督学系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、退休的教学管理人员组成校院两级督学小组，实现督教、督学、督管；

3. 二级学院同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作；

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业教学质量监督信息员，及时掌握专业的教学信息；对教学中存在的问题及时向二级学院、学院进行反馈；

5. 教师——学生双向课堂教学效果反馈系统，每学期期中由学生会组织学生填写《课堂教学效果反馈表》，对所有上课教师的教学效果进行反馈，同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生学习效果、学习风气、教学条件、教学设备使用情况）反馈给学院督导；

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面监控教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经二级学院审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，教科处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 141 学分。
2. 选修课：其中学院公选课不低于 4 学分。
3. 毕业生在毕业时需要达到素质、知识和能力等方面要求。

本专业毕业要求与培养目标矩阵图、课程支撑毕业要求矩阵图具体如下：

市场营销专业毕业要求与培养目标矩阵图

毕业 要求 培 养 目 标	要求 1							要求 2							要求 3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A										√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	
目标 B		√	√												√									
目标 C	√			√	√			√																
目标 D						√																√		√
目标 E							√	√																

市场营销课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称	要求 1							要求 2							要求 3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H	H						H			H													
形势与政策	H						H	H														M		
体育				H					M															L
计算机应用基础														M		H								
职业规划			M				H	H																
就业指导		H					M	M																
大学生劳动教育（理论）		M																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						H																
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						H																
心理健康教育				H					M														M	
军事理论教育	L							M																
入学教育与军训		H																						
创新创业教育						H		H														L		
学院公共选修课						H																		
社会责任教育	H																							
财经应用文写作																			H					
普通话															M									
实用英语															M									
大学生劳动教育（工学交替实践）		M																						
安全教育	M																							

毕业 要求	要求 1							要求 2							要求 3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
课程名称																								
管理学基础										H							M							M
市场营销学★							M					H	H											M
电子商务概论			M								M													
现代物流概论										M								M						
消费者心理与行为★												H								H				
推销学★												H						H		M				
商务数据分析														H										
平面设计基础														M		H								
短视频编辑与制作						M								M		H								
市场调查与预测★												H	H				H							M
市场营销技能实训			M										H											H
经济法					H						H													
市场营销策划★												H							H					
ERP 电子沙盘实训			H							H														H
网店运营														H										M
数字营销★														H										H
直播营销														H										H
分销渠道管理												H												M
零售业营销★												H		M										
客户关系管理												H								M		M		
新媒体营销★						H								H										M
商务礼仪												H				H								
岗位实习							M					M											M	H



安徽电子信息职业技术学院

2024 版现代物流管理专业 人才培养方案

(专业代码: 530802)

专业类别: 物流类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 韩莉、张明月

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二四年六月

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

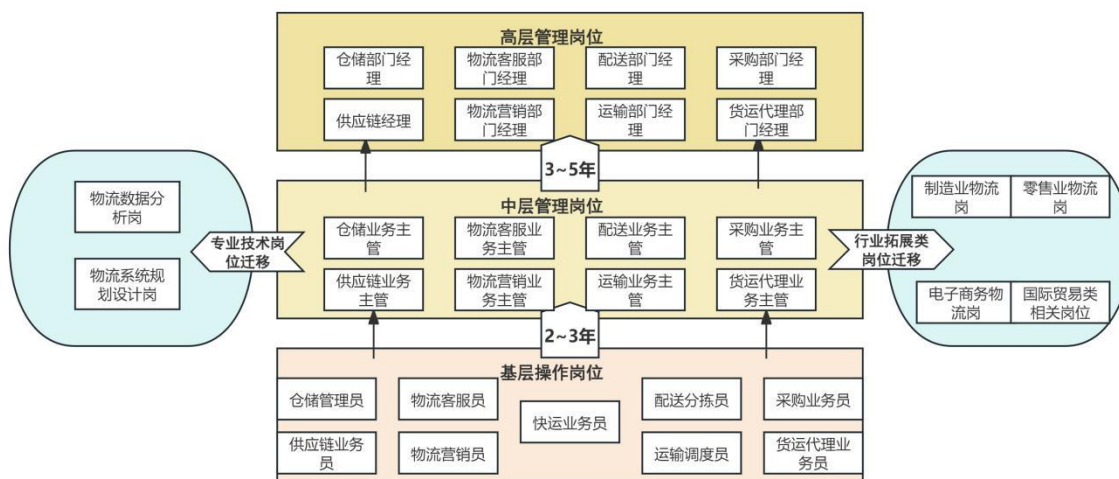
四、职业面向

（一）服务面向

表 1 服务面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54);多式联运和运输代理业 (58); 装卸搬运和仓储业 (59)	装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)	仓储管理岗位; 物流运营岗位; 运输调度岗位; 装卸搬运业务岗位; 配送管理岗位; 快运业务岗位; 分拣岗位; 物流客服岗位; 采购业务岗位; 货运代理业务岗位; 供应链业务岗位等。	1+X 物流管理职业技能等级证书 (中级)

（二）职业发展路径



（三）职业岗位及职业能力分析

通过走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
仓储业务及管理管理岗	入库作业及管理； 储存作业及管理； 盘点作业及管理； 出库作业及管理；	能够完成货物入库、储存、流通加工、补货、移库、盘点、出库、配送、退货等作业内容。 应具备的专业技能、管理能力、良好的沟通能力	仓储管理实务； 物流设施设备； 智慧物流与供应链管理
物流客服岗	受理客户订单； 处理客户投诉； 整理业务数据及客户档案	掌握不同客户订单的受理方式； 掌握货物跟踪查询技术； 掌握客户投诉处理技巧； 掌握客户满意度调查方法 掌握客户档案的管理方法	采购与供应链管理 平台运营岗位培训模块
物流营销岗	市场信息搜集、接触目标客户； 梳理目标客户需求	能准确的进行企业目标市场定位； 掌握分析竞争对手的内容和方法； 能根据洽谈的原则、基本技巧；与客户进行有效沟通； 能准确梳理客户的需求	市场调查与预测 营销推广岗位培训模块
快运操作岗	受理快运业务、运输调度、货物收取、货物发运、货物到达卸货分拣、货物派送、包装操作	具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案；掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范；能按照要求执行货物卸载作业；掌握派送出站流程及操作；能熟练使用装卸搬运设备	运输管理实务； 仓储管理实务

配送管理岗	订单处理业务及管理；拣货作业及管理；派送业务及调度管理	具备订单员、拣货员、派工员、应具备的专业技能、管理能力、良好的沟通能力	配送管理实务； 运输管理实务； 物流设施设备； 智慧物流
采购业务及管理岗	制定采购计划、采购谈判、采购业务处理及库存控制、采购合同签订、供应商选择及管理	具有丰富的采购业务技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	采购与供应链管理； 物流法律法规
运输业务及管理岗位	运输作业计划编制、集货运输业务及管理、运输跟单及管理、装卸作业及管理、运输车辆调度	具备运输计划编制及干线运输业务的基本技能及管理能力和对运输过程进行跟踪处理，管理过程中装卸活动；掌握运载工具的合理调度能力；能够进行运输费用的核算	运输管理实务； 物流设施设备； 智慧物流与供应链管理
货运代理业务岗位	货运客户服务、运输计划及安排、报关及清关单据及手续、货物追踪及安全管理	具备良好的客户沟通能力；能够制定合理的运输计划，选择合适的运输方式（如陆运、海运、航空运输等），确定运输路线；能够完成报关、报检、清关、跟单及单据的填写、审核工作；能够根据客户的要求，提供合理有效的运输解决方案，同时提供有关货物运输的信息，协调跟踪货物的发运、装车和到达等情况	运输管理实务； 国际货运代理
供应链业务专员岗位	供应商资料收集、评估及考核管理；采购需求协调；运输市场调研；货物跟踪与管理；物流需求计划及库存控制管理	能够建立合格供应商资源，并定期进行考核和管理；能够协调采购需求，组织评审和谈判；能够进行运输市场调研，计算成本及运价，并进行合同管理；能够跟踪每批货物的交货、备货状态，及时反馈重要/异常信息；能够编制物料需求计划，定期编制管理报表	市场调查与预测； 采购管理实务； 运输管理实务； 智慧物流与供应链管理； 数字化供应链运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代物流管理专业知识和实践操作技能，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够在运输、物流和仓储等行业，从事运输、仓储、配送、采购、国际货运代理、供应链管理等物流服务和管理工作的高素质技术技能人才。

1. 理论知识与专业技能的掌握。理解和掌握物流管理的基本概念、原理和流程。熟练掌握相关的采购、仓储、运输、配送、货运代理等操作技能。掌握智慧物流相关

技术，了解行业相关技术发展。理解供应链管理的整体框架，包括采购、库存管理、订单处理等环节。

2. 实践能力的培养。通过校企合作或实习机会，获得实际工作环境中的操作经验和解决问题的能力。通过对真实物流管理案例的学习和分析，提高解决实际问题的能力。

3. 岗位能力和职业素养的提升。包括仓储运营、物流供应链和货运代理等岗位的能力，以及良好的职业道德、工匠精神、协作精神，并懂管理、会营销、能决策、善协调方面的职业能力。培养良好的沟通技巧和团队合作能力，以适应物流行业中频繁的跨部门协作。树立正确的职业观念，遵守职业道德规范，尊重客户隐私和商业机密。

4. 创新思维和问题解决能力。随着物流行业的发展，新的问题和挑战不断出现。因此，需要培养创新思维和问题解决能力，能够灵活应对各种复杂情况。

5. 就业竞争力的增强。职业资格证书：考取相关的职业资格证书，如物流管理1+X职业技能等级证书、物流服务师、供应链管理师等，以提升个人竞争力。求职技能：掌握简历编写、面试技巧等求职必备技能，为进入职场做好准备。

6. 专业发展意识和终身学习的能力。认识到物流行业的快速发展，鼓励学生继续深造，不断更新知识和技能。培养关注行业动态的习惯，通过阅读专业书籍、期刊、参加行业会议等方式，保持知识的更新和视野的开阔。

表 3 现代物流管理专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具备必要的现代物流学基础、采购、仓储、配送、运输、物流设施设备、智慧物流与供应链基础、国际货运代理、相关法律法规等专业知识和实践操作技能的高素质技术技能人才
B	在工作中具备良好的职业道德、服务意识、基础的管理组织沟通能力
C	了解行业相关法律法规、政策和发展动态
D	具备持续学习、收集和處理信息、基本的信息化软件及平台应用的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，为服务“三地一区”新兴产业做成贡献

（二）培养规格

1. 素质要求

表 4 现代物流管理专业素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认	B

	同感、中华民族自豪感	
2	具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神	B
3	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求	E
4	具有良好的身心素质和人文素养：具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；具有健全的人格；具有一定的审美和人文素养	E

2. 知识要求

表 5 现代物流管理专业知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	B
2	掌握现代物流管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识	A
3	具备物流管理操作流程各个环节所需的专业知识	D
4	掌握现代物流管理专业人才所必需的文化基础知识	B
5	了解物流行业理论前沿和发展动态	C
6	掌握创新创业基础理论知识	E

3. 能力要求

(1) 通用能力

表 6 现代物流管理专业通用能力要求

序号	毕业生通用能力要求	目标序号
1	具备良好的职业道德；具备职业健康安全和环境保护意识；具备现代物流管理技能应用能力	B
2	具备商务服务意识与组织、沟通能力	B
3	具备计算机及 Office 等办公软件操作的相关知识，具备智慧物流管理信息系统操作、维护和管理的能力	D
4	语言及沟通表达能力；具备商业会晤、业务洽谈所必需的口语及沟通表达能力	E
5	公共关系能力；具备沟通、交往、谈判以及客户关系管理能力	B

(2) 专业技术能力

表 7 现代物流管理专业技术能力要求

序号	毕业生技术能力要求	目标序号
6	掌握物流业务必需的基础理论、专业理论知识，具备从事物流业务活动的相关知识	A
7	能够运用英语处理简单的物流相关的英文函件、单证	E
8	能够有效进行仓储作业及运营管理、配送作业及运营管理、运输作业及运营管理	A
9	具备一定的物流成本核算与分析控制能力	A
10	能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用智慧物流信息技术解决物流问题	D
11	能够熟练运用物流信息平台及供应链管理知识提高企业物流管理效率	D

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

1. 根据以学生为中心的成果导向型教育理念（OBE）的指导思想，根据学生的毕业目标要求反向设计，正向实施，规划了职业导向→岗位→岗位技能→课程体系→教学要求（标准）→毕业条件的主线，按照职业导向的相关岗位群工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。围绕采购管理实务、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、智慧物流、物流设施设备六大核心课程的课程标准建设，继续优化核心课程体系和资源建设。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

根据现代职业教育“课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业技能等级证书对接”的指导思想，将 1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）的相关内容融入课程体系和教学内容构建理论教学体系。理论教学体系由公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程三部分组成，另有公共选修课和专业选修课作为补充。

表 8 理论教学课程体系

模块	课程名称	培养目标
公共基础课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、职业规划、就业指导、大学生劳动教育、实用英语、心理健康教育、入学教育与军训、军事理论教育、学院公共选修课、创新创业教育、社会责任教育、中华优秀传统文化与职业素养	主要培养职业道德、创新精神、基础能力、以通用能力培养为主、兼顾专业基础能力
专业技能课程	管理学基础、现代物流管理、电子商务概论、EXCEL 数据分析与统计、专业认知实习；采购与供应链管理、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、智慧物流与供应链基础、物流管理职业技能等级证书培训、国际货运代理实务、数字化供应链运营、物流法律法规、市场调查与预测、物流成本管理、物流综合实训、岗位实习等	培养本专业的职业技术能力，核心技能，使其具有除胜任主要职业岗位群的工作能力外，还具有可持续发展的学习与适应、迁移能力，转换相关工作岗位的职业应变能力
专业拓展课程	平台运营岗位培训模块、跨境电商综合服务岗位培训模块、营销推广岗位培训模块、数据分析岗位培训模块等	培养人文素养、职业拓展能力

3. 实践教学体系

以实际、实用、实践为原则，按认知与体验、岗位实训与技能考证、综合模拟实训与岗位实习四个层次构建递进式实践教学体系。

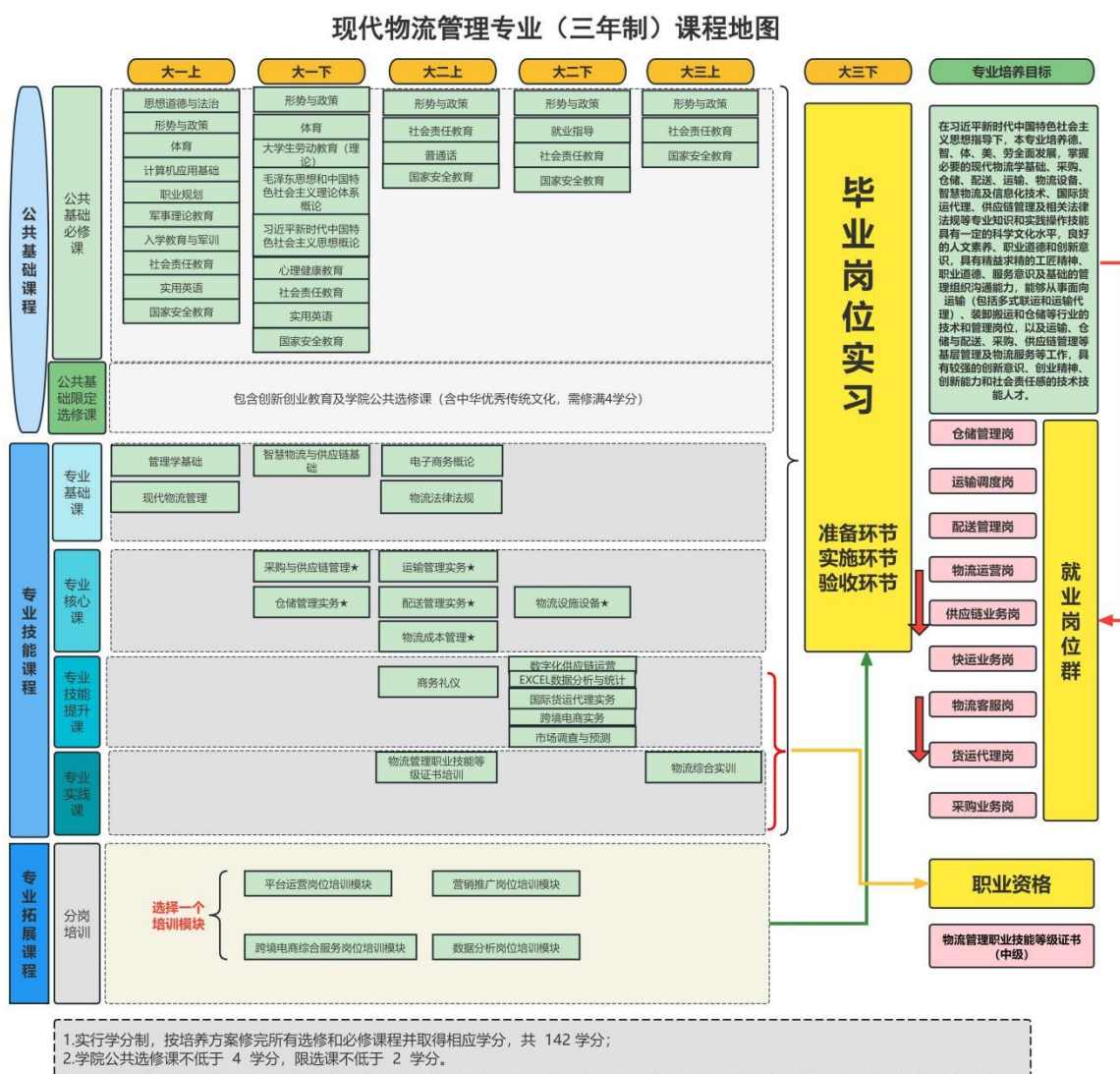
表 9 实践教学体系

递进层次	实训名称	实训场地	对应课程	教学方法	实训形式
物流认知见习	物流专业认识实习	参观物流企业	现代物流管理	参观教学法	课内实训
模拟岗位实训	运输作业与运营实训	智能物流实训室	运输管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业运输部门			
	仓储作业与运营实训	智能物流实训室	仓储管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业仓储部门			
	配送作业与运营实训	智能物流实训室	配送管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
参观配送中心					
采购与供应链管理	智能物流实训	采购与供应	参观教学	课内实训	

	实训	室 参观物流企业 采购部门	链管理	法,项目教 学法	
综合模拟实训	物流一体化设计与 实施	智能物流实训 室	物流综合实 训	项目教学 法	集中实训
岗位实习	岗位实习	物流企业岗位 实习	岗位实习	物流企业	企业岗位实 习

备注：实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、采购与供应链管理、仓储作业与运营实训、配送作业与运营实训、运输作业与运营实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业岗位实习标准》。

课程体系图示



(二) 课程简介

1. 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人；（4课时） 1. 领悟人生真谛、把握人生方向；（6课时） 2. 追求远大理想、坚定崇高信念；（6课时） 3. 继承优良传统、弘扬中国精神；（6课时） 4. 明确价值要求、履行价值准则；（6课时） 5. 遵守道德规范、锤炼道德品格；（8课时） 6. 学习法治思想、提升法治素养。（10课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往）。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、对分课堂、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。	学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。具体采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2		以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大	参照教育部下发的形势与政策教育教学要点	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%期末成绩占比40%。 平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程	教材：教育部推荐教材时事报告杂志社《时事报告》 参考教育部下发的形势与政策教育教学要点 课程平台：学习通	了解和正确认识实现中国特色的社会主义现代化艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使

	形势与政策	国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。		义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。		命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生的历史必然性、历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时）结束语（1课时）	导论（1课时）第一章：毛泽东思想及其历史地位（3课时）第二章：新民主主义革命理论（4课时）第三章：社会主义改造理论（4课时）第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果（4课时）第五章：中国特色社会主义理论体系及其历史地位（2课时）第六章：邓小平理论（6课时）第七章：“三个代表”重要思想（4课时）第八章：科学发展观（3课时）结束语（1课时）	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
4		习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践	导论（1课时）第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义（3课时）第二章：以中国式现代化全面推进中华民族	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富	学习成绩采取平时成绩和期末成绩结合考核的方式。平时成绩占比60%，期末成绩占比40%。平时成绩	教材：教育部统编教材 课程平台：学习通 参考资料：相关经典著作、	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。</p>	<p>伟大复兴（4课时）第三章：坚持党的全面领导（2课时）第四章：坚持以人民为中心（2课时）第五章：全面深化改革开放（4课时）第六章：推动高质量发展（2课时）第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（2课时）第八章：发展全过程人民民主（2课时）第九章：全面依法治国（4课时）第十章：建设社会主义文化强国（4课时）第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设（2课时）第十二章：建设社会主义生态文明（2课时）第十三章：维护和塑造国家安全（2课时）第十四章：建设巩固国防和强大人民军队（2课时）第十五章：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（4课时）第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（2课时）第十七章：全面从严治党（3课时）结语（1课时）</p>	<p>内涵、精神实质和实践要求，打牢信仰信念的思想理论根基。针对学生的思想困惑和现实关心的问题开展教学，增强思政课的思想性、理论性、针对性和亲和力，让学生愿意听、喜欢听，进而真学、真懂、真信、真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而开阔眼界，增强责任感和居安思危的忧患意识。</p>	<p>综合考察学生的学习态度、学习情况、实践参与等方面，注重过程管理，使考核具有科学性和合理性。期末成绩采取闭卷的形式，教考分离，保证考试的严格公正。</p>	<p>官方发布的权威学习资料、主流媒体宣传资料 教学场所：多媒体教室</p>	<p>复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。</p>
5	<p>以提升学生的身体素质、教授学生掌握运动知识为显性教育目标，以</p>	<p>专项运动技能项目基础理论（运动发展概论，基本技战术原理分析，</p>	<p>全面把握“教会、勤练、常赛”的内涵与要求，使其成为常态</p>	<p>力求过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课</p>	<p>教材：生命在于运动——体育与健康教程</p>	<p>围绕立德树人根本任务，以体育课程为载体，融入社会</p>

	<p>体育</p>	<p>培养学生的思想品德为隐性教育目标，将体育精神和传统体育文化等恰当地融入各专项体育俱乐部课程教学中，将知识、技能的讲授与素质教育融合在一起，使学生在掌握运动知识与技能的同时，形成正确的体育观、健康观，培养协作精神、竞争意识和社会适应能力。</p>	<p>竞赛规则与裁判法的讲解与分析) (4课时) 专项运动技能项目基本技术 (20课时) 专项运动技能项目基本战术 (4课时) 基础身体素质与教学竞赛: (4课时) 专项运动技能项目理论与实践考核 (4课时) 共计: 36课时</p>	<p>化、规范化、系统化的教学组织模式。打造高质量体育课堂,使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升。明确学生各学段特点与发展需求,使体育教学内容更加富有逻辑性、系统性和衔接性。根据各学段教学目标,合理选择多元化教学模式和多样化组织方式,因地制宜、因材施教,增强体育教学方式的有效性、可行性。</p>	<p>堂提问、随机抽测、理论作业、教学比赛、课余体育锻炼、期末专项运动技能项目技术考核等方式考核与评价学生的能力形成及技巧运用状况,具体要求为:总评成绩=平时成绩(出勤情况、课堂表现、课外体育活动、课余体育锻炼) 30%+基础身体素质 20%+专项运动技能项目技术 40%+理论(裁判理论实践考试或作业) 10%</p>	<p>课程平台:学习通、运动世界校园 参考资料:《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》、《国家学生体质健康标准(2014年修订)》、《普通高校体育俱乐部实用教程》 实训资源:各专项运动场地及器械 教学场所:东、西田径场,风雨操场,足、篮、排、网球等户外专项运动场地</p>	<p>主义核心价值观、中华优秀传统文化、理想信念、时代精神、中国榜样等思政元素,实现思想政治教育渗透于体育教学各环节和全过程,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程建设、体育课程实施和体育课程资源开发等各环节、全过程,进而有效发挥体育课程的德育价值与功能,促使学生德、智、体、美、劳、技全面发展。</p>
<p>6</p>	<p>计算机应用基础</p>	<p>本课程为公共基础课,通过对本课程的学习,使学生熟练掌握计算机操作的基本技能,能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力,具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。熟悉新一代信息技术、信息技术应用创新等领域相关法律法规,了解新一代信息技</p>	<p>1.计算机基础知识(8课时) 2.管理计算机资源(4课时) 3.文字处理(12课时) 4.电子表格应用(14课时) 5.演示文稿制作(8课时) 6.计算机网络基础及Internet应用(4课时) 7.模拟练习(2课时) 共计:52课时</p>	<p>任课教师应具有扎实的办公软件操作技能,能较好地把握教材的纵横性,突出重点与难点,并能根据不同的教学内容学生层次因材施教,同时可采用多元化的教学方法与手段有效地组织教学。(如案例教学法、情境教学法、讨论式教学法等多种教学方法)。在教学过程中贯穿素质教育,提高学生的职业素养和道德情操,提升信息创新能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占40%,期末考核占60%; 过程性考核由考勤、课堂表现、作业、课程设计构成; 期末考核引用安徽省一级水平考试成绩;</p>	<p>教材:《计算机应用基础项目化教程(翻转课堂版)》 课程平台:超星学习平台 https://www.xueyinonline.com/detail/200869662 参考资料:《大学计算机基础案例教程:Windows 7+Office 2010(微课版)》 实训资源:计算机基本技</p>	<p>通过教学,提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任,推动人文素质教育和专业教育贯通融合,注重理论素养与专业技能的有机结合,协同服务学生德、智、体、美、劳、技全面发展。深度挖掘课程中的思政资源,完善教学设计,加强课堂互动,强化实践教学,提升实验环节的参与度、展示度和意义度,加强作业设计,</p>

		术、信息技术应用创新等产业发展现状与趋势。				平考试模拟系统、计算机等级考试模拟系统、1+X WPS模拟系统。 教学场所：计算机基础实验室	将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。
7	职业规划	本课程是高职三年制所有专业一年级学生的公共必修课程，课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握如自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯规划理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	1. 唤醒职业生涯规划意识（2课时） 2. 认识职业生涯规划（2课时） 3. 自我探索（2课时） 4. 职业生涯目标与决策（2课时） 5. 学生诊改标准和规划制定（2课时） 6. 职业道德与职业技能（2课时） 7. 聚焦职业生涯管理（2课时） 8. 职业目标方案实施之就业指导（2课时） 共计16课时。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际。在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，例如课堂讨论、启发式教学法、互动教学等，有效激发学生学习的主动性和参与性，利用信息化教学手段提高教学效果。同时要求根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际，培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程采取过程性考核和期末考核相结合的方式。其中过程性考核占60%，具体评价方式分为作业（24%）、考勤（24%）、课堂表现（6%）及大学生职业规划比赛参与情况（6%）。 期末考核占40%，期末考核采取提交大作业考察的形式。	教材：《职业规划》（第三版），编者：刘思超，版次：3，出版社：中国财政经济出版社 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生职业生涯规划》，编者：宗敏、夏翠翠，版次：1，出版社：人民邮电出版社，ISBN：9787115487483 2. 《职业生涯规划与就业创业指导》，编者：苏文平，版次：2，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300277998 3. 《大学生职业生涯规划》，编者：张德琦，版次：1，出版社：化学工业出版社，ISBN：9787122377869 教学场所：多媒体大教室	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，坚持与时俱进，将授课内容与当今时事热点相结合，依照每节课知识点的特点将“思政元素”融入教案课件、课堂讲授、专题讨论、课后作业、期末考查等环节。重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。

8	就业指导	<p>本课程以培养学生求职就业能力为目标，以“就业信息搜集→求职材料准备→求职策略和技巧→转换职业角色→就业程序办理”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，学生通过个人或合作完成学习情境中的任务，培养学生分析、解决问题的能力，提升团队协作能力，激发自主学习的兴趣，同时帮助学生更加了解自己的职业兴趣和能力，掌握求职策略和技巧，提高就业竞争力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。</p>	<p>1. 就业指导概述（2课时） 2. 就业信息准备（2课时） 3. 求职准备（2课时） 4. 求职择业的方式（2课时） 5. 职业角色转换（2课时） 6. 就业程序办理（2课时） 7. 就业权益维护（2课时） 8. 实习与学习、复习课（2课时） 共计：16课时</p>	<p>强调以学生学习和成长需求为出发点，遵循“教师引导，学生为主”原则，结合场景模拟法（如模拟毕业流程、模拟面试等）、无领导小组、讨论法等多种方法，激发学生学习和积极性，逐步提升学生思辨能力、解决问题的能力等，努力为学生创设更多知识应用的机会。让学生在参与活动的过程中，增加面试技巧，熟悉毕业流程，提升求职择业技能，感受学校环境和职场环境不同，及时转变为职场角色。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%； 期末考核采取期末大作业（提交简历）和学习通线上考试相结合的方式，考试适用教考分离。</p>	<p>教材：《大学生就业与创业指导》，编者：吴勇、王建兰、吴玫。 课程平台：超星学习通 参考资料： 1. 《大学生就业指导》，编者：夏懿娜、吴娟； 2. 《高职职业发展与就业指导教程》，编者：赵放辉、王晓琼、窦雅琴； 3. 《大学生职业生涯规划与就业指导》，编者：林树贵、张伟、周雨。 4. 《大学生职业规划与就业指导》，编者：龚璞、唐伶俐； 5. 《大学生就业指导教程》，编者：陈抗、王北阳。 教学场所：多媒体教室</p>	<p>依据课程内容，结合国家行业发展、就业市场和供给变化、就业政策、创业政策，充分挖掘课程思政元素。坚持与时俱进，在教学中融入课程思政元素：如理想信念教育、使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神、工匠精神、中华优秀传统文化等内容，培养学生先就业再择业的观念，保持健康就业心理，引导学生形成独立自主、脚踏实地、勤于思考、乐于奉献的良好品质，将个人价值的实现充分融入国家发展和社会需要中。</p>
9	心理健康教育	<p>本课程紧紧围绕“课程思政”和“立德树人”理念，结合大学生心理健康状况，以课堂教学和活动教学为切入点，注重增强人际互动与情境体验，实践体验与理论结合，设计大学生常见心理问题专题，帮助学生树立心理健康观念、识别心理异常现象、正视常见心理问题、掌握</p>	<p>课程在在大一开设，一学期完成，每学期32—36学时。 1. 关注心理健康走近心理咨询（4课时） 2. 了解自我意识明确发展方向（4课时） 3. 学会有效沟通创造和谐人际（6课时） 4. 探索情绪情感促进自我成长（6课时） 5. 塑造健全人格成就健康人生（4课时）</p>	<p>着眼于学生适应社会发展和个人生活的需要，从健康知识与观念、健康基本技能、健康生活方式与行为等方面发展学生的健康素养；关注学生在学习过程中健康生活的养成，强调健康知识的理解与健康生活技能的掌握，通过小组互助、心理测试、</p>	<p>课程考核采过程性考核和期末综合考查相结合。过程性考核占70%，期末综合考核占30%。过程性考核包括上课状态，互动情况、视频资源学习和章节作业等环节构成。期末综合考</p>	<p>教材： 《大学生心理健康教育》，姚本先，安徽大学出版社 课程平台：超星泛雅， https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=207545719&clazzid=3045</p>	<p>课程融合思政元素，促进学生的人格完善，有效提升学生的心理素质和思政素养。每专题的案例选择上均带有思政元素，例如在讲述人格及其完善专题时，和学生一起研读《习近平的七年知青岁月》，学习习近平总书记</p>

		基本的应对技能，培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质的协调发展。	6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活（4课时） 次要内容包括：大学生爱情心理（2课时）、大学期间生涯规划及能力发展（2课时）、大学生性心理（2课时）、大学生压力管理与挫折应对（2课时）	团体辅导、情境表演、角色扮演等活动，促进学生自觉地采纳和保持有益于健康的行为和生活方式；充分发挥心理教师的主导作用，尊重学生主体地位，培养学生自主自助维护心理健康的意识和能力。	查采用开卷形式，完成学习总结、典型案例分析和小组心理剧展示其中一项即可。	3487&edit=true&v=0&cpid=20106000&pageHeader=0 参考资料： 大学生慕课平台、学习强国慕课模块 教学场所：多媒体大教室	对党一以贯之的忠诚热爱，富民强国的抱负和担当，一心为民的深厚情怀，宽厚敦实的优良品质；研读周恩来同志的《我的修养要则》，感知周总理以诚待人、以情感人、以心换心的人格魅力。
10	军事理论教育	本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史。普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	1. 中国国防（国防概述、国防法规、国防建设、国防建设、国防建设 共计2课时） 2. 国家安全（国家安全形势、国家安全形势 共计2课时） 3. 军事思想（中国古代军事思想、当代中国军事思想 共计4课时） 4. 现代战争（新军事革命、新军事革命 共计2课时） 5. 信息化装备（信息化作战平台 共计2课时） 6. 同条令教育与训练（6课时） 7. 射击与战术训练（6课时） 8. 防卫技能与战时防护训练（6课时） 9. 战备基础与应用训练（6课时） 共计：线下12课时， 线上24课时， 共计36课时	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。采取线上线下双重形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分	课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%；期末考核采取统一时间发布学习通试卷答题；线上学习要求完成100个任务数（共139个任务数），根据学习通后台自动导出，满100给分100分、低于50者给分不能超过50分。	教材：《大学生国防教育与军事训练》，主编：黄祥庆，出版社：航空工业出版社 课程平台：超星学习通 参考资料：中国军事史略、大学生军事理论教程、邓小平新时代军队建设思想发展史等 教学场所：多媒体教室	军事理论课程思政建设是一项系统工程，既需要入脑、入心、入行，也需要落地、落实、落细，军理课教学团队将聚焦“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。本次课程以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现
11	普通话	1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握普通话练习和提高的方法，具	1. 普通话课程概述（2课时） 2. 声母（2课时） 3. 声母辨正（2课时） 4. 韵母辨正（2课时） 5. 声	1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行为。	本课程采取形成性考核和期末考核的方式，其中形	教材：普通话水平应试指导（主编：刘朋建 语文出	1. 从就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行

		<p>备较强的方音辨正能力和自我训练能力。</p> <p>2. 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。</p> <p>3. 了解普通话水平测试的等级标准、测试内容及形式、应试流程要求。针对普通话水平测试进行有效的训练，把握应试要领。</p> <p>4. 掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能。</p>	<p>调（2课时）6. 音变（2课时）7. 短文朗读（2课时）8. 命题说话（2课时）9. 考试（2课时）</p> <p>共计：18课时</p>	<p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>	<p>成性考核占40%，期末考核占60%；</p> <p>形成性考核由两部分组成：平时课堂练习成绩和学习态度考核。其中，学习态度考核由出勤、课堂表现组成。</p> <p>期末考核采取考察课的形式，考试内容音节、朗读和说话。</p>	<p>出版社）</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241242700.html</p> <p>参考资料： https://cdnpsc.isay365.com/psc_file_server/liveCourse/inviteRegister?registerType=channel&tst=db8fc66c70bc06e854f896ad7f47d003&cno=561028364515228022&sno=2002061817</p>	<p>为。</p> <p>2. 了解普通话的内涵；普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；我国推广普通话的工作方针和工作重点；掌握普通话的学习方法。</p> <p>3. 通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。充分使用教材内的训练资料，做到读准每个词语。熟读每篇文章。</p> <p>4. 学会普通思维、培养普通话语感，增强有声语言的表现力。</p>
--	--	---	--	--	---	---	--

12	实用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野、并且能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 通过本课程学习，要求学生能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>(1) 职场涉外沟通目标</p> <p>(2) 多元文化交流目标</p> <p>(3) 语言思维提升目标</p> <p>(4) 自主学习完善目标</p>	<p>一、第一册教学内容：</p> <p>1. 开学报到（10课时）</p> <p>2. 交友（10课时）</p> <p>3. 预算管理（10课时）</p> <p>4. 志愿工作（10课时）</p> <p>5. 时间管理（10课时）</p> <p>6. 复习迎考（2课时）</p> <p>共计：52课时</p> <p>二、第二册教学内容：</p> <p>1. 年轻真好（10课时）</p> <p>2. 积极思考（10课时）</p> <p>3. 有效沟通（10课时）</p> <p>4. 文化差异（10课时）</p> <p>5. 环境保护（10课时）</p> <p>6. 旅行安排（10课时）</p> <p>7. 复习迎考（4课时）</p> <p>共计：64课时</p>	<p>1. 为技能人才培养目标服务，以职场交际为目标，突出职业能力培养，注重培养实际应用语言的能力，特别是听说能力。</p> <p>2. 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。</p> <p>3. 着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>4. 采取灵活多样的教学方式。例如：语法翻译教学、情景教学、课堂互动教学、任务驱动教学、多媒体教学、实践教学等。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；试卷要求覆盖面广，涉及到课程各个章节的主要内容。试卷的各能力层次（了解、识记、掌握、领会和综合运用）应有合理的比例。</p>	<p>教材：《新技能英语》（高级教程1、2两册），张连仲，外语教学研究出版社</p> <p>课程平台： https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205319426&clazzid=10830429&ut=t&enc=de674b94de77e8205b84c4498f8921e3&cpi=106704914&openc=221b26fecfd2675fd7403e659ff1eb435</p> <p>参考资料： 新职业英语IT英语（第三版），徐小贞，外语教育与研究出版社</p> <p>教学场所： 多媒体教室、语音室和智慧教室</p>	<p>1. 上课内容融入课程思政，春风化雨，润物无声。教材的单元主题和话题蕴含了丰富的课程思政内容，涵盖了中华优秀的历史文化。</p> <p>2. 通过单元学习，让学生加深对中华文化的理解，继承中华优秀的历史文化，增强文化自信。同时放眼全球，培养国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>
----	------	--	--	---	---	---	--

2. 专业课程简介

现代物流管理专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
1	管理学基础	<p>本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个：</p> <p>1. 知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等管理的主要职能。</p> <p>2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。</p>	<p>该课程是教育部制定的工商管理类专业的核心课程之一，是一门系统掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有：</p> <p>1. 绪论（4 课时）</p> <p>2. 管理思想演进（6 课时）</p> <p>3. 计划职能（8 课时）</p> <p>4. 组织职能（8 课时）</p> <p>5. 人事职能（6 课时）</p> <p>6. 领导职能（8 课时）</p> <p>7. 控制职能（4 课时）</p> <p>8. 课程复习（4 课时）</p> <p>共计：48 课时</p>	<p>课程要使学生对管理学的基本知识、基本原理、基本理论以及管理职能有一个比较系统地了解和掌握，要求：</p> <p>1. 授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。</p> <p>2. 设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。</p> <p>3. 通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>课程平台：学习通自建课程平台；</p> <p>参考资料：</p> <p>1. 教材，周三多《管理学》，邢以群《管理学》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课管理学课程</p> <p>实训资源：自编实训指导手册；</p> <p>教学场所：多媒体教室。</p>	<p>1. 授课以中国管理理论成果和典型案例为主，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，增强民族自豪感和家国情怀；</p> <p>2. 讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。</p>
2	现代物流管理	<p>本课程是专业的一门专业基础课，是学好其他专业课程的基础和前提。通过学习，使学生掌握物流管理的相关基础知识，掌握物流管理</p>	<p>1. 现代物流概述（6 课时）</p> <p>2. 运输（8 课时）</p> <p>3. 包装（8 课时）</p> <p>4. 装卸搬运（8 课时）</p>	<p>充分利用产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；期末考核适用教考分离，采</p>	<p>教材：王凤刚主编《现代物流管理》</p> <p>信息化教学平台资源：学习通自建课程资源平台</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思</p>

		<p>的基本理论和技术方法,认识到学习物流专业课程的对未来就业的必要性和重要性。课程结合物流行业发展的最新动态,同时注重开展思政教育,培养学生的责任意识、团队意识、劳动意识、客户为中心的服务意识,提升学生的职业道德素养,为学生学习后续课程、考取 1+X 证书、岗位实习等奠定坚实的基础。</p>	<p>5. 流通加工 (8 课时) 6. 配送 (8 课时) 7. 物流信息 (8 课时) 8. 国际物流 (6 课时) 9. 绿色物流 (4 课时) 共计: 64 课时</p>	<p>采取体验式教学模式,划分成若干个学习小组,学生在组中承担不同的角色,共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中,感受物流活动的真谛,体会物流活动的魅力,提高物流技能。</p>	<p>取闭卷考试; 平时考核通过作业本、小组作业、上课考勤、课堂表现等情况。</p>	<p>(包含课程标准、教学PPT、教案、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资源包等) 网络资源: 中国大学慕课 现代物流管理课程; 学银在线现代物流概论课程 实训资源: 智慧物流实训室 教学场所: 多媒体教室</p>	<p>政元素: 如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容,使在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”,挖掘其中蕴含的思想政治教育资源,突出育人价值,让立德树人“润物无声”,为学生启明心智,让课堂主渠道功能实现最大化。</p>
<p>3</p>	<p>电子商务概论</p>	<p>本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门课程打下良好的基础。</p>	<p>该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一,其主要教学内容有: 1. 电子商务概述 (2 课时) 2. 电子商务基础知识 (4 课时) 3. 电子商务信息安全 (2 课时) 4. 网络营销 (4 课时) 5. 电子商务与物流运作 (4 课时) 6. 电子商务支付与结算 (4 课时) 7. 网络零售 (4 课时) 电子商务法律 (2 课时) 电子商务案例分析 (4 课时) 课程复习 (2 课时) 共计: 32 课时</p>	<p>1. 结合高职高专教育的教学目标和特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2. 授课深入浅出,联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3. 以学生为中心,培养学生自主学习和终身学习的意识,通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 40%,期末考核占 60%; 期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材: 李再跃《电子商务概论》 课程平台: 学习通自建课程平台; 参考资料: 1. 教材,陈德人《电子商务概论与案例分析》 2. 网络资源: 中国大学慕课管理学课程 实训资源: 自编实训指导手册; 教学场所: 多媒体教室。</p>	<p>在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识;在教学中采用案例教学法,案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等,从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等,帮助学生树立正确的人生观和职业素养。</p>

4	市场调查与预测	<p>本课程开设对象为市场营销专业学生,《市场调查与预测》课程是市场营销专业的一门职业技术与实践课,是营销专业的核心课程。以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想,围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标,以完成市场调研制订的工作任务为教学内容,以市场调研的工作顺序来组织教学过程,采用任务驱动、项目导向等教学模式,及案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法。</p>	<p>本课程的教学目标是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序,培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力,为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知市场与市场调查 2. 明确市场调查目标、调查内容 3. 市场调研方法的选择 4. 市场调研方案的设计 5. 抽样方案设计 6. 市场调研问卷的设计 7. 调查数据处理与描述统计分析 8. 市场调查预测 9. 市场调查报告撰写 	<p>本课程以调动学生积极性为核心,以实践教学为主线,多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主,针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性,并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来,从而调动学生学习的积极性。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 60%,期末考核占 40%;期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:覃常员 彭娟 大连理工大学出版社《市场调查与预测》 课程平台:学习通自建课程平台; 教学场所:多媒体教室。</p>	<p>在教学中,一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力;另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念,掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法,真正落实“德能并举,工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。</p>
5	数字化供应链运营	<p>本课程是现代物流管理专业的一门专业提升课程,授课对象为现代物流管理专业学生。</p> <p>知识目标为:理解供应链管理的基本概念和重要性;掌握供应链管理的主要原则和方法;理解供应链的运作机制;掌握供应链组织和协调的策略;熟悉供应链中的风险管理和质量控制。</p> <p>能力目标为:能够分析和解决供应链管理中的问题;培养学生操作的</p>	<p>课程教学架构和内容主要包括以下几个部分:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理原理(4 课时) 2. 采购与供应管理(8 课时) 3. 库存管理(8 课时) 4. 供应链销售管理(6 课时) 5. 供应链整体规划与协调(4 课时) 6. 综合复习(2 课时) <p>共 32 课时</p>	<p>本课程采用理实一体化的项目化教学,多种形式任务驱动和资源拓展,使学生对于供应链的基本理论、运作模式、具体业务有个系统的了解和掌握。</p> <p>主要的教学要求包括:不仅要阐述供应链管理的基本理论,还要注重可操作的实践方法;根据各单元的教学内容和实训项目的特点采用多样化的教学方法;使用仿真软件模拟操作或在企业</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式,其中过程考核占 60%,期末考核占 40%;期末考核适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>1. 教材:马潇宇、张玉利、叶琼伟主编《数字化供应链理论与实践》 2. 信息化教学平台资源:学习通自建课程资源平台(包含课程标准、教学 PPT、教案、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资料包等) 3. 网络资源:中国大学慕课供应链管理课程;学银</p>	<p>构建一套较完善的“供应链管理”课程思政教学体系,明确课程教学要讲授的核心知识、要训练的关键技能及形成的综合素养的目标,从而提升融入思政内涵的“供应链管理”教学效果。</p> <p>探索供应链管理课程思政教学方法,如沉浸式教学、劳动教育等,以培养“有理想、有专长、有能力”的供应链管理人</p>

		能力，使本专业学生达到供应链管理专员的基本要求；具备解决供应链问题的分析能力。		的现场操作强化实训环节。		在线供应链管理课程 4. 实训资源：智慧物流实训室、易木供应链实战系统、易木科技指尖课堂	才，将这一目标融汇于日常的教学工作中。 优化“供应链管理”课程思政教学评价体系，采取多种方式进行考核。
6	物流法律法规	通过法律基础理论、企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法制度和社会保障法法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。	物流法律法规总论（4 课时）； 企业法律制度（8 课时）； 公司法律制度（12 课时）； 产品质量和消费者权益保护法律制度（6 课时）； 合同法律制度（16 课时） 劳动合同与社会保障法律制度（12 课时） 诉讼与仲裁（6 课时）。	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%； 过程性考核包括作业成绩（10%）、考勤（10%）、课堂学习行为（30%）、实践性成果构成（50%）四个部分。课堂学习行为包括学生课堂主动参与教学活动质 量与数量。实践性成果（作品类）主要包括草拟合同、企业设立报告册、民事起诉状。实践性成果（操作类）包括模拟合同和劳动合同订立与解除、公司股东会和董事会模拟会议。 期末考试适用教考分离，采取闭卷考试。	教材：新编经济法实用教程，万志前 廖震映主编，清华大学出版社，2024 年 5 月； 经济法实务，“十四五”职业教育国家规划教材，王琳雯，李良雄 主编，人民邮电出版社，2022 年 10 月； 创业法律实务（第 3 版）（“十四五”职业教育国家规划教材），孙祥和编著，中国人民大学出版社，2023 年 1 月。 课程平台：超星学习通 经济法 参考资料：国家法律法规数据库、市场监督管理局官网、最高人民法院官网 教学场所：智慧教室	全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。
7	国际货运代理实务	本课程是高等职业院校现代物流管理专业的一门必修专业课程。	1. 国际货运代理认知（6 课时） 2. 国际贸易基础知识（12 课时）	根据物流管理专业学生的学情分析和教学内容特征，结合《国	本课程采取过程性考核和期末考核的方式，其中过程	教材：邓传红《国际货运代理实务》	教学中结合物流管理专业人才培养特点和职业能力素质要

		<p>知识传授目标：通过本课程的学习，让学生掌握国际货运代理的概念、业务范围，掌握国际贸易术语基础知识，掌握国际海运代理的相关知识，掌握国际航空货运代理程序、国际陆路货运业务流程，掌握集装箱和多式联运业务流程等知识。</p> <p>2. 能力培养目标：通过职业情景创设，重在实践操作，增强学生利用所学技术分析问题、解决实际问题的综合能力。</p>	<p>3. 国际海运代理实务（10 课时）</p> <p>4. 国际航空货运代理实务（10 课时）</p> <p>5. 国际陆路货运代理实务（6 课时）</p> <p>6. 国际集装箱及国际多式联运代理实务（6 课时）</p> <p>7. 仓储代理业务操作实务（4 课时）</p> <p>8. 国际货运代理纠纷的处理（6 课时）</p> <p>课程复习（4 课时）</p> <p>共计：64 课时</p>	<p>际货运代理》课程的特点和高职院校学生特点，优化课程内容和教学设计，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，探索并完善参与式、讨论式、交互式等教学方法，通过《国际货运代理》信息化课程平台建设，推广混合式教学、理实一体教学等教学模式，提高学生自主学习能力，调动学生学习热情和学习积极性。</p>	<p>考核占 60%（平时成绩占 30%，实训成绩 30%），期末考核占 40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>课程平台：学习通自建课程平台</p> <p>参考资料： 中国国际货运代理协会编《国际货物运输代理概论》，中国国际货运代理协会编《国际海上货运代理理论与实务》，中国国际货运代理协会编《国际航空货物运输理论与实务》，中国国际货运代理协会编《国际陆路货运代理理论与实务》</p> <p>2. 网络资源：中国大学慕课《国际货运代理实务》课程</p> <p>实训资源：自编实训指导手册</p> <p>教学场所：学校机房</p>	<p>求，认真梳理《国际货运代理》课程蕴含的思想政治教育元素，如：国家情怀、民族精神，理想信念、爱岗敬业、社会责任感等内容，使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，发挥《国际货运代理》专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业教学与思想政治理论课教学紧密结合，培养学生的物流职业道德水平。</p>
8	智慧物流与供应链基础	<p>本课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，授课对象为现代物流管理专业学生。</p> <p>知识目标为：掌握智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况；涉及智慧物流技术、系统、信息平台、运输、仓储、装卸搬运、配送等方面</p>	<p>课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1. 智慧物流概述（8 课时）</p> <p>2. 智慧物流信息技术（12 课时）</p> <p>3. 智慧物流作业系统（20 课时）</p> <p>4. 智慧物流数据分析与应用（12 课时）</p>	<p>本课程采用理实一体化的项目化教学，多种形式任务驱动和资源拓展，使学生对于智慧物流的基本理论、相关技术和系统有系统的了解和掌握。</p> <p>主要的教学要求包括：教学过程中应采取理论联系实际的方法；</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；</p> <p>期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>1. 教材：洪琼、张浩、张艳华主编《智慧物流与供应链基础》</p> <p>2. 信息化教学平台资源：学习通自建课程资源平台（包含课程标准、教学 PPT、教案、课后习题答案、</p>	<p>价值观引领：在课程教学中强调社会主义核心价值观，引导学生认识到智慧物流不仅仅是技术的应用，更是服务于社会发展、促进经济繁荣的重要手段。</p> <p>职业道德培养：培养学生的职</p>

		面。 能力目标为：培养学生对智慧物流的基本认知能力；提高解决实际问题的能力；培养专业人才的知识、能力和素质，包括智慧物流运营与管理能力、优化调度和协同决策能力、文献检索技能、沟通能力等。	5. 智慧供应链（8 课时） 6. 综合复习（4 课时） 共 64 课时	鼓励学生主动思考和探索；通过模拟物流管理的实际操作或者实地考察，让学生亲身体验和参与；鼓励学生分组合作完成学习任务；课堂教学与实验实训相结合；内容应紧密结合企业智慧物流人才的需求。		期末试卷及答案、教学资源包等） 3. 网络资源：中国大学慕课智慧物流课程；学银在线智慧物流课程 4. 实训资源：智慧物流实训室、三维智慧物流无人仓仿真规划系统	业责任感和社会责任感。 创新思维激发：鼓励学生在学学习智慧物流的过程中，不断探索新技术、新模式，培养创新意识和创新能力。 法律法规教育：课程中应加强对物流行业相关法律法规的教育，使学生认识到如何在智慧物流实践中合法合规地开展工作。
9	跨境电商实务	本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院电子商务专业学生。课程目标主要有： 培养具有互联网思维、大数据思维等新创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	本课程综合性、实践性强，旨在培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商从业人员。其主要教学内容有： 1. 跨境店铺注册操作（4 课时） 2. 跨境物流与海外仓操作（4 课时） 3. 海外消费者习惯调研操作（4 课时） 4. 数据化选品和视觉设计操作（6 课时） 5. 跨境产品刊登和发布操作（8 课时） 6. 跨境店铺运营与推广操作（8 课时） 7. 订单处理操作（6 课时） 8. 客户服务操作（8 课时） 共计：48 课时	校企合作分析跨境电商专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%；期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	1. 课程平台： 学习通自建课程平台； 2. 教材： 肖旭《跨境电商实务》中国人民大学出版社 3. 参考资料： 《跨境电子商务实务》青岛英谷教育科技股份有限公司、白城师范学院编著，西安电子科技大学出版社 4. 网络资源： 中国大学慕课《跨境电商实务》课程 5. 实训资源： 自编实训指导手册； 6. 教学场所： 多媒体教室。	为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。

10	物流综合实训	<p>本课程是现代物流管理专业的一门专业提升课程，授课对象为现代物流管理专业学生。</p> <p>通过实训课程，学生能够将物流管理的理论知识与实际操作相结合，提高实际操作能力和问题解决能力。</p> <p>综合职业能力目标：掌握仓储、配送、运输等相关操作技能，以及物流信息系统的使用能力；安全管理工作的能力、仓库和自动化仓库设备操作能力、条码制作与识别设备操作能力、RFID 设备操作能力、手动搬运设备操作能力、仓储配送信息管理系统操作能力等。</p>	<p>课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1. 供应商管理综合实训（4 课时）</p> <p>2. 物流运输管理综合实训（4 课时）</p> <p>3. 物流仓储管理综合实训（8 课时）</p> <p>4. 物流配送管理综合实训（8 课时）</p> <p>5. 物流业务管理及优化综合实训（4 课时）</p> <p>6. 物流综合岗位技能实训（4 课时）</p> <p>共 32 课时</p>	<p>本课程是物流服务与管理专业的核心课程，它强调理论与实践的结合，旨在培养学生的职业能力和实际操作技能。</p> <p>主要的教学要求包括：以基于工作过程的项目任务为主线，以提高学生职业能力为核心；教学地点建议设在校内物流综合实训室和校外实践基地。</p> <p>教学方法包括案例分析、任务驱动、实践教学、情景教学、小组讨论等多种灵活的教学方法。</p> <p>教学评价设计改变传统的书面考试方法，建立多元、实用、注重能力的教学评价方式。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末综合实训考核的方式，其中过程考核占 60%，综合实训考核占 40%；</p> <p>综合实训考核采用现场综合实训能力考核以及实习报告撰写的方式。</p>	<p>1. 教材：杨丽英主编《物流管理综合实训教程》</p> <p>2. 信息化教学平台资源：学习通自建课程资源平台（包含课程标准、教学资料包等）</p> <p>3. 网络资源：学银在线物流综合实训课程</p> <p>4. 实训资源：智慧物流实训室。</p>	<p>通过物流综合实训课程，实现专业知识教学与思想政治教育的有机结合，培养既有扎实专业技能又有良好思想品德的物流管理人才。</p> <p>挖掘与课程内容相关的思政元素，如职业道德、社会责任、创新精神等，并将这些元素自然地融入到教学内容中；在课程中，不仅要注重职业技能的培养，还要将思政教育贯穿其中，使学生在掌握专业技能的同时，树立正确的价值观和职业态度。</p>
----	--------	--	--	--	---	---	---

3. 核心课程简介

现代物流管理专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	考核要求	教学资源	课程思政育人
----	------	------	--------	--------	------	------	--------

1	采购与供应链管理	<p>本课程是现代物流管理专业的专业必修课，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。以项目教学法和案例教学法为主，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识。让学生掌握一般的采购方式、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力。</p>	<p>采购与供应链管理基础（2 课时） 采购需求分析（6 课时） 采购计划制定（8 课时） 采购方式（8 课时） 采购成本分析（8 课时） 采购洽商（6 课时） 采购合同履行（8 课时） 供应商关系管理（6 课时） 采购与供应管理（8 课时） 课程复习（4 课时） 共计：64 课时</p>	<p>在教学过程中，充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式，给同学们呈现出在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，而要做到这一点，就是要努力追求科学诚信采购。例如在执行过程中，如何选择供应商方面，如何招投标采购，如何签订采购合同，如何进行供应商管理和绩效管理；如何节约采购成本等方面，模拟完成做一个完整的采购管理活动。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试；</p>	<p>教材：《采购与供应链管理》，李淑华，中国人民大学出版社，ISBN：9787300316659 课程平台：超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/207545595.html 参考资料：《采购管理》，乔骏，崔发强，北京出版社，ISBN：9787200106091《采购管理实务》，鲍春生，西北工业大学出版社，ISBN：9787561231913 实训资源：教师自己编制的实训项目 教学场所：多媒体教室；机房</p>	<p>结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，就是要努力追求科学诚信采购。但是在执行过程中，在选择供应商方面，在招投标过程中，违法行为比比皆是。所以，对以管理实务》，鲍春生，后从事采购工作的大学生，在接触到专业知识的同时，就应该加强诚信守法、职业道德等教育。</p>
2	仓储管理实务	<p>本课程为高等职业院校现代物流管理专业的专业核心课程，是学习《现代物流管理》课程，拥有一定物流基础知识基础上，开设的一门理论+实践的课程。 1. 知识传授目标：让学生掌握</p>	<p>1. 仓储认知（14 课时） 仓储基础、仓储组织与人员、仓储设施设备、库内布局与货位规划 2. 仓储作业管理（28 课时） 入库业务管理、在库业务管理、出库业务管理</p>	<p>1. 结合《仓储管理实务》课程的特点和现代物流管理专业学生特点，将物流 1+X 职业技能等级标准有关内容及要求和物流相关比赛内容和要求，有机融入仓储管理实务专业课程教学，优</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%（平时成绩占 30%，实训成绩 30%），期末考核占 40%； 期末考核适用教考分</p>	<p>教材：周宁武《仓储管理实务》 课程平台：学习通自建课程平台 参考资料： 林慧《仓储管理实务》 北京中物联物流采购</p>	<p>教学中结合物流管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，认真梳理《仓储管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，如：敬业奉献精神、爱岗敬业职业道德、服务意识、奉献精神、</p>

		<p>仓储管理基础知识、仓储设施设备选择,能掌握仓储作业能力、能对商品进行合理的保管和养护,掌握库存控制方法,具备仓储成本管理和绩效评价等方面能力。</p> <p>2. 能力培养目标:提高学生实践动手能力,培养学生分析问题、解决问题能力,提高学生自主学习能力。</p>	<p>3. 库存管理及控制(6课时)</p> <p>库存及库存管理、库存控制</p> <p>4. 仓储成本及绩效管理(4课时)</p> <p>仓储成本、仓储绩效管理</p> <p>5. 仓储经营(6课时)</p> <p>6. 智慧仓储技术(4课时)</p> <p>课程复习(2课时)</p> <p>共计:64课时</p>	<p>化课程内容和教学设计,以岗位需求为情境,设计实训指导手册,提高学生实践动手能力。</p> <p>2. 通过《仓储管理实务》信息化课程平台建设,推广混合式教学、理实一体教学等教学模式,提高学生自主学习能力,调动学生学习热情和学习积极性。</p>	<p>离,采取闭卷考试。</p>	<p>培训中心《物流管理职业技能等级认证教材》</p> <p>2. 网络资源:中国大学慕课《仓储管理实务》</p> <p>实训资源:自编实训指导手册</p> <p>教学场所:多媒体教室、学校机房</p>	<p>大国工匠精神等,充分发挥《仓储管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能,推动物流专业教学与思想政治理论课教学紧密结合,提高学生的物流职业道德水平。</p>
3	运输管理实务	<p>本课程是高等职业院校现代物流管理专业的专业核心课程,是一门理实一体化的课程。通过课程学习,培养学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹能力等多种岗位职业能力,达到本专业专科学生应具备岗位职业能力要求,培养学生分析问题与解决问题的能力、运输岗位职业能力及可持续发展能力。通过课程学习,将学生培养为具备良好的专业知识和技能,在创新创业精神及社会责任等方面具备较好发展潜质的高素质技能型人才。</p>	<p>1. 物流运输概论(4课时)</p> <p>2. 公路货物运输概论(10课时)</p> <p>3. 铁路货物运输概论(8课时)</p> <p>4. 水路货物运输概论(8课时)</p> <p>5. 航空货物运输概论(8课时)</p> <p>6. 集装箱及多式联运管理(4课时)</p> <p>7. 运输作业计划与调度管理(8课时)</p> <p>8. 运输商务管理与作业管理(6课时)</p> <p>9. 物流1+X实训内容(6课时)</p> <p>课程复习(2课时)</p> <p>共计:64课时</p>	<p>1. 利用搭建的《运输管理实务》信息化平台的课程资源,充分发挥以学生为主体,教师为主导的教育理念,提高学生的自主学习能力,发挥其学习积极性和创造性,逐步培养他们分析问题和解决问题的能力。</p> <p>2. 本课程以就业为导向,围绕应知应会目标,理论联系实际的教学策略,在授课过程中,将真实企业情境转化为学习任务,采取体验式教学模式,提高学生的学习热情和学生的实践动手能力。</p>	<p>本课程采取过程性考核和期末考核的方式,其中过程考核占60%(平时成绩占30%,实训成绩30%),期末考试占40%;</p> <p>期末考试适用教考分离,采取闭卷考试。</p>	<p>教材:郑远红、牛力娟《运输管理实务》</p> <p>课程平台:学习通自建课程平台</p> <p>参考资料:</p> <p>1. 柯沪芬、高怡主编《运输管理实务》,北京中物联物流采购培训中心《物流管理职业技能等级认证教材》</p> <p>2. 网络资源:中国大学慕课《运输管理实务》</p> <p>实训资源:自编实训指导手册</p> <p>教学场所:多媒体教</p>	<p>在课堂教授中,结合物流管理专业人才培养特点和职业能力素质要求,认真梳理《运输管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素,如:理想信念、爱岗敬业、团队合作等内容,使学生在专业技能同时,树立正确的世界观、人生观和价值观,发挥《运输管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能,推动物流专业教学与思想政治理论课教学紧密结合,真正做到教书育人。</p>

						室、学校机房	
4	配送管理 实务	本课程为现代物流管理专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以“进货作业-订单处理-拣货作业-流通加工-送货作业-补、退货作业”典型岗位流程为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照配送活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，进行项目化任务化教学，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	1. 配送管理概述（4 课时） 2. 配送作业管理（46 课时） 2.1 进货作业管理 2.2 订单处理作业管理 2.3 拣货作业管理 2.4 流通加工 2.5 送货作业管理 2.6 补、退货作业管理 2.7 配送作业绩效评价 3. 配送作业优化（4 课时） 4. 课程综合实训（8 课时） 课程复习（2 课时） 共计：64 课时	充分利用产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；采取体验式教学模式，划分成若干个学习小组，学生在组中承担不同的角色，共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中，感受物流配送活动的真谛，提高物流配送作业技能。	本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 40%，期末考核占 60%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。	课程平台： https://www.xueyinonline.com/detail/236300196 参考资料：1. 物流管理, 物流管理 1+X 证书制度系列教材, 江苏凤凰出版社, 2019. 6 2. 沈文天, 《配送管理》, 中国人民大学出版社, 2022 年 8 月。 3. 罗松涛, 配送管理实务 2021. 11 实训资源: 智能物流实训室、校外实训基地	结合不同的教学内容, 挖掘课程思政元素, 做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素: 如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容, 使学生在专业学习的同时树立正确的世界观、人生观、价值观, 挖掘其中蕴含的思政教育资源, 突出育人价值, 让立德树人“润物无声”, 为学生启明心智, 让课堂主渠道功能实现最大化。
5	物流成本管理	本课程是现代物流管理专业的专业必修课, 同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。以项目教学法和案例教学法为主, 使学生对物流领域	物流成本管理概述（2 课时） 采购需求分析（6 课时） 物流成本的计算（8 课时） 运输成本（8 课时） 仓储成本（8 课时）	在教学过程中, 充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式, 给同学们呈现出在物流活动中, 掌握物流成本及物流成本管理的基本	本课程采取过程考核和期末考核的方式, 其中过程考核占 40%, 期末考核占 60%; 期末考核适用教考分	教材: 《物流成本管理》, 冯耕中等编著, 中国人民大学出版社, ISBN: 9787300321875 参考资料: 《物流成本	结合不同的教学内容, 挖掘课程思政元素, 做到每节知识点要对应一个思政教育资源。贯彻以学生为中心的教学理念, 发挥教师的主导

		<p>中的物流成本有一个比较全面的认识，其主要任务是使学生具备物流成本管理的基本职业素养和职业。通过本课程的学习，学生能在先进的物流成本管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学，以物流成本管理模块为载体，创建学习环境，进行物流成本的核算、预测、决策等活动。</p>	<p>库存持有成本与其他物流成本（6 课时） 物流成本的分析、预测与决策（8 课时） 物流成本的控制（8 课时） 物流作业成本管理（6 课时） 课程复习（4 课时） 共计：64 课时</p>	<p>理论，熟悉对物流成本进行核算与控制的程序和方法，具备分析物流成本构成、进行物流成本核算和控制的初步能力，做到理论联系实际，达到学生成本管理意识，为未来工作打好基础，以适应物流成本核算员和物流企业其他物流岗位。</p>	<p>离，采取闭卷考试；</p>	<p>管理》，朱伟生等，机械工业出版社，实训资源：教师自己编制的实训项目 教学场所：多媒体教室；机房</p>	<p>作用，突出学生的主体地位，增强学生的自主学习能力。通过选用物流企业真实物流成本管理案例资源，组织学生开展小组合作探究学习，提高学生分析问题、解决问题能力和批判性思维能力。教学过程中既强调知识的系统性，又要穿插介绍物流行业发展的最新动态，强调知识的灵活运用。</p>
6	物流设施设备	<p>本课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，授课对象为现代物流管理专业学生。 知识目标为：了解不同类型的物流设施设备，掌握这些设备的基本构造、选择原则、配置方法，理解它们在物流体系中的作用，学会使用这些设备，并能够对它们进行购置分析、使用和维护管理。 能力目标为：能够熟练操作各种物流设备、设施，正确运用各种物流技术，并具备设备、设施基本故障判断能力。</p>	<p>课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1. 物流设施设备概述（4 课时） 2. 物流仓储技术装备（12 课时） 3. 物流运输技术装备（12 课时） 4. 物流包装技术装备（8 课时） 5. 流通加工技术装备（8 课时） 6. 集装单元化技术装备（12 课时） 7. 物流信息化技术装备（4 课时） 8. 综合复习（4 课时） 共 64 课时</p>	<p>本课程采用理实一体化的项目化教学，多种形式任务驱动和资源拓展，使学生对于物流技术和装备的基本理论、设备结构和相关技术有系统的了解和掌握。 主要的教学要求包括：应注重理论知识与实践技能的结合；提高学生的分析问题和解决问题的能力；通过实际操作来理解设备的工作原理和操作方法，培养学生的动手能力和实践经验；采用过程评价方法，对学生的全过程进行全面评价。</p>	<p>本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占 60%，期末考核占 40%； 期末考核适用教考分离，采取闭卷考试。</p>	<p>1. 教材：谭林、叶善椿、汪震主编《物流设施与设备》 2. 信息化教学平台资源：学习通自建课程资源平台（包含课程标准、教学 PPT、教案、课后习题答案、期末试卷及答案、教学资料包等） 3. 网络资源：中国大学慕课物流设施设备课程；学银在线物流装备与应用技术课程 4. 实训资源：智慧物流</p>	<p>将思想政治教育与专业知识教学相结合，通过课程内容和教学方法的设计和创新，培养学生的专业技能的同时，也注重学生的思想品德和社会责任感的培养。在物流设施设备课程的教学内容中，可以融入爱国主义教育、职业精神、工匠精神、安全意识等思政元素。在实训环节中，可以融入安全课程物流设施设备课程；学银在线物流装备与应用技术课程 与思想品德的结合。</p>

						实训室、三维智慧物流无人仓仿真规划系统	加强教师的思政教育培训，提高教师的思政素养。
--	--	--	--	--	--	---------------------	------------------------

(三) 能力证书和职业证书要求

1. 外语、计算机能力要求

表 10 外语、计算机能力要求

序号	名称	能力要求	备注
1	外语	高等学校英语应用能力考试合格证书 B 级	必选
2	计算机	全国高等学校计算机水平考试合格证书	必选

2. 职业技能证书建议

表 11 职业技能证书建议

序号	名称	能力要求	备注
1	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	必选

七、教学进程总体安排**(一) 教学活动周进程安排表**

表 12 专业教学活动周进程安排表单位：周

分类 学期	理实一体教 学	实践 实训	入学教育与军 训	岗位实 习	考试	机动	合计
第一学期	14		2		1	1	18
第二学期	17				1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	18				1	1	20
第五学期	10			8	1	1	20
第六学期				16	0		16
总计	76	1	2	24	5	6	114

(二) 实践教学安排表

表 13 实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业认识实习	1	1						
2	入学教育与军训	2	2						
3	课程实训	5			1	4			
4	物流综合实训	10					10		
5	毕业岗位实习	24					8	16	
总计		42	3		1	4	18	16	

(三) 考证安排

表 14 职业技能等级证书考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	物流管理职业技能等级证书 (中级)	3/5	现代物流管理	1
			采购与供应链管理	2
			仓储管理实务	2
			运输管理实务	3
			配送管理实务	3
			智慧物流与供应链基础	4
			物流设施设备	4
			数字化供应链运营	4
			物流管理职业技能等级证书培训	3

表 15 专业课程设置与证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
国家职业标准	物流服务师 国家职业技能标准	物流服务规划与设计、 物流服务组织与实施、 物流服务控制、物流服务 问题解决、物流服务	物品采购、仓储管理、 运输管理、生产物流布 局、国际运输管理、物 流信息服务、物流服务	现代物流管理 采购与供应链管理 仓储管理实务 配送管理实务

		质量改进、物流信息管理、供应链管理与运营、物流团队管理	质量管理、供应链管理与运营、物流业务拓展	运输管理实务 智慧物流与供应链基础 数字化供应链运营
职业技能等级证书	物流服务师（三级）	订单处理、物流计划制定、物流跟踪和监控、客户服务、费用管理、团队管理、物流信息系统管理、供应链管理与运营	物流流程设计和优化、物流成本控制、物流信息管理、物流供应链管理、物流合同管理、物流风险管理、物流服务质量管理、供应链管理与运营、物流业务拓展	现代物流管理 采购与供应链管理 仓储管理实务 运输管理实务 智慧物流与供应链基础 数字化供应链运营
1+X 职业技能等级证书	物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）	采购、仓储、运输、配送、物流信息管理、物流市场调研、物流客户开发计划与实施、物流项目立项管理、项目整体管理与范围管理	物流市场调研、物流客户开发计划与实施、物流项目立项管理、项目整体管理与范围管理、采购、仓储、运输、配送、物流信息管理、供应链管理	现代物流管理 市场调查与预测 采购与供应链管理 仓储管理实务 配送管理实务 运输管理实务 智慧物流与供应链基础 数字化供应链运营

(四) 教学进程表

2024 版现代物流管理专业教学进程表														
课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时(12)
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 1.2.3 学期课堂教学, 第 4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16						第一学期开设
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16			第四学期开设
	大学生劳动教育(理论)	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课 16 学时。
	大学生劳动教育(工学交替实践)	1	24		24	必修	考查							根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	必修	考试		32					实践学时(4)
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试		48					第 2 学期开设 实践学时 4 学时

	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36						必修课，12 学时线下授课，24 学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	112						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	4	64			选修	考查							选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	普通话	1	16	16		必修	考试			16				第三学期开设，普通话考试可以证代考
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	国家安全教育	3	60	60		必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。 在课表中注明
	小计	50	894	430	400			376	258	50	50	30	10	
专业 技能 课程	管理学基础	3	48	36	12	必修	考试	48						
	现代物流管理	4	52	40	12	必修	考试	52						“1+X”课证融合
	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试			32				
	商务礼仪	2	32	16	16	必修	考查			32				网络公选课

	物流法律法规	2	32	16	16	必修	考查			32				
	市场调查与预测	2	32	16	16	必修	考查				32			“1+X”课证融合
	数字化供应链运营	2	32	20	12	必修	考试				32			“1+X”课证融合
	EXCEL 数据分析与统计	4	64	0	64	必修	考查				64			
	采购与供应链管理★	4	64	32	32	必修	考试		64					“1+X”课证融合
	仓储管理实务★	4	64	32	32	必修	考试		64					“1+X”课证融合
	智慧物流与供应链基础	4	64	32	32	必修	考试		64					“1+X”课证融合
	运输管理实务★	4	64	32	32	必修	考试			64				“1+X”课证融合
	配送管理事务★	4	64	32	32	必修	考试			64				“1+X”课证融合
	物流管理职业技能等级证书培训	4	64	32	32	必修	考查			64				考证课程，课程进行至考核认证前结束
	物流成本管理★	4	64	32	32	必修	考试			64				“1+X”课证融合
	跨境电商实务	3	48	0	48	必修	考试				48			
	物流设施设备★	4	64	32	32	必修	考试				64			“1+X”课证融合
	国际货运代理实务	4	64	32	32	必修	考试				64			“1+X”课证融合
	物流综合实训	2	24	0	24	必修	考查					24		
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计	86	1548	448	1100			100	192	352	304	216	384	
专业拓	平台运营岗位培训模块		72	32	40	选修	考查					72		

展课程 (选择 一个培 训模 块)	跨境电商综合服务岗位 培训模块		72	32	40	选修	考查					72		
	营销推广岗位培训模块		72	32	40	选修	考查					72		
	数据分析岗位培训模块		72	32	40	选修	考查					72		
	小计	6	72	32	40							72		
合计		142	2514	910	1540			476	450	402	354	318	394	
课程表周课时								22	24	22	21	16		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习、毕业设计（论文）等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程。

表 17 课程教学实施安排表

授课时间 期(周次)	一 (1-5)	一 (6-10)	一 (11-15)	一 (16-20)	二 (1-5)	二 (6-10)	二 (11-15)	二 (16-20)	三 (1-5)	三 (6-10)	三 (11-15)	三 (16-20)	四 (1-5)	四 (6-10)	四 (11-15)	四 (16-20)	五 (1-5)	五 (6-10)	五 (11-15)	五 (16-20)	六 (1-5)	六 (6-10)	六 (11-15)	六 (16-20)
教室	形势与政策、安全教育 (校内教师)																							
	思想道德与法治 (校内教师)				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (校内教师)				普通话 (校内教师)				就业指导 (校内教师)											
					习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (校内教师)				◆物流法律法规 (校内教师)												说明: 1. 各类课程图例 公共基础课程: 专业技能课程: 专业拓展课程: 2. 就业岗位群 物流服务员: ● 仓储管理员: ▲ 采购业务员: ◆ 货运代理专员: ◎ 快递、快运员: ■ 3. 核心课程: ★			
	◎实用英语 (校内教师)																							
	管理学基础 (校内教师)																							
	军事理论教育、职业规划、就业指导 (校内教师)				心理健康教育																			
实训(实验)室+教室	▲计算机应用基础 (校内教师)				●◆采购与供应链管理★ (校内教师)				◆■电子商务概论 (校内教师)				◆■市场调查与预测 (校内教师)				▲◆物流综合实训 (校内教师)							
	●▲◆现代物流管理 (校内教师)				●▲仓储管理实务★ (校内教师)				◆商务礼仪				●数字化供应链运营 (校内教师)											
					●▲智慧物流与供应链基础 (校内教师)				●运输管理实务★ (校内教师)				●▲EXCEL 数据分析与统计 (校内教师)											
									●■配送管理实务★ (校内教师)				●■跨境电商实务 (校内教师)											
									▲◆物流管理职业技能等级证书培训 (校内教师)				◎国际货运代理实务 (校内教师)											
									◆▲物流成本管理★ (校内教师)				▲物流设施设备★ (校内教师)											
生产性实训基地、校外实训场所	大学生劳动教育(工学交替实践) (网络平台课程教师)																岗位实习 (校内外指导教师)							
操场、教学平台等	体育 (校内教师)																							
	入学教育与军训(专业导师、教官)				大学生劳动教育(理论) (网络平台课程教师)																			
	创新创业教育、公共选修课(2门以上) (网络平台课程教师)																							
	社会责任教育 (指导教师)																							

(五) 劳动实践教育安排表

表 18 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 1 项
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）			
参加校运会、学校大型会议会务服务劳动			
技能训练	第二课堂	物流管理 1+X 职业技能等级证书考证培训 4 课时	在校期间第二课堂需选择 1 项
		现代物流方案一体化设计与实施培训 4 课时	
		物流岗位职业道德和职业素养第二课堂 4 课时	

(六) 美育实践教育安排表**表 19 美育实践教育活动一览表**

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障**(一) 师资队伍**

物流管理教研室现有教师 18 人，其中副高以上职称 5 人，中级职称 12 人；取得硕士学位以上 15 人。专业教师队伍年龄与职称结构合理，教师教学经验丰富，“双师型”教师 11 人，具有较强的行业经验和实践能力，能较好的满足学生对专业知识和技能培养的需求。

现代物流管理专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

(1) 职称结构

高级职称 5 人，中级职称 12，初级职称 1 人

(2) 学位结构

硕士学位 15，学士学位 3 人。

(3) 双师结构

具有双师素质教师 11 人

(4) 年龄结构

45 岁以上 5 人，35~45 岁 11 人，35 岁以下 2 人。

(5) 专业教师必须具备现代化电子信息教学手段运用能力。

(6) 企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的物流相关岗位主管，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试。

2. 团队教研及科研成果

近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 10 余篇；

公开出版教材 2 部；

主持或参与教研、科研课题 10 余项

表 20 教学团队主要成员表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	陈克军	男	副教授	物流法律法规
2	赵世同	男	副教授	现代物流管理
3	张明月	男	讲师	物流设施设备、物流综合实训
4	齐晗	男	副教授	配送管理实务、电子商务物流
5	韩莉	女	讲师	采购与供应链管理、管理学基础
6	陆芹	女	讲师	物流成本管理
7	陈妍	女	讲师	配送管理实务、电子商务物流
8	王燕	女	助教	现代物流管理、电子商务概论
9	杨付敏	女	讲师	仓储管理实务、运输管理实务、智慧物流与供应链基础，国际货运代理实务

（二）教学设施

1. 校内实训环境

表 21 现代物流管理专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体设施 (套)	仿真职业环境 (套)	
智能物流实训室 (南 110)	企业物流管理中仓储、配送、运输职业能力培养	300	40	3	教师用电脑、投影仪、幻灯机	自动化立体库、重型货架、电子标签库、分拣线、流通加工作业生产线、拣选台车、模拟集装箱、地牛、堆高车等	物流职业技能比赛软件 (2013 版)
中 319	智慧物流一体化方案设计的培养	50	40	40	教师用电脑		智慧物流仿真规划与设计软件
合计		350	80	43	2 套	2 套	

现代物流专业校内实训室软件功能为仓储管理信息系统，能完整的模拟出仓储管理学习领域，其中包括订单录入、订单处理、拣选处理、可视化库存管理、货物盘点等。物流专业实训室实训用具配备主要有：重型货架、轻型货架、电子标签库、自动化立体仓库、自动分拣线，流通加工作业生产线、拣选台车、模拟集装箱、堆高车、地牛、RF 手持终端、打包机、AGV 小车、打印机、门禁系统等。物流专业实训室资料配备主要有：模拟货物、可读写电子标签、周转箱等。

2. 校外实训环境

表 22 现代物流管理专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·京东信息技术有限公司合肥第一分公司	江苏京东信息技术有限公司合肥第一分公司	2017.9	包装、分拣、信息管理实训

2	电院·杭州菜鸟网络科技有限公司(蚌埠分公司)	杭州菜鸟网络科技有限公司(蚌埠分公司)	2022.4	快递岗位操作、智慧物流信息技术实训
3	电院·合肥德邦货运代理有限公司	合肥德邦货运代理有限公司	2017.9	收银岗位实训、理货技巧实训、销售技能实训、仓储管理实训
4	电院·安徽鸿源物流有限公司新公司实践基地	安徽鸿源物流有限公司	2016.6	仓储管理实训、物流信息技术实训
5	电院·安徽徽商五源国际物流有限公司	安徽徽商五源国际物流有限公司	2018.6	运输管理实训、物流企业运营

通过政府、大(中)型企业集团、行业协会等平台,紧密联系行业企业,多渠道筹措资金,多形式开展合作。在校外实训基地建设中,积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作,建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地,充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用,由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能:有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力;满足学生半年以上岗位实习的需要,从而实现学生在基地的顶岗后就业,有利于学校及时了解社会对人才培养的要求,及时发现问题,有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,能真正地领悟到团队合作精神,同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分,一般安排在第六学期,是学生步入职业的开始,制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下,以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业素质综合能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

岗位实习管理,学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设,明确校企合作各方的权利、义务和责任,构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院物流学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供会计专业后续学习，建成立体化教学资源库，长久服务于学生的职业生涯。

（四）教学方法

根据课程特点和高职学生实际情况，结合行业企业实践，以经管理“三全育人”

综合改革为抓手，积极开展课程教学再设计，课程思政教学设计。在教学方法上，努力实现多元化课堂教学。具体教学方法有：案例教学、问题教学、角色扮演、实习报告、小组合作学习、专业咨询与调研等实践性教学形式，充分发挥学生参与课程教学的主动性和能动性，调动学生学习课程的积极性，实现教学做一体化。

小组研讨，对案例进行分析与讨论，通过互相辩论，最大限度地调动学生学习的积极性。

开展物流专业知识咨询、调研活动，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，增强社会责任感与使命感。

案例教学，围绕课程教学中的专业性问题，精选物流领域中的案例，在讲授完理论部分后，结合所学内容，采用课堂讨论或者课后小组研讨的方式，让学生在物流知识运用过程中探索解决实践问题的方法，最后教师进行总结与归纳，巩固学习成果。

角色扮演，学生进行角色扮演，模拟真实情境中的当事人进行问题分析与处理。学生通过角色扮演熟悉知识运用的过程和工作思维的特点，提高学生分析和解决专业问题的能力。

主讲教师要能够熟练地制作课程多媒体课件，充分运用表现形式多样、形象直观、信息量丰富的多媒体教学手段，提高课堂教学效果。

（五）学习评价

积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。核心课程教学大纲、授课教案、授课课件、实训大纲、实训计划、习题集、案例集和参考文献目录全部实现网络化，为学生创造网上学习的良好条件，实现优质教学资源共享。

1. 实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织无纸化考核。

2. 项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

3. 岗位绩效考核

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4. 技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

5. 终结性评价

推进全面教考分离模式，弱化笔试成绩在课程及实习、实训考核中所占比重，结合形成性、过程性考核，反映学生平时学习状况。

（六）质量管理

现代物流管理专业以提高教学质量为目标，构建了科学、完善的教学质量控制体系和有效的运行机制。教学质量监控依据是：培养方案、教学大纲、教学进程等教学基本文件，教学工作规程、教学运行管理、教学改革研究等教学规章制度，以及课堂教学标准、教材选用标准、实验室教学标准等主要教学环节的质量要求。监控的对象是：培养方案执行情况、理论教学情况、考试情况、实训实习情况等。根据监控依据和监控对象进行监控，以获取反映专业教学工作状态和教学效果的各种信息。所采集到的信息主要用于两个方面：一个是作为教学评价系统开展评价工作的对象和依据，另一个方面将教学中存在的问题等信息直接传达到教学质量反馈系统，再由反馈系统向有关部门、教师、学生反馈，以得到解决。

1. 培养方案制定方面

聘请校外企业专家组成专家指导委员会，对人才培养方案的制定或修改进行论证，提出相关意见。同时，严格按照新制定的专业培养方案开设每学期的教学课程及分配教学时数。

2. 培养计划实施方面

在每个学期的期末，出台下个学期的“教学进程表”。进程表详细地安排各个年级的教学进程情，根据教学进程表，各部门开展实施教学工作。

3. 理论教学要求方面

对任课教师授课计划、教案等内容都做了一定要求，并从教书育人、主讲教师的职责、助课教师职责等几个方面，制定了教师工作规范。

加强教学督导工作，定期听取教学信息员对任课教师的意见，并将意见及时反馈到相关教师，督促其改正；采取督导随机听课的方式，加强对教师课堂教学过程的监督。

4. 考试环节方面

为了严肃考风考纪，成立了考试督导组，加强对考场的巡视；学院主管领导成立了学院监考督导组。监考实行学院交叉监考形式。对学生作弊行为，出台了明确措施。

5. 实践环节方面

学校成立了校内实践基地；各学院领导、专业教师协同联系校外教学实践基地。同时，组织开展大学生科研训练计划，实施了大学生科技创新工程、创新创业训练计划，同时开始了创新实践班。

6. 毕业岗位实习方面

为了保证实习效果和质量，学院、二级学院、教研室对实习过程严格管理。从前期控制、中期控制和后期控制等三方面，对实习报告实行控制；同时，制定了详细的撰写规范。

九、毕业要求

（一）毕业要求

1. 实行学分制，按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分共 142 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分，限选课不低于 2 学分。

本专业毕业要求与培养目标矩阵图、课程支撑毕业要求矩阵图，如表 23、表 24 所示。

表 23 毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

毕业 要求	要求 1				要求 2						要求 3										
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
目标 A						√										√		√	√		
目标 B	√	√			√			√			√	√			√						
目标 C									√												
目标 D							√						√							√	√
目标 E			√	√						√				√			√				

表 24 毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

课程名称	要求 1				要求 2						要求 3											
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
毕业要求																						
思想道德与法治	H	H	M	H	H						H											
形势与政策	H	H			M																	
体育		M		H																		
计算机应用基础					M		H						H							M	M	
职业规划	M	H	H								M											
就业指导	M	H	H								M											
大学生劳动教育 (理论)	M			M	M																	
大学生劳动教育 (工学交替实践)		H	M	H																		
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	H	H		M	M						M											
习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	H	H		M	M						M											
心理健康教育	H	H	M	H							M											

军事理论教育	H	M			H														
入学教育与军训	M			H			M												
创新创业教育		M	M						M	H									
学院公共选修课		M		M	H	M		M		M			H	H					
社会责任教育	H	H	H	L	M					M									
普通话					M			M					H	M					
实用英语								M								H			
国家安全教育	L	M	H			H				H									
管理学基础					L			H											
现代物流管理								H							H				
电子商务概论								H											
市场调查与预测								H							M				
商务礼仪		H		M	M		M	M			H		H	M					
数字化供应链运营								H					M			H		H	
物流法律法规	M	H	M		M	H		M		M					H				
EXCEL 数据分析与统计					L			H					H						M
采购与供应链管理★								H		H		H				H		L	L
仓储管理实务★						L	H				H					H		H	
运输管理实务★						L	H				H					H		H	
配送管理实务★							H				H					H		H	

物流管理职业技能等级证书培训		M	H	H			H		L							H		L	L		
物流成本管理★						H	H				H					H		L	H		
智慧物流与供应链基础							H		H				H			H		L		H	H
物流设施设备★						H	H				H					H		L			
国际货运代理实务			M				H				H					H	H				
跨境电商实务								H									M				
物流综合实训		M	H			M	H				H	M	M			M		M			
岗位实习		H	H	H	H	M	M		M	M	H	M				M					
平台运营岗位培训模块		M	M									H									
跨境电商综合服务岗位培训模块		M	M									H			M		M				
营销推广岗位培训模块		M	M									H		M	M						
数据分析岗位培训模块		M	M										H								M