**2024年安徽电子信息职业技术学院**

**电子商务赛项规程**

**一、赛项名称**

赛项名称：电子商务技能

**二、竞赛目的**

本赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，对接产业前沿技术和国家职业标准，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面考察参赛选手的职业道德、职业素养和技术技能水平，推动电子商务从业人员整体水平的提升，推进“岗课赛证”综合育人。

**三、竞赛内容**

根据网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店营销与运营推广工作的顺利进行，提高各个运营周期网店及产品的曝光量和点击量，提升引流转化能力，并在运营过程中对每个运营周期的推广及运营数据进行分析诊断，据此不断优化网店营销方案，持续提高网店 竞争力及盈利能力。

**四、竞赛方式**

1.竞赛形式

竞赛全部采用计算机机考方式进行，比赛时间120分钟，团队项目。

2.组队方式

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，每队3名选手，不超过2名指导教师。

**五、赛事安排**

1.报名时间：2024年12月10日至2024年12月15日

2.本校所有在籍在校学生，不分年级、专业和班级均可报名，以班级为单位提交报名信息。

联系人：吴老师  电话：18605528025

联系人：江老师  电话：18175236680

报名邮箱：304489443@qq.com

**六、奖项设定**

本次竞赛设一等奖、二等奖、三等奖若干名，由安徽电子信息职业技术学院颁发获奖证书和奖励。奖项依照《安徽电子信息职业技术学院大学生学科与技能竞赛管理办法（试行）》（院办〔2022〕39号）设置。

**七、其他事宜**

具体比赛时间、参赛选手的场次安排以及比赛须知另行通知。希望参赛选手积极认真准备，力争优异成绩。

 教学科研处

2024年12月10日