安徽电子信息职业技术学院

2024 年“短视频创作与运营”技能竞赛规程

**一、赛项名称：短视频创作与运营**

**二、竞赛目的和任务**

短视频创作与运营赛项旨在培养学生创新能力、剪辑能力、后期制作能力、数据分析运营能力和宣传推广能力，加强学生对专业综合知识的理解、掌握和应用，提高学生职业素养，激发大学生的创意灵感，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，达到“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目的。

**三、竞赛方式与内容**

1. 竞赛方式

竞赛以团队形式参赛，每队不超过2人；在规定的时间完成作品设计、作品相关文档的撰写。每个参赛队指导教师不多于1名。

（二）竞赛内容

竞赛内容包括短视频创作和短视频运营两个模块，选手根据主题完成短视频的剪辑和效果合成制作，并发布到短视频推广平台进行运营，并完成运营复盘分析报告。本赛项主题突出家校国情怀、乡村振兴、老字号新营销、新业态与新技术等。参赛作品应贴合赛项主题方向，积极向上，立意和表现方式新颖，视听语言生动活泼，用镜头宣传家国情怀，中国文化，讲好中国故事。

赛项模块、比赛内容以及分值分配如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | | 主要内容 | 分值 |
| 模块一 | 短视频 创作 | 根据短视频策划的创意和素材，通过剪辑节奏的控制，音乐、字幕的添加，并结合相关新技术添加相应的视频特效，完成适合新媒体平台传播的短视频作品。具体任务为： 1、根据主题，拍摄并筛选素材； 2、进行视频剪辑、调色、音效、画面 特效添加，合成最终作品，剪辑软件不限； 3、**输出MP4格式的视频**； | 70 |
|
| 模块二 | 短视频 运营 | 将完成的短视频成片，发布到抖音、快手等平台上，留存时间至少1天，然后根据点赞率、评论率、转发率、吸粉率和完播率等，完成运营复盘分析，**word文档上交**。 | 30 |

**四、评分规则及奖项设定**

1. 评分标准及分值

本项目竞赛根据选手在规定时间内完成竞赛任务情况进行评分。满分为 100 分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 模块 | 分值 | 评分标准 |
| 模块一  短视频创作 | 70分 | 完成一份短视频成片，作品主题要积极向上，创意突出，剪辑效果节奏感要强，画面要清晰、唯美 |
| 模块二  短视频运营 | 30 | 依据发布到短视频平台上得到的点赞率、评论率、转发率等**数据截图**后进行分析，完成一份运营复盘分析报告，内容要图文并茂，排版要合理、美观 |

1. 奖项设置

本次竞赛设一等奖、二等奖、三等奖若干名，颁发获奖证书和奖励。奖项设定按《安徽电子信息职业技术学院职业技能竞赛管理办法》（院办 〔2015〕14 号）执行。

1. **参赛对象**

具有一定计算机理论知识和操作技能的学院在籍在校各专业班级学生均可报名。

1. **赛事安排**

报名时间：2024年12月11日至2024年12月22日

作品提交截止日期为：2024年12月22日。

请有意参加竞赛的同学下载附件2：“2024 年“短视频创作与运营”技能竞赛报名表”，并将报名表和作品在规定时间内发送邮箱[117370975@qq.com](mailto:826169566@qq.com.%E5%8F%A6)。

报名联系人：李老师 电话：13665529221

1. **竞赛项目组织与管理**

承办单位：信息工程学院

信息工程学院

2024年12月9日